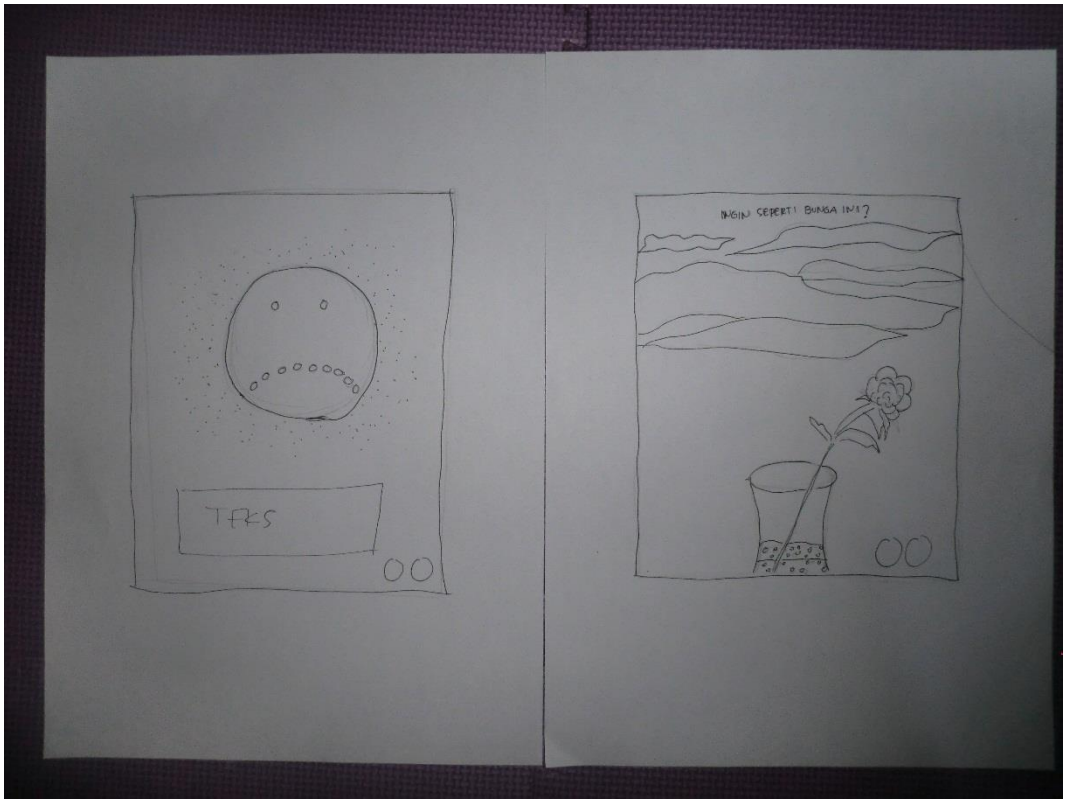
BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Pra Produksi

Sebelum memasuki tahap produksi tahapan yang harus dilakukan dalam membuat kampanye terlebih dahulu harus melewati beberapa tahap antara lain:

1. Pembuatan Sketsa

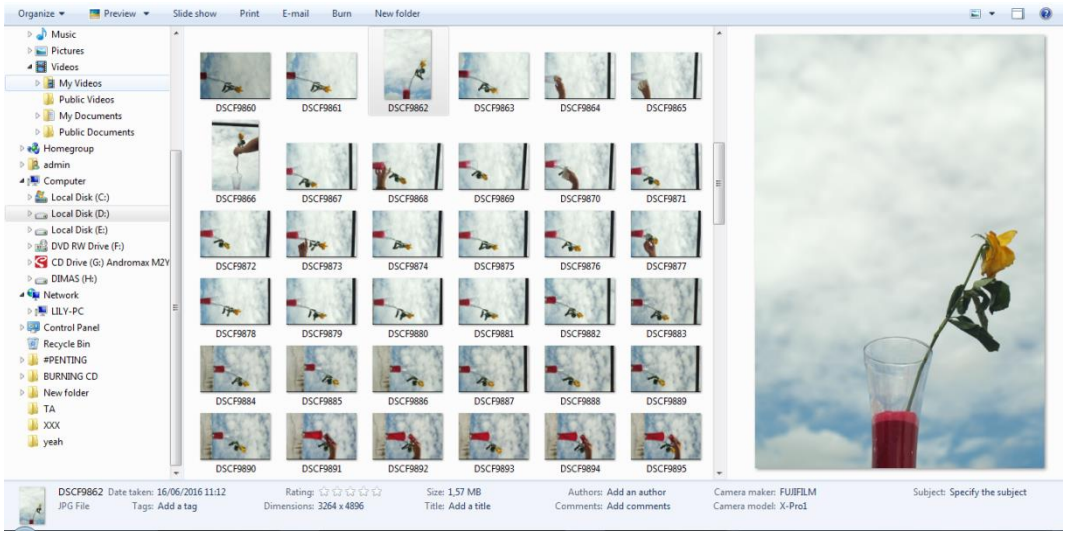
Pembuatan sketsa mulai dari bentuk rancangan ilustrasi yang akan digunakan dalam media seperti tampilan visual pada media kampanye.



