DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBARPERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR DIAGRAM xi
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
KOSAKATA/GLOSSARY xiv

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Dan Manfaat Perancangan 4

BAB II. MANFAAT JERUK NIPIS UNTUK PERAWATAN WAJAH, TUBUH DAN RAMBUT 5
II.1 Buah Jeruk 5
II.1.1 Jenis-jenis Buah Jeruk 5
II.1.2 Manfaat Buah Jeruk 7
II.2 Jeruk Nipis 8
II.2.1 Manfaat Buah Jeruk Nipis 8
II.2.2 Kandungan Kimiawi Buah Jeruk Nipis 8
II.2.3 Morfologi Buah Jeruk Nipis 12
II.3 Perawatan Wajah, Tubuh dan Rambut Usia Remaja 13

II.4 Analisa 14
II.4.1 Hasil Wawancara 17
II.5 Analisis Masalah dan Solusi 18

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 20
III.1 Strategi Perancangan 20
III.1.1 Tujuan Komunikasi 20
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 20
III.1.3 Materi Pesan 21
III.1.4 Gaya Bahasa 21
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 22
III.1.6 Strategi Kreatif 24
III.1.7 Strategi Media 24
III.1.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 27
III.2 Konsep Visual 28
III.2.1 Format Desain 28
III.2.2 Tata Letak (*Layout*) 29
III.2.3 Tipografi/Huruf 30
III.2.4 Ilustrasi 32
III.2.5 Warna 34

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 35
IV.1 Proses Perancangan Buku Informasi 35
IV.2 Media Utama 35
IV.3 Teknis Produksi 39
IV.4 Media Pendukung 39
IV.4.1 *Bookmark*/Pembatas Buku 40
IV.4.2 Poster 41
IV.4.3 *Flyer* 42
IV.4.4 *X-Banner* 43
IV.4.5 *Totebag* 44
IV.4.6 *Flag-chain* 44

IV.4.7 Stiker 45
IV.4.8 Gantungan Kunci 46
IV.4.9 Pulpen 47
IV.4.10 Mangkuk dan Sendok 47
IV.4.11 *Box* 48
IV.4.12 Media Sosial 49
IV.4.13 Kaos 50

DAFTAR PUSTAKA 51
LAMPIRAN 53