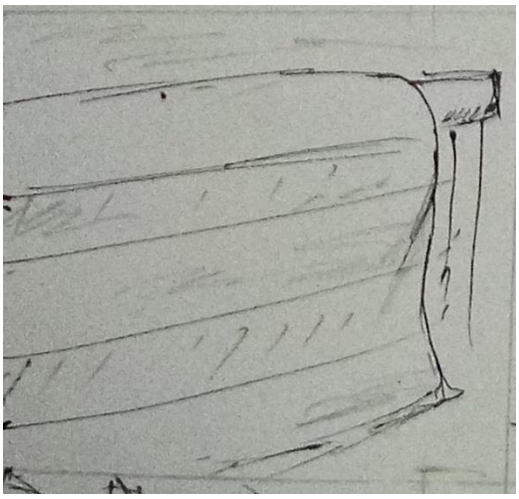
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Pengaplikasian batik yang akan di tuangkan ke sehelai kain melalui tahap sketsa dan menentukan format desain. Teknik pembuatannya, media terlebih dahulu mengalami proses editing dengan memakai Adobe Premire dan Adobe Photoshop, video ini dibuat dengan kamera DSLR, beberapa media pendukung menggunakan tekhnik print dengan proses editing menggunakan software Adebe maupun Paint.

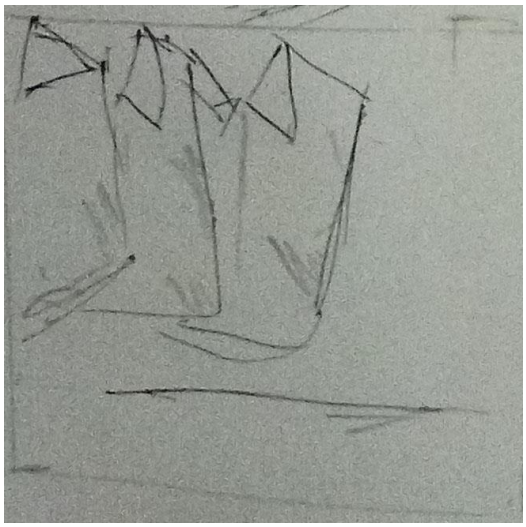
IV.2 Teknis Produksi

Desain yang merancang media utama merupakan video *profile* dengan menginformasikan adanya batik paseban Kuningan yang masih baru dan belum terlalu terkenal di masyarakat Bandung, dengan khalayak sasaran adalah pengguna media sosial maka dari itu video adalah media yang efektif penyampayannya.



Gambar IV.1 Storyboard bahan kain

Sumber: Dokumentasi pribadi 2016



Gambar IV.2 Storyboard baju batik sudah jadi

Sumber: Dokumentasi pribadi 2016



Gambar IV.3 Storyboard wawancara

Sumber: Dokumentasi pribadi 2016



Gambar IV.4 Storyboard pembersihan batik

Sumber: Dokumentasi pribadi 2016



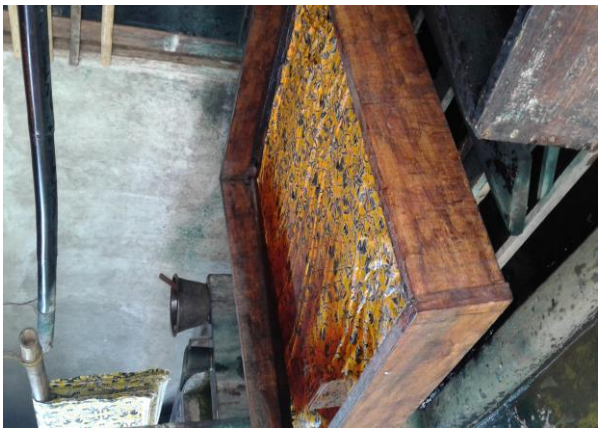
Gambar IV.5 *Capture screen video*

Sumber: dokumen pribadi 2016



Gambar IV.6 *Capture screen video*

Sumber: dokumen pribadi 2016



Gambar IV.7 *Capture screen video*

Sumber: dokumen pribadi 2016

Format video : avi

Durasi : 3 menit 03 detik

Ukuran : 101 MB

Frame/second : 29 FPS

Frame size : 1280 x 720px

Deskripsi : Informasi tentang batik dan pengenalan Kuningan dalam batik ada Niysa Batik dan wawancara dengan pak menampilkan dengan cara pengaplikasian video. Dalam video informasi ini yang ditonjolkan adalah penjelasan dari pak seno yang memberikan pertanyaan yang cukup