Gambar IV.1 Sketsa
Sumber: Dokumen pribadi

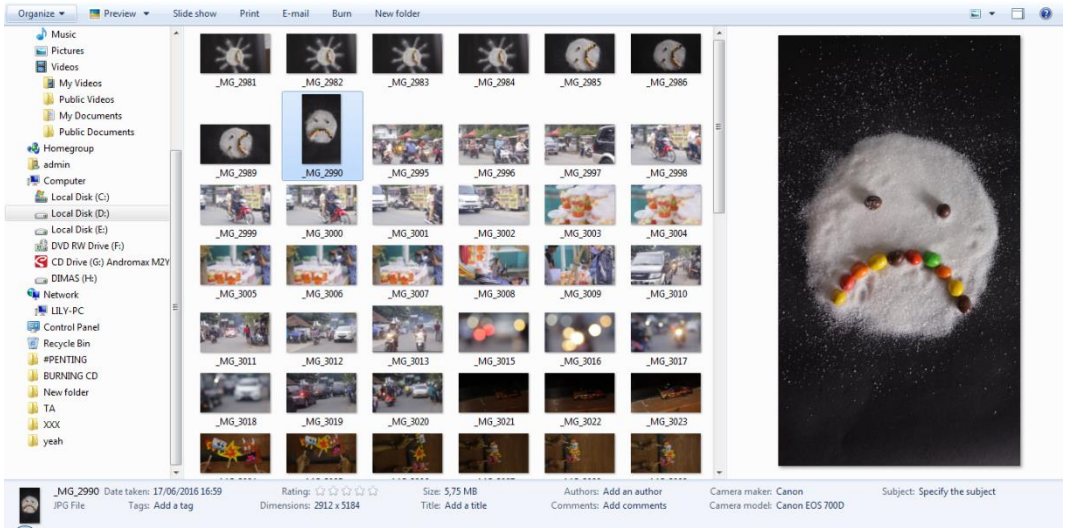
2. Pengolahan Gambar

Pengolahan gambar meliputi pengolahan teknis gambar yang sudah dibuat sketsa kemudian melalui proses pembuatan foto meliputi konsep gambar, pemberian *tagline* dan penggabungan beberapa elemen visual.



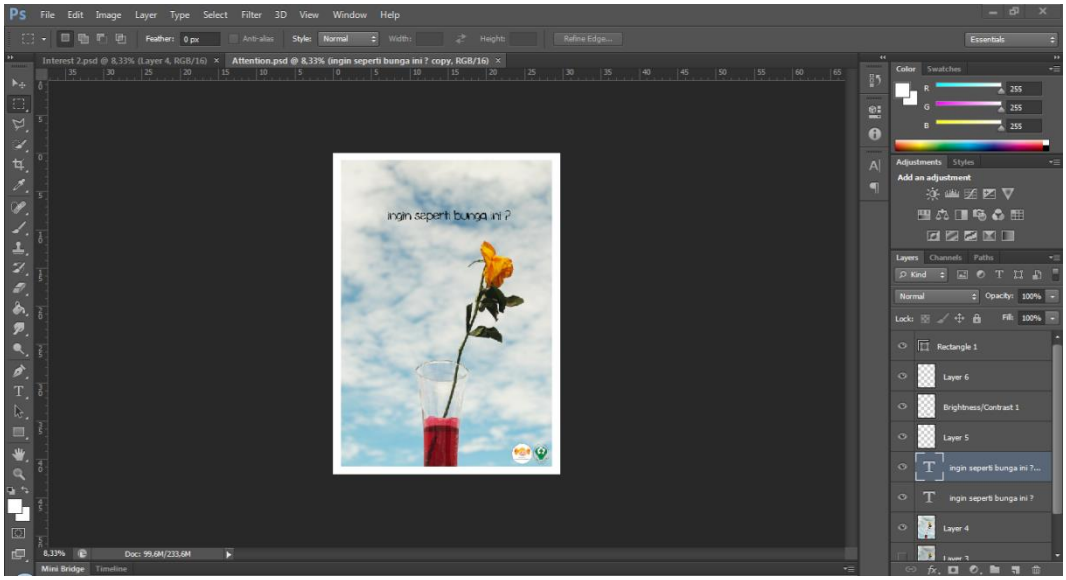
Gambar IV.2 Seleksi foto
Sumber: Dokumen pribadi

Pemilihan gambar yang akan diedit menggunakan software Adobe Photoshop CS6 untuk media AISAS (Interest).



