DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. INFORMASI BATIK KUNINGAN MELALUI VIDEO *PROFILE* 5
II.1 Batik .....……..... 5
II.2 Batik Kuningan …….... 6
II.3 Keunikan Batik Kuningan 8
II.3.1 Macam-Macan Batik Kuningan 9
II.4 Kabupaten Kuningan 11
II.4.1 Visi & Misi 11
II.5 Tempat Wisata Di Kabupaten Kuningan 13
II.6 Hasil Dari Kuisioner..…..... 13
II.7 Analisis 15
II.8 Resume 16

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 17
III.1 Strategi Perancangan ……... 17
III.1.1 Khalayak Sasaran ……..…….. 17
III.1.2 Tujuan Komunikasi 19
III.1.3 Pendekatan Komunikasi 19
III.1.4 Materi Pesan 20
III.1.5 Gaya Bahasa 20
III.1.6 Pemberi Mandat 21
III.1.7 Strategi Kreatif 21
III.1.8 Strategi Media …..... 22
III.1.8.1 Pemilihan Media …..... 24
III.1.9 Strategi Distribusi 27
III.2 Konseop Visual …….... 27
III.2.1 Format Desain …….... 28
III.2.2 Huruf …….... 28
III.2.3 Warna..... 28
III.2.4 Ilustrasi. 29

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 32
IV.1 Media Utama..... 32
IV.2 Teknis Produksi……..... 32
IV.3 Media Pendukung.....……..... 36
IV.3.1 Kalender …….... 36
IV.3.2 Flayer 37
IV.3.3 *Twitter*.... 37
IV.3.4 *Facebook*..... 38
IV.3.5 Stiker 38
IV.3.6 Sampul CD..... 39
IV.3.7 Poster 39
IV.3.8 Label CD..... 41

DAFTAR PUSTAKA..... 42
LAMPIRAN 48

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Batik Kuningan Sawarna 9
Gambar II.2 Batik Kuningan Biru Gelap 9
Gambar II.3 Jenis Batik Yang Diminati..... 13
Gambar II.4 Yang Mengetahui Batik Kuningan 14
Gambar II.5 Tertarik Pada Batik Kuninga 14
Gambar III.1 Referensi Tarian 22
Gambar III.2 Ukuran *Video*..... 28
Gambar III.3 Bagian *Font*..... 29
Gambar III.4 Warna..... 30
Gambar III.5 Baju Batik..... 30
Gambar III.6 Mencuci..... 31
Gambar III.7 Cap..... 31
Gambar IV.1 Storyboard bahan kain..... 32
Gambar IV.2 Storyboard baju batik sudah jadi..... 33
Gambar IV.3 Storyboard wawancara..... 33
Gambar IV.4 Storyboard pembersihan batik..... 34
Gambar IV.5 Capture screeen 34
Gambar IV.6 Capture screeen 35
Gambar IV.7 Capture screeen 35
Gambar IV. 8 Kalender..... 36
Gambar IV.9 Flayer..... 37
Gambar IV.10 Twitter..... 37
Gambar IV.11 Facebook..... 38
Gambar IV.12 Stiker..... 38
Gambar IV.13 Sampul CD..... 39
Gambar IV.14 Paper Bag..... 39
Gambar IV.15 Poster..... 40
Gambar IV.16 label CD..... 41

DAFTAR TABEL

Tabel II.2.1 Data hasil untuk produksi 26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Poster Perusahaan Nisya Batik 48
Lampiran B Dokumentasi Wawancara 48
Lampiran C Kuisioner 49
Lampiran D Asistensi 51
Lampiran D StoryLine 54