BAB IV

MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI

Untuk mencapai tujuan , buku informasi ini harus memperhatikan segala aspek , mulai dari konsep visual, strategi pemilihan media dan juga teknis produksi. Dalam produksi menggunakan mesin cetak semua agar hasilnya lebih baik, dan bisa di sampaikan dengan tepat kepada khalayak sasaran.

IV.1 Media Utama

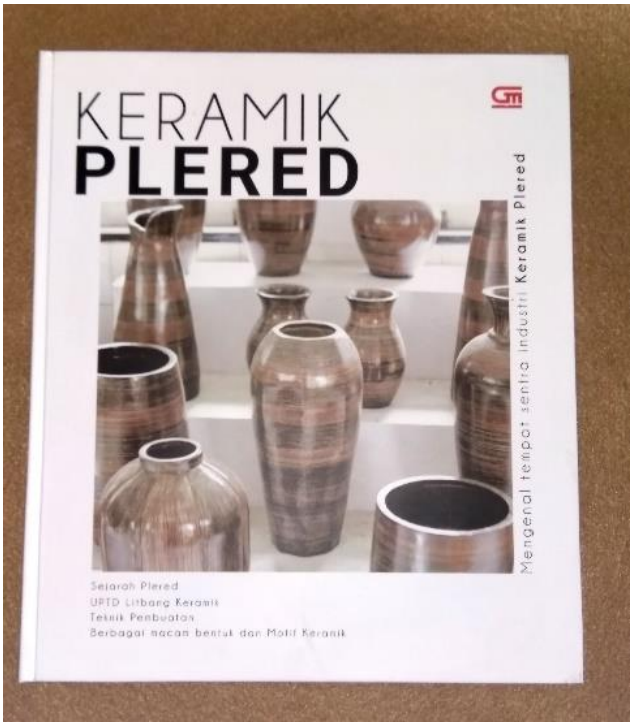
Media utama membuat buku informasi yang didalam isinya menggunakan teknik fotografi untuk menyampaikan suatu informasi Keramik Plered dalam bentuk foto ke masyarakat, suapaya masyarakat mengetahui lebih Pengeditan foto menggunakan software adobe photoshop CS6, adobe illustrator C6 dan adobe photoshop lightroom.

IV.1.2 Buku Informasi

Buku yang dirancang dengan judul "Perancangan Buku Industri Informasi Keramik Plered". Buku ini membahas tentang kerajinan keramik yang berada di sepanjang jalan Plered. Buku ini mengiformasi tentang sejarahnya kecematan plered dan menginformasikan berbagai macam produk Keramik Plered, dalam konten isi buku ini tersebut menggunakan fotografi yang menginformasikan tempat sentra industri Keramik Plered, proses pembuatan, dan berbagai macam Keramik Plered yang di jual.

IV.1.3 Cover Buku

Berikut adalah cover buku. Dalam membuat cover menggunakan jilid *hard cover* agar sesuai dengan gambar yang menggunakan fotografi dalam buku ini, sehingga buku ini terlihat seperti buku foto yang menceritakan tempat informasi sentra indusri Keramik Plered.



Gambar IV.1 cover buku
(Sumber : Dokumentasi pribadi, 29/08/2016)

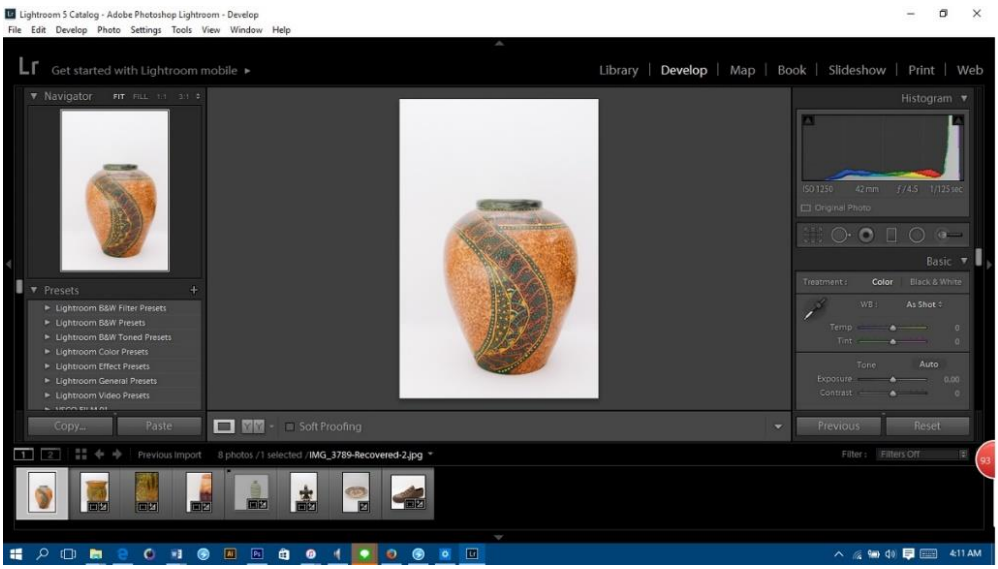
Cover buku ukuran : (21 cm x 25 cm)
Material : Artpaper 220 gram
teknik produksi : cetak ofsset
Jilid : hard cover

