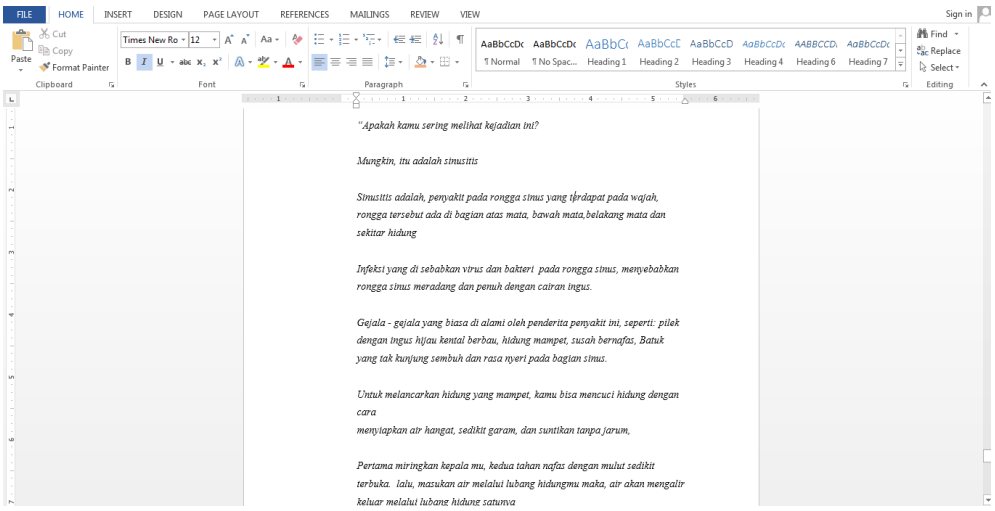
BAB IV. TEKNIK PRODUKSI MEDIA DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Pra Produksi

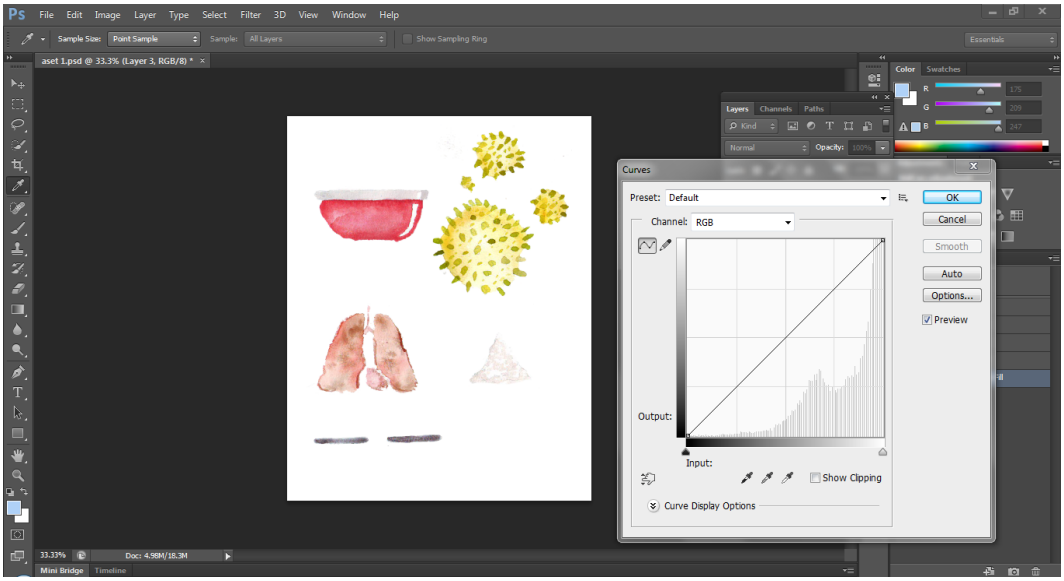
Teknis pengerjaan media utama video *motion graphic* diawali dengan pembuatan *storyline*, *storyboard*. *storyline* digunakan untuk membuat urutan cerita yang berkesinambungan atau *continuity*. *storyboard* akan mempermudah pengerjaan dan pengaturan proses produksi dalam menentukan angle, layout, efek, dan transisi. Sketsa dibuat dengan gambar tangan manual menggunakan pensil 2b dan pensil mekanik, begitu juga pewarnaan yang menggunakan cat air, serta media kertas khusus cat air setebal 190 gsm. Setelah gambar dibuat, kemudian gambar tersebut di*scan* untuk diatur *tone* warna dengan menggunakan aplikasi Adobe Photoshop CS6 sehingga gambar menjadi lebih bercorak dan halus. Serta proses perekaman narasi dilakukan menggunakan menggunakan hp.