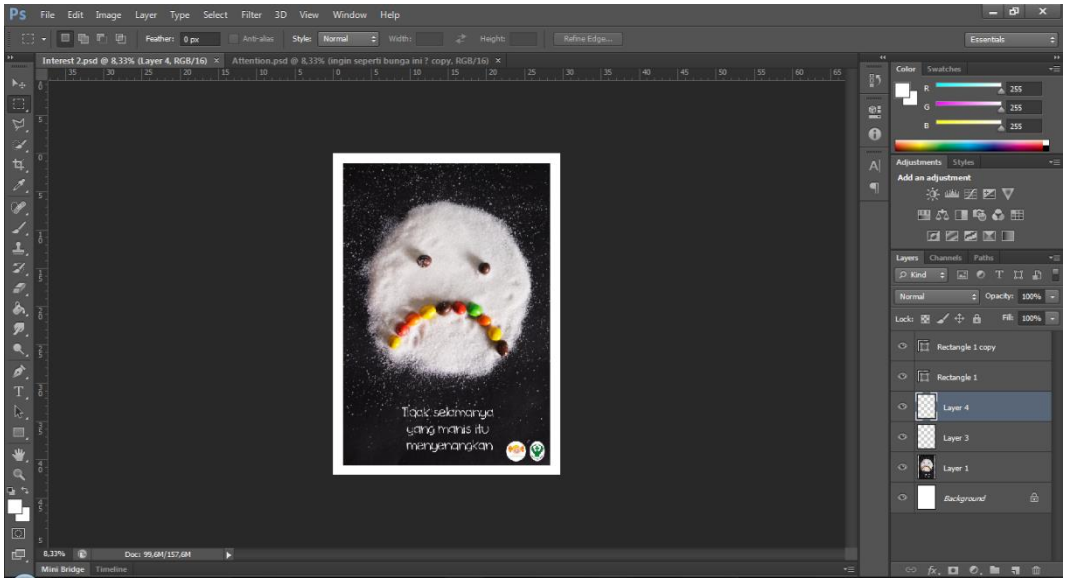
Gambar IV.3 Seleksi gambar
Sumber: Dokumen pribadi

Pemilihan gambar yang akan diedit menggunakan software Adobe Photoshop untuk media AISAS (Interest). Illustrasi yang dipilih yaitu menggunakan teknik fotografi agar hasilnya terlihat nyata dan bisa menarik perhatian masyarakat.



Gambar IV.4 Proses editing
Sumber: Dokumen pribadi

Proses editing dilakukan untuk menyesuaikan terang tajamnya gambar dan menyesuaikan warna yang akan dimunculkan untuk memberikan kesan segar pada gambar.



Gambar IV.5 Proses editing
Sumber: Dokumen Pribadi

3. Pengaplikasian

Tahap ini merupakan lanjutan dari tahap sebelumnya, proses pengolahan gambar kemudian diaplikasikan ke berbagai media yang sesuai dengan konsep.

4. Teknis Cetak

Setelah semua proses pengaplikasian selesai kemudian di lanjut dengan proses cetak dengan menentukan material bahan dan teknis produksi yang telah ditentukan.

IV.2 Teknis Cetak

Teknis media dibuat berdasarkan pengelompokkan tahapan perancangan media kampanye sebagai berikut:

1. Poster

Fungsi dari media poster adalah untuk memperkenalkan kampanye kepada masyarakat yang didisribusikan pada tahap awal kampanye di sekitar wilayah yang akan dijadikan tempat kampanye berlangsung. Dipilihnya media poster karena poster merupakan media yang memiliki jangkauan yang luas, dan dapat berhubungan langsung dengan masyarakat. Pada pengerjaan awal poster ini berasal dari sketsa manual kemudian sketsa tersebut melalui proses digitalisasi menggunakan *software* Adobe *Photoshop* dan dilanjutkan ke tahap editing.

Material : Art paper

Ukuran : A3

Teknis produksi : Offset



Gambar IV.6 Poster

Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Art paper

Ukuran : A3

Teknis Produksi : Cetak Offset



Gambar IV.7 Poster
Sumber : Dokumen Pribadi

2. Notebook

Buku catatan harian yang biasanya digunakan untuk mencatat, menulis. Bisa digunakan untuk sehari-hari. *Notebook* merupakan media pengingat akan kampanye mengurangi konsumsi pemanis buatan agar dilakukan dalam kehidupan sehari-hari.

Material : Art paper (cover) dan HVS (isi)

Ukuran : A5



Gambar IV.8 Notebook
Sumber : Dokumen Pribadi

3. Social Media

Sosial media adalah sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara *online* yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu.

