DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II. BUDAYA *NYEUPAH SEREUH* DI MASYARAKAT SUNDA 5
II.1 Sejarah Menyirih Di Nusantara 5
II.2 Menyirih Di Jawa 6
II.3 Menyirih Di Nusa Tenggara 7
II.4 Menyirih Di Kalimantan 7
II.5 Menyirih Atau *Nyeupah Sereuh* Di Sunda 8
II.5.1 Kebudayaan Sunda 9
II.5.2 *Nyeupah Sereuh* Dalam Budaya 11
II.5.3 Bahan – bahan *Nyeupah Sereuh* 13
II.5.4 Nyeupah Sereuh Dalam Tradisi Lainnya..... 18
II.5.4.1 Makna *seupaheun* 18
II.5.4.2 Tradisi Melamar Sunda 19
II.5.4.3 Sebagai Tanda Penghormatan 20

II.6 Data Lapangan 21
II.6.1 Kuesioner Masyarakat Secara Umum 21
II.6.2 Wawancara Warga Yang Masih *Nyeupah Seureuh* 24
II.6.3 Observasi Lapangan Mencari Literatur Buku 25
II.6.4 Observasi Lapangan Kampung Naga 26
II.6.5 Wawancara Budayawan Sunda 26
II.7 Analisis Masalah 29
II.8 Resume Yang Mengarah Pada Solusi 30

BAB III . STRATEGI PERANCANGAN 32
III.1 Strategi Perancangan 32
III.1.1 Target Audience 33
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 35
III.1.3 Strategi Kreatif 38
III.1.4 Strategi Media 41
III.1.5 Strategi Distribusi 43
III.2 Konsep Visual 45
III.2.1 Format Desain 45
III.2.2 Tata Letak (Layout) 46
III.2.3 Tifografi 48
III.2.3.1 Tifografi Judul 48
III.2.3.2 Tifografi Sub Judul dan Isi Teks 48
III.2.4 Studi Ilustrasi 49
III.2.4.1 Studi Karakter 50
III.2.4.2 Studi Lokasi 52
III.2.4.3 Studi Properti 53
III.2.4.4 Studi Warna 55

BAB IV . TEKNIS PRODUKSI MEDIA 56
IV.1 Media Utama 56
IV.2 Media Pendukung 59
IV.2.1 *Flyer* 60

IV.2.2 Poster 61
IV.2.3 *X-Banner* 62
IV.2.4 *T-Shirt* 63
IV.2.5 Stiker 64
IV.2.6 Totebag 65
IV.2.7 Gantungan 66
IV.2.8 Buku Catatan / Notebook 67

DAFTAR PUSTAKA 68
LAMPIRAN 70