Gambar IV.1 *Storyline*
Sumber: Dokumen Pribadi (2016).



Gambar IV.2 Hasil gambar manual dengan pensil, dan cat air.
Sumber: Dokumen Pribadi (2016).

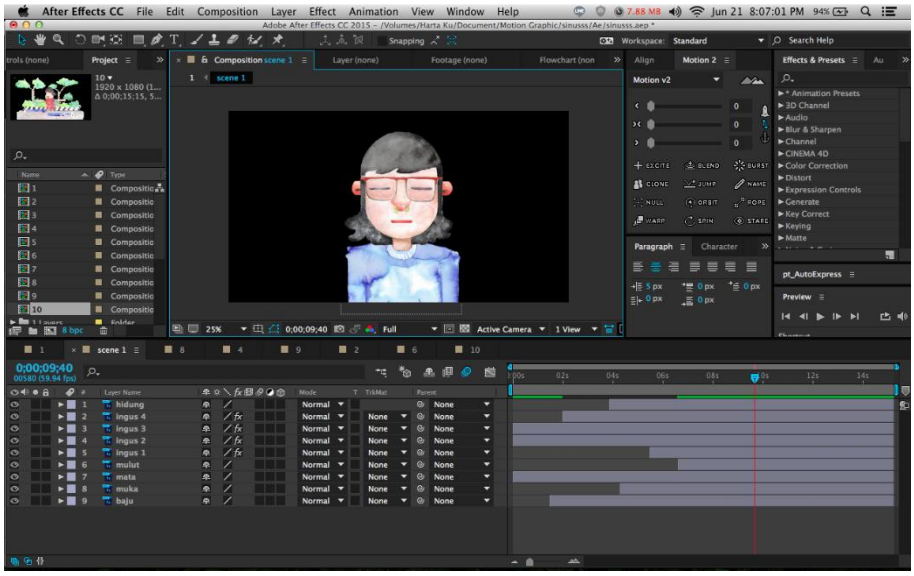


Gambar IV.3 Tahap Menaikan warna 2 di Adobe photoshop
Sumber: Dokumen Pribadi (2016).

