DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii

BAB I. PENDAHULUAN .....
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 1
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan Perancangan 3
3

BAB II. KAJIAN TEORITIS TENTANG MASALAH
II.1 Pahlawan…… 4
II.1.1 Jenis-jenis Pahlawan Nasional…… 5
II.2 Sikap Kepahlawanan..... 5
II.3 Nilai – Nilai Kepahlawanan…… 8
II.4 Profil Oto Iskandardinata…… 8
II.4.1 Sejarah Singkat…… 8
II.4.2 Kepribadian Oto Iskandardinata…….. 8
II.5 Sifat Positif dari Oto Iskandar Di Nata…… 12
II.6 Data hasil riset……. 13
II.7 Analisis dan Usulan Desain……. 14

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III .1 Strategi Perancangan……. 16

III.1.1 Tujuan Komunikasi……..**.....** 16

III.1.2 Pendekatan Komunikasi……. 16

III.1.3 Materi Pesan……... 17

III.1.4 Gaya Bahasa……... 17

III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan…….. 17

III.1.5.1 Target Audiens……. 18

III.1.5.2 Consumer Insight……. 19

III.1.5.3 Consumer Journey……... 19

III.1.5.4 Indikator Konsumen……/…… 20

III.1.7 Strategi Kreatif…… 21

III.1.8 Strategi Media……. 22

III.1.9 Strategi Distribusi……... 25

III.2 Konsep Visual…… 25

III.2.1 Format Desain……. 25

III.2.2 Tata Letak (layout)…….. 25

III.2.3 Typografi…… 26

III.2.4 Gaya Visual (Ilustrasi)…… 27

III.2.6 Warna..……**...** 27

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Material Produksi…….. 33

IV.1.1 Perangakat keras (Hardware)……. 33

IV.1.2 Perangakat Lunak (Software)…… 33

IV.2 Teknis Produksi……**.** 34

IV.2.1 Pra Produksi……..... 34

IV.2.2 Produksi…….. 35

IV.2.3 Media Pendukung……... 40

DAFTAR PUSTAKA……**..** 50

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Bagan pahlawan……. 7
Gambar II.2 Oto Iskandar di nata……... 9
Gambar II.3 Oto Iskandar di nata…….…….. 10
Gambar II.4 Makam Oto Iskandar Di Nata…… 11
Gambar II.5 Diagram 1…….. 14
Gambar II.6 Diagram 2…….. 15
Gambar III.1.5.4.1 indikator 1……... 20
Gambar III.1.5.4.2 indikator 2……... 20
Gambar III.2.4.1 reverensi visual 1…… 28
Gambar III.2.4.2 reverensi visual 2…… 28
Gambar III.2.4.1.1 karakter…… 29
Gambar III.2.4.1.2 Oto Iskandar…… 30
Gambar III.2.6.1 warna…….. 32
Gambar IV.2.2.1 Sketsa……. 35
Gambar IV.2.2.2 Tahapan Sketsa warna…… 36
Gambar IV.2.2.3 Tahapan Sketsa warna…… 36
Gambar IV.2.2.4 Tahapan Sketsa warna…… 37
Gambar IV.2.2.5 Tahapan Sketsa warna …….. 37
Gambar IV.2.2.6 Tahapan Sketsa warna…… 38
Gambar IV.2.2.7 Tahapan Sketsa warna…… 38
Gambar IV.2.2.8 Hasil dari Sketsa warna…….. 29
Gambar IV.2.3.1 poster…….. 40
Gambar IV.2.3.2 x-banner……. 41
Gambar IV.2.3.3 kaos…… 42
Gambar IV.2.3.4 gantungan kunci……..... 43
Gambar IV.2.3.5 buku tulis……... 44
Gambar IV.2.3.6 handbag…….. 45
Gambar IV.2.3.7 sticker……. 46
Gambar IV.2.3.8 pembatas buku…… 47

Gambar IV.2.3.9 tempat pensi……... 48
Gambar IV.2.3.10 mug…….. 49