IV.3 Media Pendukung

IV.3.1 Kalender



Gambar IV.8 Poster

Sumber: dokumen pribadi 2016

Ukuran poster : A3

Material : art Paper tebal

Teknis Produksi : Teknik Cetak

Deskripsi : Media ini merupakan pelengkap dari media utama dimana pada media utama informasi tidak sepenuhnya dapat tersampaikan, media ini akan di berikan kepada rumah kir rumah yang membutuhkan supaya dapat di paksa

IV.3.2 Flyer



Gambar IV.9 Poster

Sumber: dokumen pribadi 2016

Ukuran poster : A5

Material : art paper

Teknis Produksi : Teknik Cetak

Deskripsi : Media ini merupakan pelengkap dari media utama dimana pada media utama informasi tidak sepenuhnya dapat tersampaikan, media ini akan di berikan kepada pejalan kaki.

IV.3.3 Twitter



Gambar IV.10 *Twitter*

Sumber: dokumen pribadi. 2016

Material : foto profil dan foto dinding 39

Deskripsi : Sosial media merupakan media yang ditujukan agar kalayak lebih cepat dapat mengakses informasi lebih cepat, Twitter merupakan media sosial yang dapat sangat cepat *update* yang memungkinkan informasi lebih cepat bisa tersampaikan

IV.3.4 Facebook



Gambar IV.11 Tampilan beranda Facebook

Sumber: dokumen pribadi 2016

Material : foto profil dan foto dinding

Deskripsi : Sosial media merupakan media yang ditujukan agar khalayak lebih cepat dapat mengakses informasi lebih cepat.

IV.3.5 Stiker



Gambar IV.12 Stiker

Sumber: dokumen pribadi 2016

Material : Stiker

Teknis Produksi : Teknik Cetak

Deskripsi : Stiker untuk di tempelkan di kendaraan maupun peralatan lain supaya untuk mengingatkan masyarakat.

IV.3.6 Sampul CD



Gambar IV.13 Tampilan *timeline* Twitter

Sumber: dokumen pribadi 2016

Material : Kertas

Deskripsi : Sampul Cd untuk mennyampulkan wadah untuk menyimpan CD yang berukuran standar VCD.

IV.3.7 *Paper Bag*



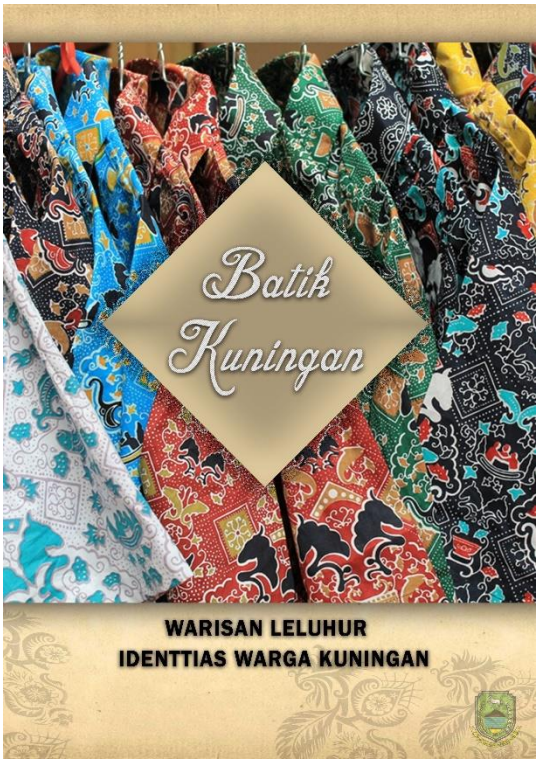
Gambar IV.14 *Paper bag*

Sumber: dokumen pribadi 2016

Material : Kertas

Berkururan A5 panjang yang untuk menyimpan barang belanjaan dan memberikan motif kuda supaya dapat mengetahui konsumen tersebut bahwa tas itu berasal pembelian batik

IV.3.8 Poster



Gambar IV.15 Poster

Sumber: dokumen pribadi 2016

Ukuran poster : A3

Material : art paper

Teknis Produksi : Teknik Cetak

Deskripsi : Media ini merupakan pelengkap dari media utama dimana pada media utama informasi tidak sepenuhnya dapat tersampaikan, media ini akan di temple pada madding madding kampus dan tempat khalayak target berkumpul dan menyimpan link youtube di bagian kiri untuk bisa mengetahui judul videonya

IV.3.9 Label CD



Gambar IV.16 Label CD

Sumber: dokumen pribadi 2016

Material : Stiker label

Teknis Produksi : Teknik Cetak Separasi

Deskripsi : Label CD yang menarik merupakan daya tarik bagi remaja dewasa