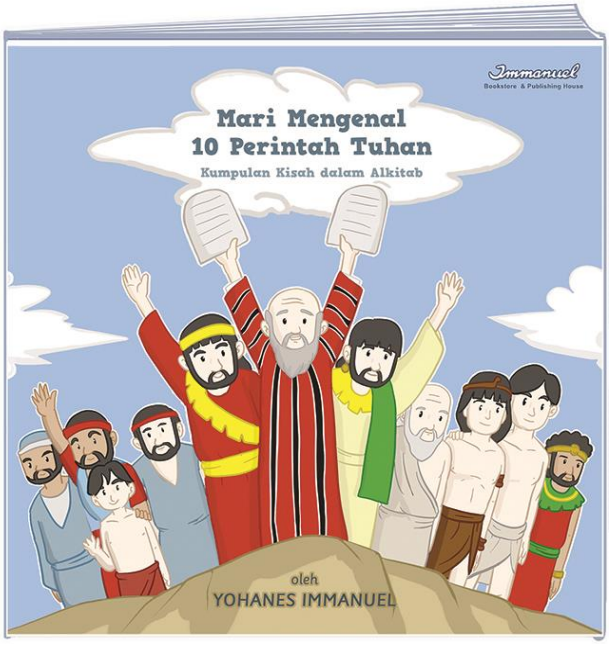
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Proses produksi buku cerita dimulai dari pengolahan data yang dikumpulkan dari lapangan, kemudian konsep dasar berupa *storyline*, *storyboard*, studi gestur, proses sketsa kasar karakter dan latar dari referensi, selanjutnya pemberian *outline*, warna dasar, warna akhir dan bayangan. Penentuan konsep ini sebagai acuan dalam perancangan media buku cerita sebagai media pembelajaran. Berikut ini merupakan tahap-tahap dalam membuat media buku cerita:

IV.1.2 Deskripsi Media

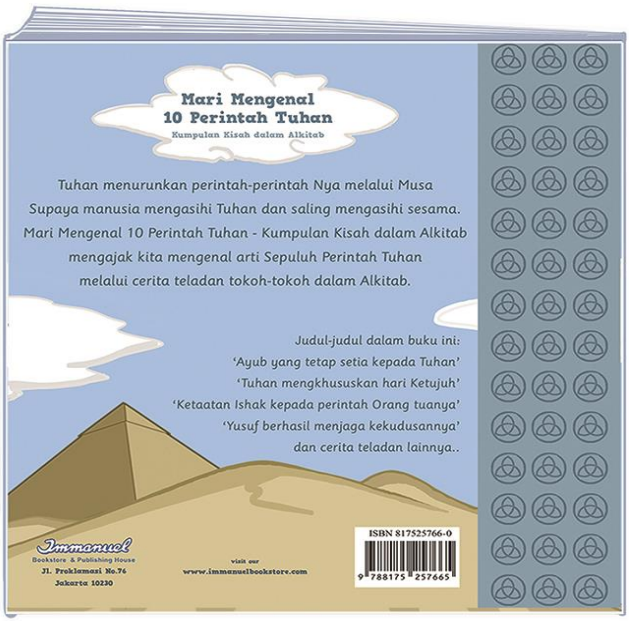


Gambar IV.1 Ilustrasi sampul depan buku ‘Mari Mengenal Perintah Tuhan’
Sumber: Dokumentasi pribadi

Dimensi buku 20 cm x 20 cm. Ukuran ini dipilih karena bedasarkan observasi (22 Mei 2016), murid-murid Sekolah Minggu GKI, GKPB, GBI dan GKJ lebih nyaman membaca buku dengan ukuran 18-20 cm, dibandingkan dengan buku dengan ukuran lainnya. Selain itu, ukuran buku yang cukup besar membuat ilustrasi dan tulisan juga terlihat lebih jelas.

Buku cerita ilustrasi ini dibuat dengan format *soft cover*, pada sampul buku ilustrasi terdapat gambar Nabi Musa berdiri di gunung Sinai dengan memegang dua Loh Batu yang terdapat Sepuluh Perintah Tuhan, di samping kanan Nabi Musa terdapat karakter Sadrakh, Habel, Yosua dan Ananias sedangkan di samping kanan terdapat karakter Ayub, Abraham, Yusuf, Ishak dan Raja Daud. Dengan Konsep tampak depan di sampul depan dan ilustrasi gunung di sampul belakang.

