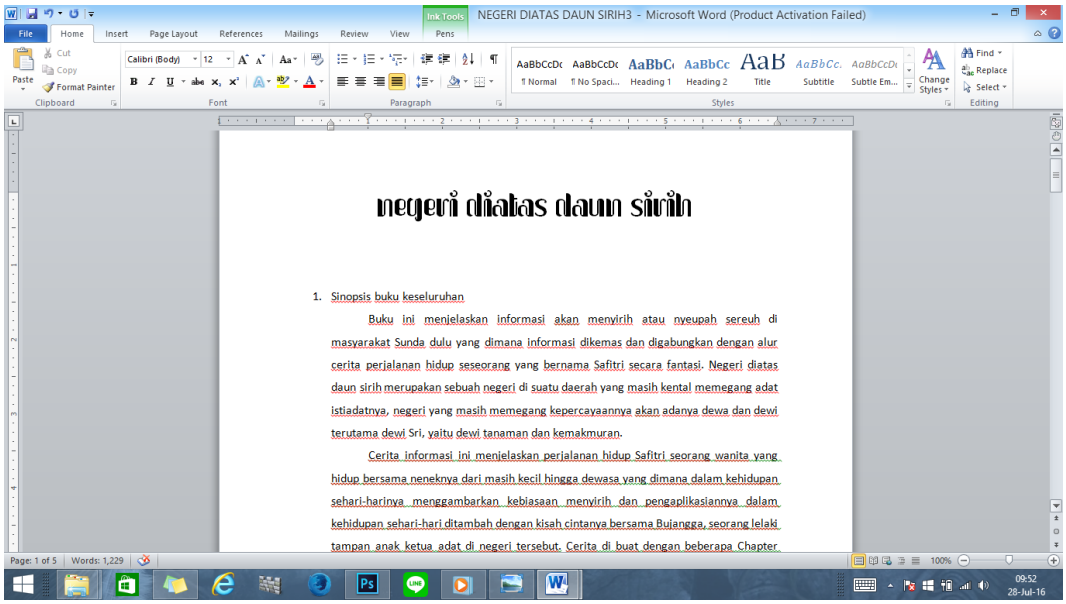
BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

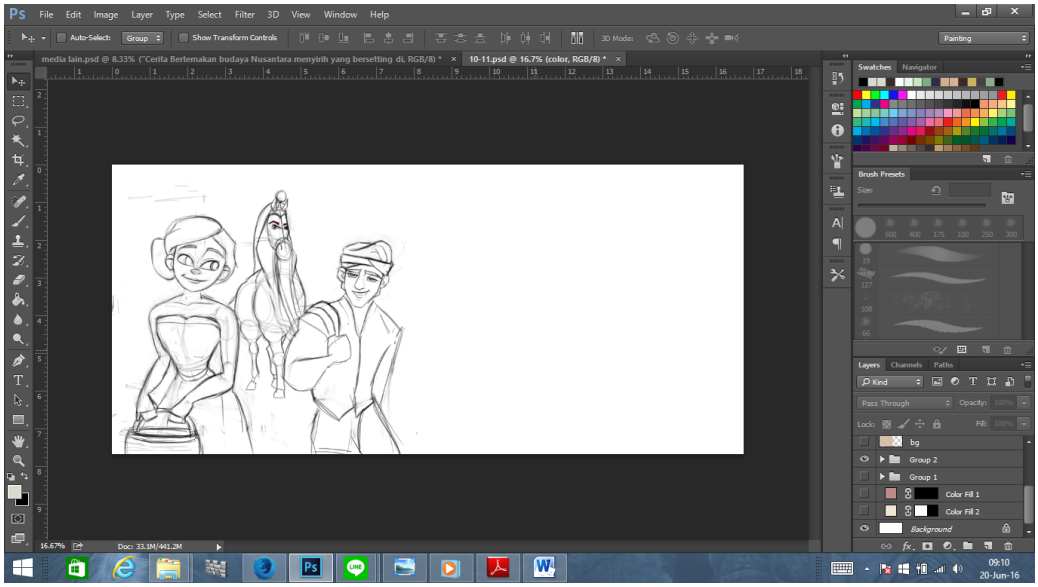
Media utama yang dipilih adalah buku cerita ilustrasi dengan isi cerita yang menginformasikan kebiasaan menyirih atau *nyeupah* yang diaplikasikan kedalam kegiatan sehari-hari masyarakat Sunda dulu. Kemudian dilanjutkan oleh pembuatan *story line* untuk mengemas informasi menjadi sebuah cerita, setelah itu dilakukanlah *study visual* mengenai tema.