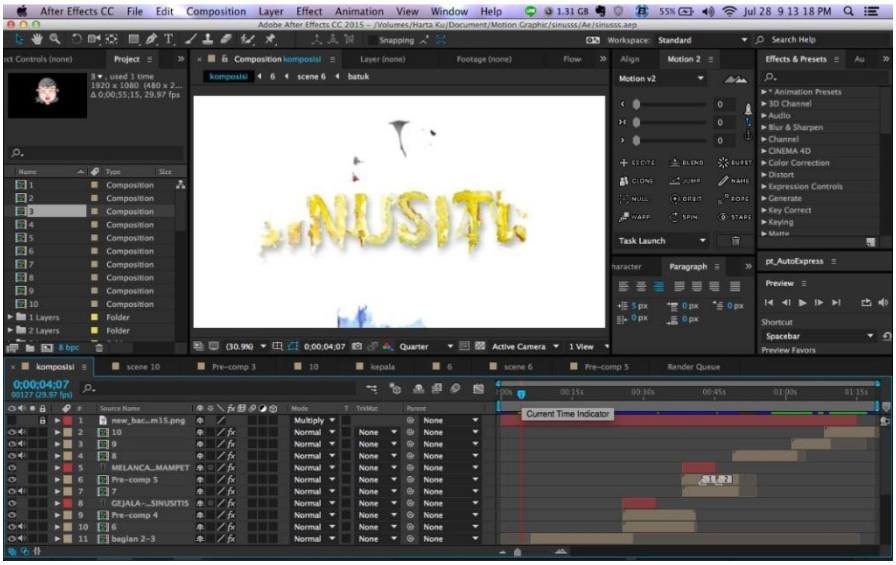
IV.2 Produksi

IV.2.1 Media Utama

Pada tahapan produksi, dilakukan proses compositing, animating, visual effect, dan juga transisi menggunakan software Adobe After Effect CS6.



Gambar IV.4 Proses *Animating*
Sumber: Dokumen Pribadi (2016).



Gambar IV.5 Proses Penggabungan *Scene*

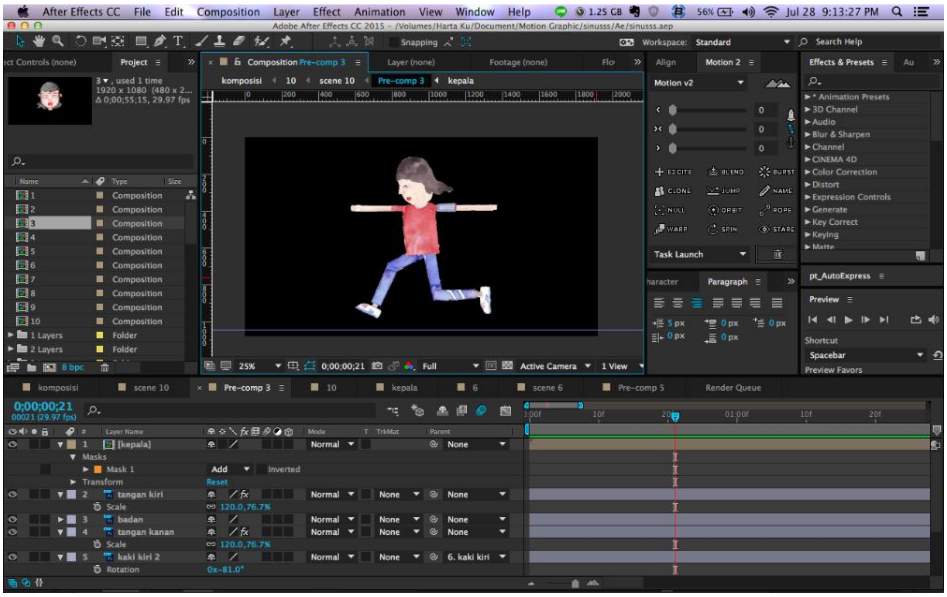
Sumber: Dokumen Pribadi (2016).

Selanjutnya, dilakukan proses sound scoring untuk memasukkan narasi, backsound dan sound effect.



Gambar IV.6 Proses Perekaman Narasi
Sumber: Dokumen Pribadi (2016).

Setelah proses produksi selesai dilakukan tahap rendering.



Gambar IV.7 Proses *Rendering*
Sumber: Dokumen Pribadi (2016).

Setelah proses pasca produksi selesai, maka video pun siap untuk dipertontonkan.



Gambar IV.8 Tampilan Scene Awal Video Motion Graphic
Sumber: Dokumen Pribadi (2016).



Gambar IV.9 Tampilan beberapa *Scene* video *motion grafis*
Sumber: Dokumen Pribadi (2016).



Gambar IV.10 Tampilan *Scene* penutup video *motion grafis*
Sumber:Dokumen Pribadi (2016).



Gambar IV.11 Tampilan *Screen Shoot* akhir video *motion grafis*
Sumber: Dokumen Pribadi (2016).

