DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

ABSTRAK ii

ABSTRACT iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR v

DAFTAR TABEL vi

BAB I. PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 2

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan Dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. MENGURANGI KONSUMSI PEMANIS BUATAN

II.1 Pengertian Pemanis 5

II.2 Pengertian Pemanis Utama 5

II.3 Pengertian Pemanis Buatan 5

II.4 Jenis-jenis Pemanis Buatan 5

II.5 Bahaya dan Manfaat Pemanis Buatan 9

II.6 Opini Masyarakat 14

II.7 Resume dan Solusi 17

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN

III.1 Strategi Perancangan 17
III.1.1 Khalayak Sasaran 17
III.1.2 Strategi Komunikasi 19
III.1.3 Mandatory 20
III.1.4 Strategi Kreatif 20
III.1.5 Strategi Media 21
III.1.6 Strategi Distribusi 25
III.2 Konsep Desain 26
III.2.1 Format Desain 26
III.2.2 Tata Letak 26
III.2.3 Huruf 28
III.2.4 Warna 28
III.2.5 Illustrasi 29

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Pra Produksi 31
IV.2 Teknis Cetak 34

DAFTAR PUSTAKA 42
LAMPIRAN