DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
ABSTRAK ii
ABSTRACT iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR v

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3
I.6 Manfaat Perancangan 4

BAB II. PERANCANGAN BUKU INFORMASI SENRA INDUSTRI KERAMIK PLERED 5
II.1 Definisi Keramik 5
II.1. 1 Sejarah Keramik di Indonesia 6
II.1. 2 Sejarah Keramik di Plered 8
II.1. 3 Berbagai Macam Bentuk Keramik di Plered 8
II.2 Plered 11
II.2. 1. Kecamatan Plered 11
II.2. 2. UPTD Litbang Keramik Plered 12
II.2. 3. Letak Geografis Kecamatan Plered 14
II.2. 4. Pengrajin Industri Keramik Plered 15
II.3. Analisa 15
II.3. 1 Sumber Data 15
II.3. 3 Kesimpulan dan Solusi Perancangan 17

BAB III. PERANCANGAN PROMOSI KERAMIK PLERED 18
III.1 Strategi perancangan…….. 18
III.1.1 Strategi Komunikasi…….……..… 18
III.1.2 Tujuan Komunikasi…….…… 18
III.1.3 Pendekatann Komunikasi……..…… 18
III.1.3.1 Strategi Visual…… 19
III.1.3.2 Strategi Verbal…….…… 19
III.1.4 Materi Pesan…….……..…… 19
III.1.5 Gaya Bahasa…….…..…...……. 19
III.1.6 Target Audiens…….……...…… 20
III.1.7 Strategi Kreatif…….……...…… 22
III.1.8 Strategi Media…….…… 22
III.1.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media ……..…… 23
III.2 Konsep Desain …….…….…… 24
III.3 Tata Letak / Layout……..…. 24
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI……...……. 25
IV.1 Media Utama…….……...……. 25
IV.2 Buku Informasi…….……. 25
IV.3 Cover Buku…….…….……. 25
IV.4 Teknik Fotografi…….……..……. 26
IV.5 Isi Buku……..……...……. 28
IV.6 Media Pendukung…….……. 29
DAFTAR PUSTAKA…….…….…….. 33

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Berbagai macam keramik plered yang di jual..... 8
Gambar II.2 Berbagai macam bentuk keramik plered..... 9
Gambar II.3 Keramik tradisonal 9
Gambar II.4 Keramik modern 10
Gambar II.5 Cara pengecatan keramik..... 10
Gambar II.6 Letak Geografis sentra industri Keramik Plered..... 14
Gambar III.2.1 Sketsa penempatan layout..... 24
Gambar III.2.2 Penempatan layout..... 25
Gambar IV.1 Cover Buku..... 27
Gambar IV.2 Hasil Foto sebelum di edit..... 28
Gambar IV.3 Hasil setelah di edit menggunakan adobe lightroom..... 28
Gambar IV.4 Hasil setelah di edit..... 29
Gambar IV.5 Isi Buku..... 29
Gambar IV.6 Poster..... 30
Gambar IV.7 Sticker..... 31
Gambar IV.8 Rollbanner..... 32
Gambar IV.9 Baju Kaos..... 32

DAFTAR TABEL

Gambar III.1 *Consumer journer*..... 20

Gambar III.2 Jadwal distribusi media..... 21