Pemilihan ilustrasi sampul depan menggunakan bentuk karakter-karakter utama di dalam setiap cerita dengan Musa sebagai di tengah, dikarenakan makna Sepuluh Perintah Tuhan selalu berhubungan dengan ajaran-ajaran firman Tuhan lain di dalam firman-firman Nya.



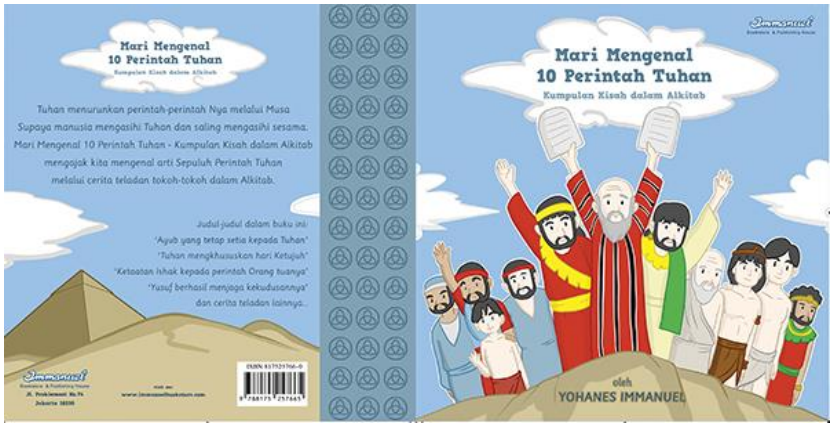
Gambar IV.2 Ilustrasi sampul belakang buku 'Mari Mengenal Perintah Tuhan'
Sumber: Dokumentasi pribadi

IV.1.3 Teknis Produksi & Aplikasi Desain

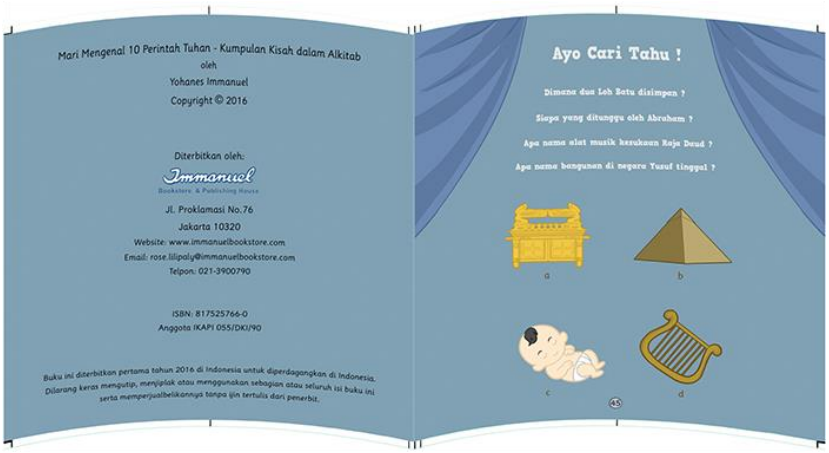
Buku cerita ilustrasi ini dibuat dengan format *soft cover*, pemilihan *soft cover* dipilih berdasarkan sisi demografis khalayak sasaran dari kalangan menengah ke atas sehingga diharapkan biaya produksi dapat ditekan sehingga harga jual lebih terjangkau untuk kalangan menengah.

Bentuk buku posisi *potrait* atau tegak, memudahkan khalayak sasaran dalam membaca maupun memegang dengan ukuran 20 cm x 20 cm, material kertas *Artpaper* tebal 180 gram dengan laminasi *Doff* untuk bagian sampul depan dan kertas HVS 120 gram untuk bagian halaman dalam serta menggunakan teknik cetak *Offset*. Ukuran ini dipilih bedasarkan hasil observasi kepada anak-anak yang lebih memilih buku dengan ukuran sedang 18 cm sampai 20 cm, dikarenakan rasa nyaman ketika memegang dan membaca buku dengan ukuran tersebut.