Adapun pembuatan sinopsis maupun *storyline* dalam perancangan ide atau gagasan isi buku dan pengemasan ceritanya di tulis atau dibuat menggunakan *Microsoft Word* untuk memudahkan pembuatan perancangan.



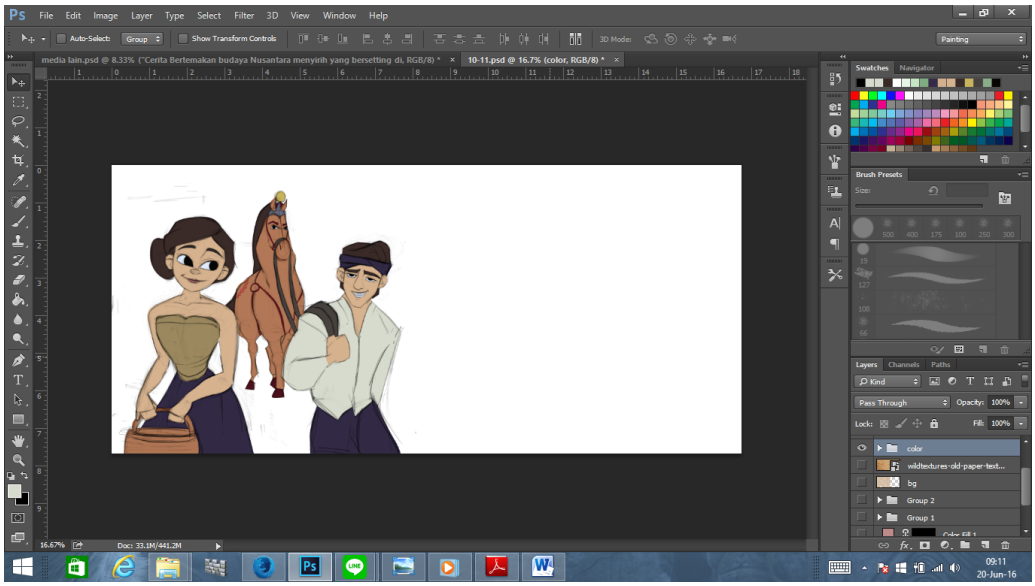
Gambar IV.1 *Storyline*

Tahap kedua setelah penyusunan ide cerita dan pengemasan konten di setiap halamannya maka selanjutnya dibuatlah *storyboard* dengan teknis menggunakan sketsa digital secara langsung menggunakan *software Adobe Photoshop CC 2014*, dengan *hardware* tambahan yaitu *pen tablet.*



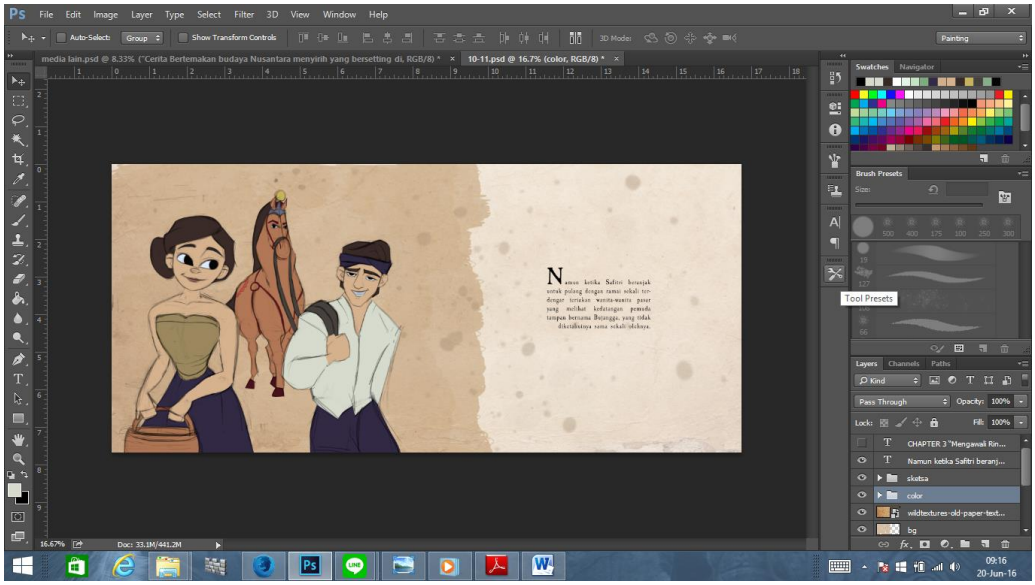
Gambar IV.2 Sketsa *digital* atau *storyboard*