IV.1.4 Tekni Fotografi dan Edit

Prudok keramik yang sudah selesai di foto, langsung di edit, Pengeditan pada buku fotografi ini adalah dengan cara mangatur warna serta mengtur cahaya, software yang di gunakan adobe photoshop CS6, adobe illustrator CS6 dan adobe photoshop lightroom



Gambar IV.2 Hasil foto sebelum di edit
(Sumber : Dokumentasi pribadi, 29/08/2016)



Gambar IV.3 hasil setalah di edit menggunakan adobe lightroom
(Sumber : Dokumentasi pribadi, 22/01/2016)



Gambar IV.4 hasil setalah di edit
(Sumber : Dokumentasi pribadi, 22/01/2016)

IV.5 Isi buku

Dalam isi buku ini terdapat informasi yang terdapat di sentra industri Keramik Plered dan Mengenalkan produk keramik plered.



Gambar IV.5 Isi Buku
(Sumber : Dokumentasi pribadi, 29/08/2016)

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung merupakan media yang berfungsi sebagai pelengkap dan membantu dalam penyampaian informasi maupun promosi tentang buku

- Poster

Poster ini merupakan media yang digunakan untuk mempromosikan buku Keramik plered, agar masyarakat mengetahui tentan informasi Keramik plered.



Gambar IV.6 Poster
(Sumber : Dokumentasi pribadi, 29/08/2016)

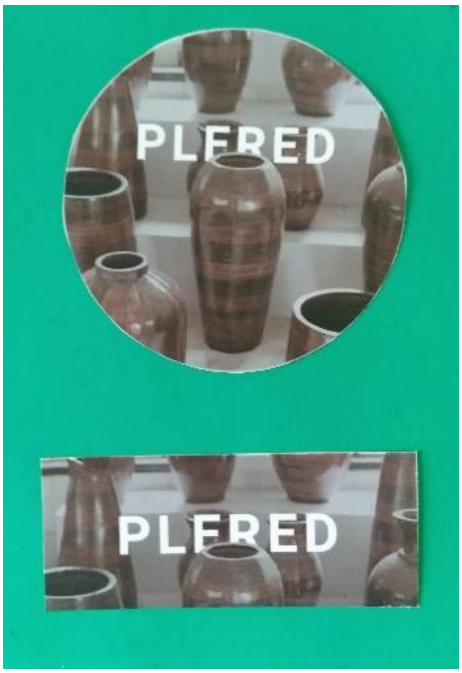
Ukuran : A3

Material : Art paper 220gsm

Teknik Produksi : Cetak Offset

- Sticker

Sticker ini bisa di tempelkan di kendaraan mobil dan motor. Sticker ini Sebagai media promosi dan juga sebagai merchandise yang dibagikan secara gratis untuk menarik perhatian khalayak.



Gambar IV.7 Sticker
(Sumber : Dokumentasi pribadi, 29/08/2016)

Ukuran : 7 x 7 cm & 5 x 7 cm
Material : Chromo
Teknik Produksi: cetak offset

-Rollbanner

Rollbanner ini merupakan media pendukung untuk melakukan informasi kepada masyarakat agar mengetahui dan membeli buku Keramik plered tersebut.



Gambar IV.8 Rollbanner
(Sumber : Dokumentasi pribadi, 29/08/2016)

Ukuran : 60cm x 160cm

Material : Flexi Hires

Teknik Produksi: cetak offset

-Baju Kaos

Baju kaos ini untuk menginformasikan tentang sentra industri Keramik plered itu tersebut, masyarakat bisa mendapatkan gratis di hari pertama buku ini di terbitkan atau juga bisa membelinya.



Gambar IV.9 Baju Kaos
(Sumber : Dokumentasi pribadi, 29/08/2016)

Ukuran : M

Material : Kotton

Teknik Produksi: Print DTG