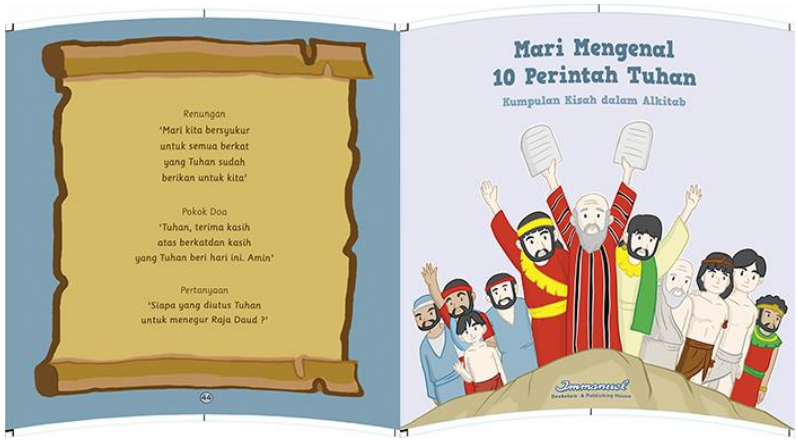
Berikut adalah tampilan setiap lembar halaman di dalam buku, dengan skala yang disesuaikan:



Gambar IV.3 Sampul depan & belakang
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.4 *copyright & mini games*
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.5 halaman 44 & cover isi
Sumber: Dokumentasi pribadi



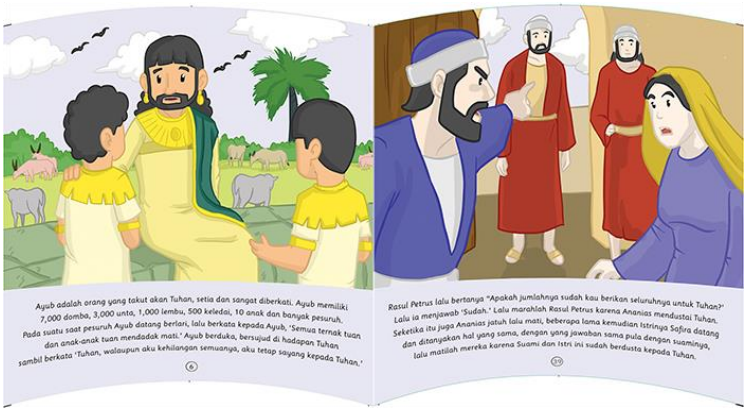
Gambar IV.6 halaman 2 & halaman 43
Sumber: Dokumentasi pribadi



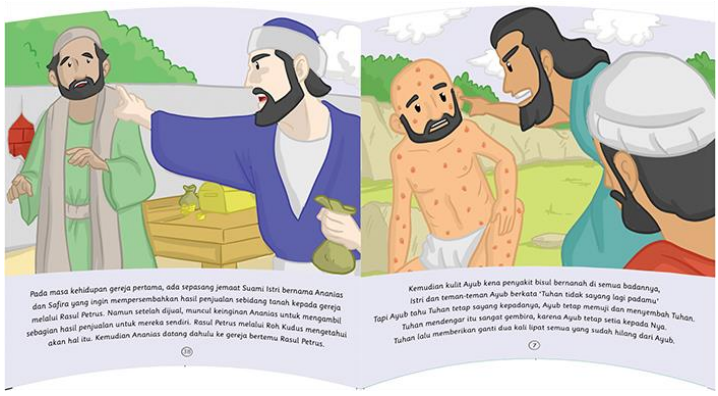
Gambar IV.7 halaman 42 & halaman 3
Sumber: Dokumentasi pribadi



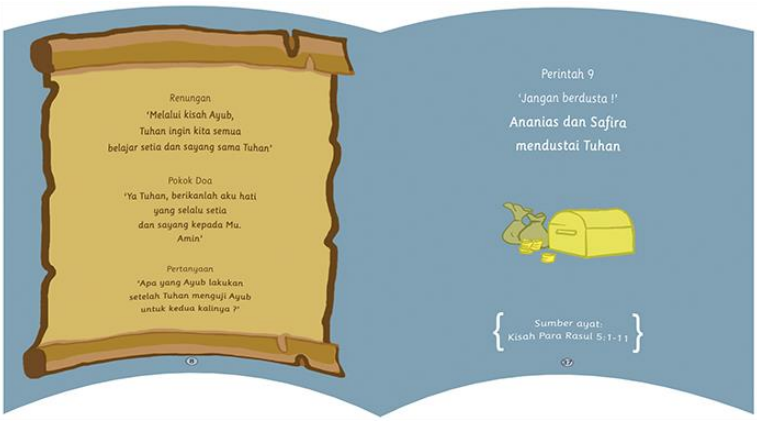
Gambar IV.8 halaman 40 & halaman 5
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.9 halaman 6 & halaman 39
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.10 halaman 38 & halaman 7
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.11 halaman 8 & halaman 37
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.12 halaman 36 & halaman 9
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.13 halaman 10 & halaman 35
Sumber: Dokumentasi pribadi