Setelah memperhalus sketsa, selanjutnya adalah tahap perwarnaa yang masih menggunakan *software Adobe Photoshop CC 2014*. Saat pewarnaan *mode* yang digunakan dalam *photoshop* menggunakan *mode* RGB, hal ini karena warna harus disesuaikan dengan monitor.



Gambar IV.3 Tahap perwanaan

Setelah tahap perwarnaan selesai maka menuju tahap akhir yaitu tahap pemberian *background* dan juga pemberian *layout* isi cerita. Teks ditempatkan dibagian yang mudah dilihat dan skala pemberian teks kebanyakan lebih kecil skalanya dibandingkan dengan ilustrasi yang ada, ini bertujuan agar pembaca bisa lebih fokus pada teks dan menikmati ilustrasinya secara leluasa.

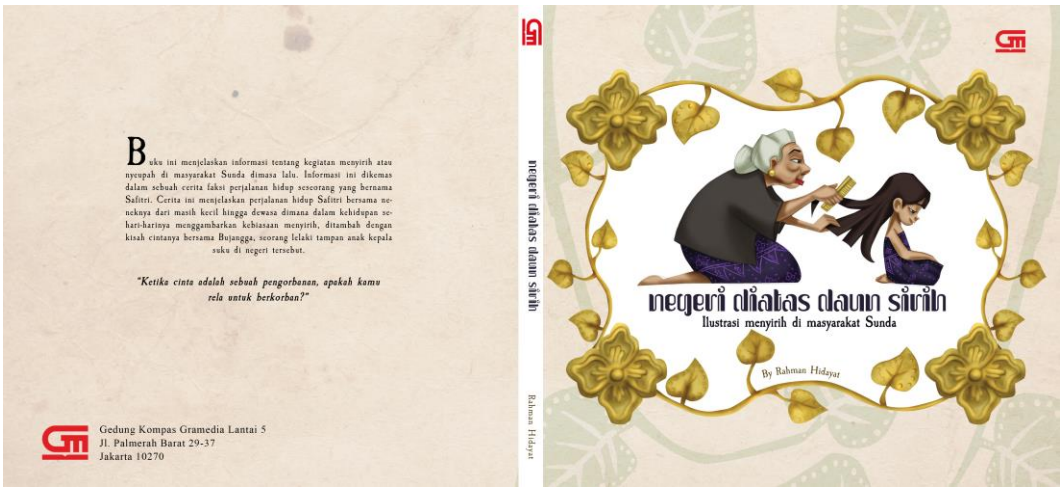


Gambar IV.4 Tahap akhir

Setelah semuanya selesai maka gambar akan disusun dengan ukuran 21x19,5 cm dan dirubah setingannya menjadi CMYK untuk percetakan dan akan dicetak sesuai kategori pembeli yang dimana ada paket ekonomis dan paket istimewa. Buku ekonomis hanya menggunaka *softcover* dengan jenis kertas *Art papper* 260 gram dan dilaminasi *glossy*, dengan isi halaman menggunakan jenis HVS 80 gram. Namun jika pembelian buku yang spesial maka akan menggunakan *hardcover* dengan laminasi *glossy* dan isi kertas akan di cetak menggunakan jenis kertas *Art papper 150 gram*



Gambar IV.5 Sampul *Soft Cover*



Gambar IV.6 Sampul *Hard Cover*

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung diperlukan sebagai pelengkap untuk penyampaian informasi dan juga menarik audiens agar membeli buku ilustrasi dengan judul Negeri Diatas daun Sirih yaitu buku ilustrasi *nyeupah seureuh.*

IV.2.1 *Flyer*



Gambar IV.7 *Flyer*
Dokumentasi Pribadi

Flyer memudahkan target audiens untuk mendapatkan informasi yang nantinya akan bersangkut paut menuju media utama, dengan ukuran yang kecil dan sederhana maka diharapkan peyebaran informasi akan efisien.