IV.2.2 Media Pendukung

Media pendukung diperlukan sebagai pelengkap dan membantu dalam penyampaian informasi dari media utama.

IV.2.2.1 Poster



Gambar IV.12 Poster
Sumber: Dokumen Pribadi (2016).

- Ukuran: A3 (29,7 x 42 cm)
- Material: Jasmine
- Resolusi: 300dpi
- Teknis Produksi: Cetak *Printing*

IV.2.2.2 *T-Shirt*



Gambar IV.13 *T-Shirt*
Sumber: Dokumen Pribadi (2016).

- Format : *Custom*
- Material: *Cotton 30s*
- Teknis Produksi: Cetak *Printing*
- Resolusi: 300dpi
- Ukuran Gambar: 42cm x 29,7 cm

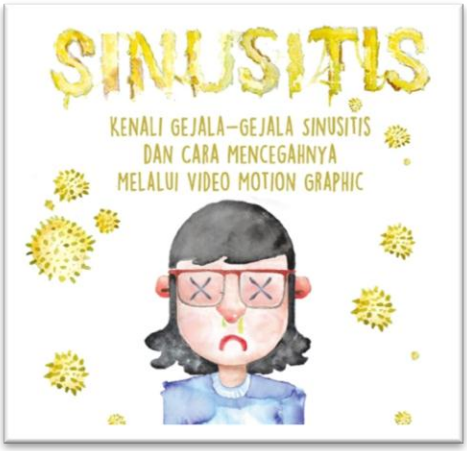
IV.2.2.3 Jam Dinding



Gambar IV.14 Jam Dinding
Sumber: Dokumen Pribadi (2016).

- Spesifikasi : Jam dinding analog
- Format : *Custom*
- Teknis Produksi : Cetak *Printing*
- Ukuran diameter: 15 cm

IV.2.2.4 Stiker



Gambar IV.15 Stiker
Sumber: Dokumen Pribadi (2016).

- Ukuran : 5 cm x 7 cm
- Material : Stiker *Cromo*
- Teknis Produksi : Cetak *Printing*

IV.2.2.5 Pin



Gambar IV.16 Pin
Sumber: Dokumen Pribadi (2016).

- Format: A3
- Material : Plastik laminasi doff
- Ukuran : 5,8 cm
- Teknis Produksi: Cetak *Printing*

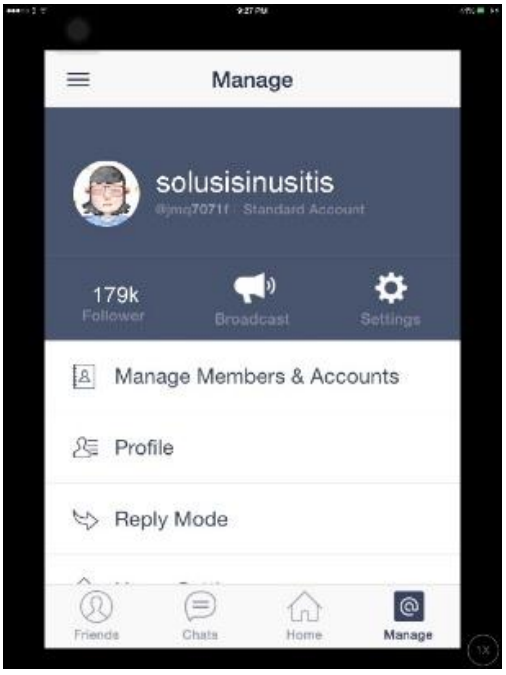
IV.2.2.6 Sosial Media



Gambar IV.17 Fanpage Facebook
Sumber: Dokumen Pribadi (2016).



Gambar IV.16 Fanpage Instagram
Sumber: Dokumen Pribadi (2016).



Gambar IV.17 Line Official
Sumber: Dokumen Pribadi (2016).