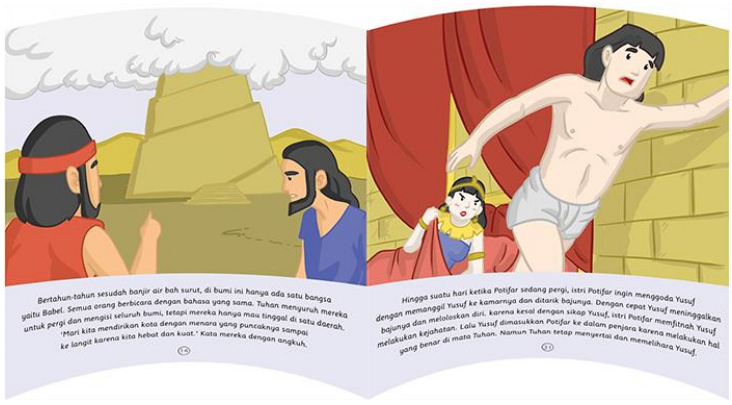
Gambar IV.14 halaman 34 & halaman 11
Sumber: Dokumentasi pribadi



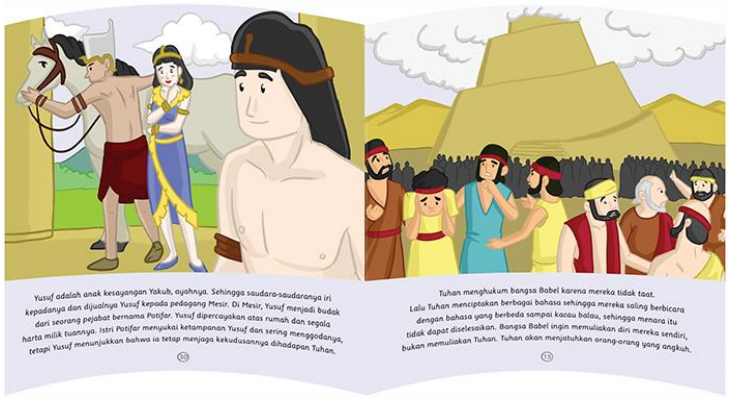
Gambar IV.15 halaman 12 & halaman 33
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.16 halaman 32 & halaman 13
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.17 halaman 14 & halaman 31
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.18 halaman 30 & halaman 15
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.19 halaman 16 & halaman 29
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.20 halaman 28 & halaman 17
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.21 halaman 18 & halaman 27
Sumber: Dokumentasi pribadi



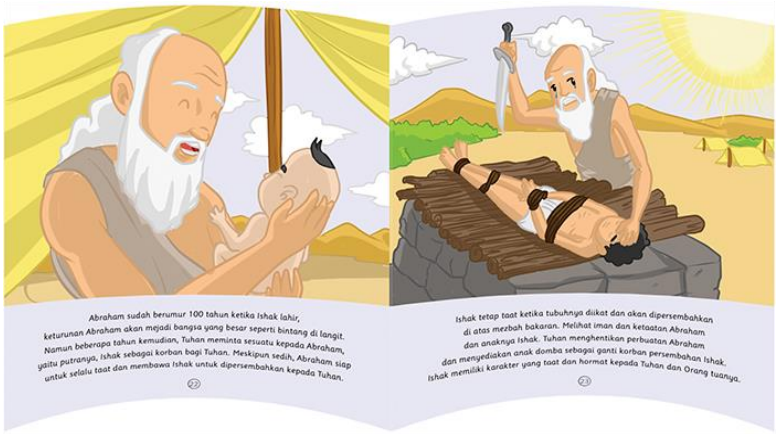
Gambar IV.22 halaman 26 & halaman 19
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.23 halaman 20 & halaman 25
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.24 halaman 23 & halaman 21
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.25 halaman 22 & halaman 23
Sumber: Dokumentasi pribadi

IV.2 Media Pendukung

IV.2.1 Poster



Gambar IV.26 Poster buku 'Mari Mengenal Perintah Tuhan'
Sumber: Dokumentasi pribadi

Ukuran 19 cm x 27 cm, dipasang di majalah dinding gereja dan toko buku, dengan material kertas *Artpaper* 70 gram serta menggunakan teknik cetak *Offset Webfed*. Poster merupakan sarana media publikasi terdiri atas tulisan, gambar dan kombinasi keduanya yang bertujuan untuk memberikan informasi dan atau membujuk masyarakat luas untuk tertarik menggunakan produk yang ditawarkan.