- Ukuran : A5 (21 x 14,8 cm)
- Material : Art Paper 150 gram
- Teknis produksi : Cetak *offset*

IV.2.2 Poster



Gambar IV.8 *Poster*
Dokumentasi Pribadi

Poster berisi tentang penjelasan mengenai isi buku dan telah terbitnya buku ilustrasi di toko buku Gramedia. Poster dicetak dalam ukuran A3 yang nantinya akan ditempelkan di tempat tempat terjangkau seperti sekolah dan kampus, juga pada toko buku yang menjual buku tersebut

- Ukuran : A3 (29,7 x 42 cm)
- Material : Art Paper 260 gram
- Teknis produksi : Cetak *offset*

IV.2.3 X-Banner



Gambar IV.9 *X-Banner*
Dokumentasi Pribadi

X-banner berisi informasi akan penerbitan buku baru dan juga berfungsi sebagai penandaan media utama dalam suatu lokasi, dengan adanya x-banner memudahkan konsumen mencari buku ini.

- Ukuran : 60 x 160
- Material : Spanduk
- Teknis produksi : Cetak *offset*

IV.2.4 *T-Shirt*



Gambar IV.10 *T-Shirt* sebagai bonus pada pembelian buku istimewa dan promosi
Dokumentasi Pribadi

Untuk menarik penjualan maka pemberianT-shirt sebagai bonus untuk pembukaan buku di bulan pertama dan selebihnya akan dijadikan sebuah *merchandise*.

- Ukuran : S, M, L dan XL
- Material : *Cotton Combat 30 s*
- Teknis produksi : Cetak sablon

IV.2.5 Stiker



Gambar IV.11 Stiker *Vinly*

Dokumentasi Pribadi

Stiker merupakan benda yang bisa di bawa kemana-mana dan bisa di tempel dimana saja, ini akan menjadikan media pengingat konsumen akan media utama.

- Ukuran : Variatif
- Material : Stiker *Vinyl*
- Teknis produksi : Cetak *offset*

IV.2.6 Totebag



Gambar IV.12 Totebag
Dokumentasi Pribadi

Totebag atau tas kecil di gunakan sebagai kemasan buku untuk paket istimewa. Jika konsumen ingin membeli totebag sebagai kemasan saat membeli paket ekonomi maka totebag dijual terpisah.

- Ukuran : 40 x 35
- Material : Canvas terpal
- Teknis produksi : Cetak Sablon

IV.2.7 Gantungan



Gambar IV.13 Gantungan
Dokumentasi Pribadi

Gantungan kunci yang dijadikan sebagai hadiah saat pembelian paket istimewa akan menjadi media pengingat yang bisa dibawa kemana-mana, sehingga konsumen akan melihatnya dan mengingatkan kepada media utama. Gantungan biasanya sering di pakai untuk gantungan kunci motor, kunci rumah, maupun lainnya.

- Ukuran : Diameter 5,5 cm
- Material : *Art papper* laminasi *glossy*, di jepit alat khusus pembuat gantungan kunci.
- Teknis produksi : Cetak Printer

IV.2.8 Buku Catatan / Notebook



Gambar IV.14 *Notebook*
Dokumentasi Pribadi

Buku catatan sebagai hadiah untuk paket istimewa, berguna untuk keperluan untuk mencatat. Karena kebanyakan dari target audiens yang notaben ibu rumah tangga dan pelajar, dengan adanya notebook diharapkan dapat membantu keperluan mereka.

- Ukuran : A5 (14,8 x 21 cm)
- Material : *Soft cover art paper* dengan isi HVS 80 gram 50 lembar
- Teknis produksi : Cetak *offset*