BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Plered merupakan kecamatan yang berada di kabupaten Purwakarta Jawa Barat dengan masyarakatnya yang terkenal sebagai pengrajin keramik, sehingga Plered diberi julukan sebagai kecamatan pengrajin keramik dengan nama produk yang dihasilkannya adalah Keramik Plered, berupa keramik hias dan keramik pakai atau keramik fungsi. Pada saat ini pusat sentra industri kerajinan keramik di kecamatan Plered berada di Desa Anjun dengan masyarakatnya yang mayoritas sebagai pengrajin keramik. Kerajinan keramik ini merupakan industri kecil yang terdiri dari rumah-rumah industri yang berada di kota Purwakarta, dimana setiap rumah memproduksi keramik. Dalam produksinya kerajinan Keramik Plered banyak diminati oleh pasar lokal maupun pasar Eropa dan Asia.

Kabupaten Purwakarta memiliki sejarah panjang yang tidak lepas dari kerajinan keramik. Bahkan kerajinan berbahan dasar tanah liat sudah ada sejak zaman neolitikum. Pada saat zaman neolitikum sudah ada penduduk yang berdatangan ke daerah Cirata yang menyusuri Sungai Citarum. Buktinya dari hasil penggalian di daerah Cirata, pernah ditemukan peninggalan dari batu, kapak persegi, alat untuk menumbuk dan palu dari batu, termasuk ditemukan belanga dan periuk dari tanah liat, juga ditemukan adanya panjunan / anjun tempat membuat keramik. (Purwakartakab, 2015 : 1).

Dalam mengembangkan kerajinan keramik Plered yang berada di Kabupaten Purwakarta ini, upaya pemerintah daerah yang dilakukan yaitu mendirikan Unit Pelaksana Teknis Dinas Penelitian dan Pengembangan (UPTD LITBANG) Keramik Plered pada tahun 2002. Tugas pokok dan fungsinya instansi ini adalah untuk melakukan, melaksanakan penelitian dan pengembangan Keramik Plered yang ada di wilayah kerja Kabupaten Purwakarta, dengan meliputi penelitian dan pengembangan teknologi, desain dan pemasaran. Tujuannya adalah untuk membantu pengrajin dalam mengembangkan kerajinan keramik dan serta membina pengrajin untuk dapat membuat Keramik Plered yang lebih berkualitas,

berkuantitas dan mempunyai ciri khas sendiri dari Keramik Plered itu yang mampu untuk bersaing dengan produk keramik dari luar. Serta memberikan sistem pemasaran dan informasi tentang produknya yang dapat meningkatkan produksi kerajinan Keramik Plered itu tersebut .

Kecamatan Plered merupakan sebuah kawasan industri kerajinan keramik terbesar di Jawa Barat yang berlangsung secara turun temurun, sehingga saat ini mampu bertahan dengan karya-karyanya yang tidak kalah dengan hasil karya keramik-keramik lainnya di nusantara. Namun saat ini masih banyak masyarakat Jawa Barat yang berada di Bandung yang belum mengetahui tentang Keramik Plered tersebut serta tempat pusat sentra industri kerajnan Peramik Plered.

Berdasarkan observasi langsung, kurangnya informasi mengenai tempat Sentra Industri Keramik Plered terhadap masyarakat Bandung, dikarenakan informasi tentang produk Keramik Plered tersebut kurang terhadap masyarakat lokal. Pengrajin dan penjual yang ada di sentra industri Keramik Plered berkurang, sehingga pada saat ini di sepanjang jalan plered tidak begitu banyak lagi yang menjual Keramik Plered. Kebanyakan dari masyarakat Bandung belum mengetahui tempat sentra lokasi industri Keramik Plered yang berada di Kabupaten Purwakarta. Sarana informasi terhadap produk Keramik Plered sangat kurang, maka diperlukan suatu usaha untuk menginformasikan tentang Sentra Industri Keramik Plered kepada masyarakat lokal yang berada di Bandung. Lokasi sentra industri Keramik Plered jauh dari kota, sehingga sulit dijangkau oleh masyarakat lokal seperti di kota Bandung yang akan berkunjung untuk melihat atau pun membeli produk Keramik Plered itu tersebut.

I.2 Identifikasi Masalah

Setelah melihat latar belakang masalah yang di paparkan di atas, ada beberapa masalah, antara lain:

1. Sentra industri Keramik Plered belum banyak dikenal produknya oleh masyarakat Jawa Barat yang berada di kota Bandung.
2. Minat pengunjung ketempat Sentra industri Keramik Plered khususnya masyarakat lokal kota Bandung masih sedikit.
3. Pengrajin yang ada sentra industri Keramik Plered berkurang.
4. Masyarakat kota Bandung banyak yang belum mengetahui tempat pusat Sentra Industri Keramik Plered.

I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian identifikasi masalah tersebut, maka dapat ditetapkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara menginformasikan mengenai Sentra Industri Keramik Plered kepada masyarakat Jawa Barat yang berada di kota Bandung.

I.4 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah, maka batasan masalah dalam melakukan perancangan ini adalah :

- Objek yang diteliti yaitu Sentra Industri Keramik Plered.
- Ruang lingkup masalah yang diteliti yaitu masyarakat kota Bandung yang belum mengetahui Plered sebagai Sentra Industri Keramik.

I.5 Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan ini untuk menjawab rumusan masalah yang sudah ditetapkan, yaitu :

- Mengenalkan berbagai macam produk Keramik Plered dan memberitahukan lokasi pusat kerajinan keramik Plered kepada masyarakat Jawa Barat yang berada di Kota Bandung.
- Menjadikan sentra industri Keramik Plered sebagai tempat untuk masyarakat lokal yang berada di Kota Bandung.

I.6 Manfaat Perancangan

Manfaat perancangan ini untuk menjawab dampak dari tujuan perancangan yang sudah ditetapkan, yaitu:

- Masyarakat lokal yang berada di kota Bandung bisa dapat mengenal dan mengetahui berbagai macam produk Keramik Plered.
- Untuk mempermudah masyarakat yang berada di kota Bandung berkunjung ke tempat pusat sentra industri kerajinan Keramik Plered.
- Masyarakat di wilayah Bandung bisa melihat langsung cara pembuatan Keramik yang tempatnya di UPTD Libang Keramik.