DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Terence A. Shimp (2003). *Periklanan Promosi aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu* Jakarta : ERLANGGA

Marine rosner (2002). *Desain kemasan perencanaan merek produk yang berhasil mulai dari konsep sampai penjualan*. Jakarta : ERLANGGA

Handrawan Nasedul (2014). *Obat Bisa Salah Cerdas Dan Bijak Mengkonsumsi Obat* Jakarta : PT Kompas Media Nusantara

Stephen Zeenot (2013). *Pengelolaan Dan Penggunaan Obat Wajib Apotek*. (penerjemah): Leon Witjaksana). Jogjakarta : D-MEDIKA

Sumber Jurnal Internet

Infarkes. (2015). *Pentingnya informasi Obat bagi masyarakat* Diambil Dari http://ejournal.litbang.depkes.go.id/index.php/hsr/article/view/1868

Binfar Kemkes. (2015). *Sosialisasi gerakan masyarakat cerdas menggunakan obat*

http://binfar.kemkes.go.id/2015/10/sosialisasi-gerakan-masyarakat-cerdas-menggunakan-obat-gema-cermat/

Sumber Artikel Internet

Wibowo. A.. 2012. Kesalahan Swamedikasi yang Sering Terjadi di Masyarakat Diambil dari farmatika.com/2012/03/kesalahan-swamedikasi-yang-sering.html

Msalah kesehatan masyarkat di indonesia Diambil Dari https://aaknasional.wordpress.com/2012/03/12/masalah- kesehatan-masyarakat-di-indonesia/

Definisi Obat Diambil dari https://www.academia.edu/5429948/DEFINISI_OBAT

Definisi Obat

Diambil Dari http://nurhikmaalbasir.blogspot.co.id/2012/09/farmasetika-definisi-obat.html