Material : Social Media

Ukuran : Disesuaikan

Teknis produksi : *Fan Page* di *Facebook & Instagram*



Gambar IV.9 *Fan page Facebook*
Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.10 *Instagram*
Sumber : Dokumen Pribadi

4. Topi

Topi merupakan alas yang digunakan sebagai pelindung kepala misalnya dari sinar matahari atau untuk keperluan fashion. topi dirasa cocok untuk keperluan kampanye walau jangkauan attentionnya tidak luas tapi dirasa cocok untuk digunakan sehari-hari sebagai media pengingat.

Material : Topi Polos

Ukuran : All Size

Teknis produksi : Bordir



Gambar IV.11 Topi
Sumber : Dokumen Pribadi

5. Kaos

Kaos merupakan pakaian yang dapat digunakan sehari-hari. Kaos dirasa cocok untuk kampanye ini karena akan menarik perhatian *audience* yang melihatnya.

Material : Kaos

Ukuran : All size

Teknis produksi : Cetak



Gambar IV.12 Kaos
Sumber : Dokumen Pribadi

6. *Sticker*

Sticker adalah media promosi yang aplikasinya ditempelkan pada produk sebagai identitas sebuah merk agar mudah dikenali oleh target market dan membedakan dengan pesaing. Sticker yang bagus hendaknya mudah diingat dari segi bentuk dan visual grafisnya.

Material : Kertas *Sticker*

Ukuran : 5 x 5 cm dan 3 x 7 cm

Teknis produksi : Cetak Offset



Gambar IV.13 *Sticker*
Sumber : Dokumen Pribadi

7. Jam Dinding

Jam dinding merupakan *merchandise* yang awet dan tidak mudah rusak. Jam dinding memang jarang disentuh, akan tetap tetapi jam dinding sering dilihat dan juga sebagai media pengingat. Maka dari itu, jam dinding sangat cocok digunakan sebagai media pendukung kampanye. Di produksi *offset* menggunakan bahan plastik, dengan ukuran 25cm x 25cm.

Material : Jam Dinding

Ukuran : 20 x 20

Teknis produksi : Cetak Art Paper



Gambar IV.14 Jam Dinding
Sumber : Dokumen Pribadi

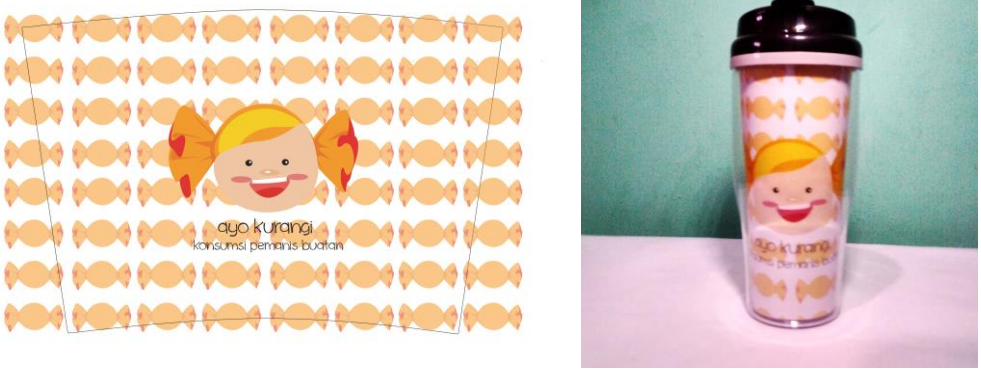
8. Tumblr

Digunakan sebagai media yang bertujuan untuk mengingatkan target audiens agar selalu meminum air putih yang bebas dari pemanis buatan. Karena dengan mengkonsusi air putih memberikan dampak yang baik bagi tubuh, dapat melembabkan kulit, mencegah penuaan dini, mengatasi masalah kulit, melembabkan bibir. Dengan mengkonsusi air putih dapat memberikan dampak positif bagi kesehatan.

Material : Tumbler

Ukuran : Disesuaikan

Teknis produksi : Cetak Art Paper



Gambar IV.15 Tumblr
Sumber : Dokumen Pribadi

9. Kalender

Setiap anak sekolah membutuhkan informasi mengenai hari-hari libur nasional, yang biasanya tidak tersedia pada kalender *handphone*. Dengan demikian akan dibuat sebuah kalender cetak, untuk memberikan informasi mengenai hari-hari libur nasional.

Material : Kalender

Ukuran : Disesuaikan

Teknis produksi : Cetak Art Paper



Gambar IV.16 Kalender 2017
Sumber : Dokumen Pribadi

10. *Totebag*

Totebag biasanya dipakai sebagai tas untuk menyimpan buku, alat tulis, dan sebagainya. *Totebag* dirasa cocok sebagai media pengingat karena jangkauan attentionnya cukup luas.

Material : Tote Bag

Ukuran : Disesuaikan

Teknis produksi : Sablon



Gambar IV.17 Totebag
Sumber : Dokumen Pribadi