IV.2.2 Kolom Iklan Warta Gereja



Gambar IV.27 Warta Gereja ‘Imago Dei’ edisi Juni 2016
Sumber: Dokumentasi pribadi

Ukuran 39 cm x 26 cm, dipasang dibagikan kepada jemaat Kristen di kota Bandung setelah pulang kebaktian gereja di depan pintu keluar gereja, dengan material kertas buram serta menggunakan teknik cetak *Offset Webfed*. Penggunaan kolom iklan media warta gereja merupakan salah satu cara efektif untuk mempromosikan buku ‘Mari Mengenal Perintah Tuhan’. Hal ini karena Orang tua yang memiliki keputusan untuk membeli produk ini, dapat melihat media yang setiap bulan disebar di setiap gereja-gereja dan toko-toko buku rohani di kota Bandung, diharapkan dapat lebih mudah untuk tertarik membeli buku ini.

IV.2.3 *Mini X Banner*



Gambar IV.28 *Mini X Banner* buku ‘Mari Mengenal Perintah Tuhan’
Sumber: Dokumentasi pribadi

Ukuran 19 cm x 27 cm, dipasang di majalah dinding gereja dan toko buku dengan material kertas *MMT* atau semiplastik serta menggunakan teknik cetak *digital*. Media *mini x banner* digunakan untuk menarik perhatian khalayak sasaran di titik-titik tertentu dipilih sesuai dengan alur pergerakan jemaat pada kegiatan kebaktian gereja di hari minggu, seperti ruang tunggu gereja, meja sekretariat, perpustakaan, meja depan pintu masuk gedung gereja. Ukuran *mini x banner* 26 cm x 38 cm, diproduksi dengan jumlah sesuai dengan tempat penjualan.

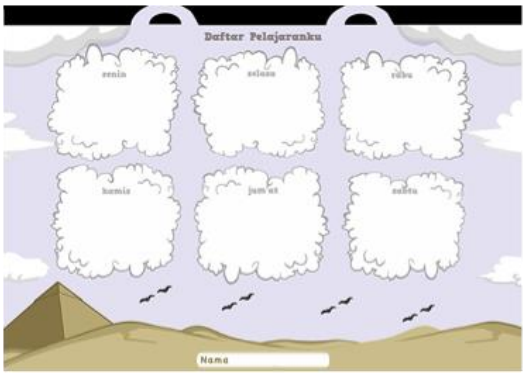
IV.2.4 Pembatas Buku



Gambar IV.29 Pembatas buku ‘Mari Mengenal Perintah Tuhan’
Sumber Dokumentasi pribadi

Ukuran 3 cm x 11 cm, disertakan dalam kemasan buku, dengan material kertas *Artpaper* tebal 180 gram menggunakan teknik cetak *digital*. Pembatas buku selain digunakan untuk menandai halaman yang sedang atau yang akan dibaca, juga untuk menambah elemen buku, diproduksi sesuai dengan jumlah produksi buku.

IV.2.5 Lembar Jadwal Pelajaran



Gambar IV.30 Lembar jadwal pelajaran
Sumber: Dokumentasi pribadi

Ukuran 29.7 cm x 21 cm, disertakan dengan penjualan khusus beserta *goodie bag*, dengan material kertas *bufallo* 180 gram serta menggunakan teknik cetak *Offset Sheetfed*. Penggunaan media pendukung ini memberi nilai tambah pada penjualan serta membantu khalayak sasaran menuliskan daftar jadwal pelajaran sekolah.

IV.2.6 *Ceiling Banner*



Gambar IV.31 *Ceiling Banner*
Sumber Dokumentasi pribadi

Ukuran 10 cm x 25 cm, dipasang di atas langit-langit atas toko buku dan langit-langit atas kantor sekretariat gereja, dengan material kertas *Artpaper* tebal 180 gram serta menggunakan teknik cetak *digital*. *Ceiling banner* atau media gantung digunakan untuk memberikan info tentang judul buku serta *stopping power* untuk menggugah rasa ingin tahu dari konten di dalamnya, pemasangan dibantu dengan penggunaan pita sepanjang 20 cm di ujungnya.

IV.2.7 Kaos



Gambar IV.32 Kaos
Sumber: Dokumentasi pribadi

Ukuran 41 cm x 58 cm, disertakan dengan penjualan khusus beserta *goodie bag*, dengan material kain katun dan jenis tinta *Sublime* untuk permukaan sablon serta menggunakan teknik cetak sablon *digital*. Media kaos digunakan sebagai *gimmick* penjualan, pemilihan ukuran kaos disesuaikan untuk digunakan oleh khalayak sasaran.

IV.2.8 *Goodie Bag*



Gambar IV.33 *Goodie Bag*
Sumber: Dokumentasi pribadi

Ukuran 22 cm x 32 cm, disertakan dengan penjualan khusus beserta *goodie bag*, dengan material kain blacu dan jenis tinta *Sublime* serta menggunakan teknik cetak sablon *digital. Goodie bag* adalah tas bertali yang digunakan untuk sebagai wadah barang yang bisa diberikan elemen grafis selain itu kelebihan tas ini terbuat dari kain yang bisa digunakan kembali sehingga lebih ramah lingkungan.

IV.2.9 Pulpen

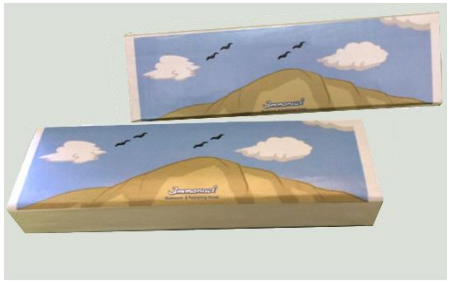


Gambar IV.34 Pulpen
Sumber: Dokumentasi pribadi

Ukuran 12 cm x 3 cm, disertakan dengan penjualan khusus beserta *goodie bag*, dengan material *kertas sticker* yang ditempelkan pada ‘silinder’ dalam pulpen,

serta menggunakan teknik cetak *digital*, selain itu kelebihan jenis pulpen ini dapat diberikan elemen grafis dari buku sebagai penambah nilai penjualan.

IV.2.10 Kotak pensil



Gambar IV.35 Kotak pensil
Sumber: Dokumentasi pribadi

Ukuran 20 cm x 15 cm x 4 cm, disertakan dengan penjualan khusus beserta *goodie bag*, dengan material kertas *sticker* yang di tempelkan pada kotak pensil, serta menggunakan teknik cetak *digital*, selain itu kelebihan jenis media ini dapat diberikan elemen grafis dari buku sebagai penambah nilai penjualan.

IV.2.11 Buku catatan



Gambar IV.36 Buku catatan
Sumber: Dokumentasi pribadi

Ukuran 16 cm x 12 cm, disertakan dengan penjualan khusus beserta *goodie bag*, dengan material kertas *Artpaper* untuk bagian sampul dan kertas buram untuk isi,

serta menggunakan teknik cetak *digital*, selain itu kelebihan jenis media ini dapat diberikan elemen grafis dari buku sebagai penambah nilai penjualan.

IV.2.12 *Sticker*



Gambar IV.37 *Sticker*
Sumber: Dokumentasi pribadi

Ukuran 5 cm x 12 cm, disertakan dengan penjualan khusus beserta *goodie bag*, dengan material kertas *sticker* serta menggunakan teknik cetak *digital*, selain itu kelebihan jenis media ini dapat diberikan elemen grafis dari buku sebagai penambah nilai penjualan.

IV.2.13 Tas punggung



Gambar IV.38 Tas punggung
Sumber: Dokumentasi pribadi

Ukuran 19 cm x 27 cm, disertakan dengan penjualan khusus beserta *goodie bag*, dengan material kain parasut dan kertas *sticker* yang ditempelkan pada bagian depan tas punggung, serta menggunakan teknik cetak *digital*, selain itu kelebihan jenis media ini dapat diberikan elemen grafis dari buku sebagai penambah nilai penjualan.