DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Adimodel.(2009). *Lightning for Beauty*. Jakarta : Elex Media Komputindo

Binandari, I. (2015). *Simple Chic Hijab Series : Hijab for Campus*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Iqbal Dawami, M. (2014). *Kamus Istilah Populer Islam.* Jakarta : Erlangga.

Kotler, P. (2000). Manajemen Pemasaran. Jilid 2.Jakarta. Bumi Aksara

Kusrianto, A (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual.*Yogyakarta : CV Andi Offset.

Mulyanta, Edi S.(2007). *Teknik Modern Fotografi Digital*. Yogyakarta: ANDI

Rustan, S. (2008). *LAYOUT, Dasar dan Penerapannya.* Jakarta:Gramedia.

Sutton, T. (2004) . *Complete Color Harmony.* Beverly : Rockport Publishers.

Y. Siauw, F. (2013). *Yuk, Berhijab!*. Bandung : Alfatih Press

Sumber Jurnal

Kurnia, A. dan Sudadi, E. (1998). Desain Komunikasi Visual II. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press

Junaedi, A. (2003). *Perancangan Logo PT. Tesapura Bandung*

Mulyati, D. (2011) . *Konstruksi Sosial Media Internet Terhadap Penampilan Modis Komunitas Jilbabers Surabaya.* Skripsi Fisip Universitas Airlangga. tidak diterbitkan.

Nuraini. (2012). *Gambaran Pengetahuan Tentang Penggunaan Jilbab Dalam Kesehatan Rambut Pada Siswi Kelas X Man 2 Model Pekanbaru Tahun 2010*. Pekanbaru : Jurnal Penulisan Ilmiah

Siregar, H. (2010). *Makin Sehat dengan Berjilbab.* Yogyakarta: Pro- U Media.

Witabora, J. (2012) . *PERAN DAN PERKEMBANGAN ILUSTRASI.* Jakarta : BINUS University.

Sumber Artikel Internet

Anonymous .(2015). *Jenis dan Bahan Hijab.* Diambil dari : http://sentralgrosirjilbab.com/blog/jenis-dan-bahan-hijab. (30 Maret 2016)

Anonymous .(2015).. Diambil dari: http://media.zoya.co.id/tips-busana/istilah-bahan-bahan-kerudung-yang-harus-zoyalovers-tahu (6 April 2016).

Anonymous. (2013). *Tak Susah Mencuci Bahan Kashmir.* Tersedia di: http://female.kompas.com/read/2013/08/13/1626111/Tak.Susah.Mencuci.Bahan.Kashmir

Anonymous. (2014). *5 Cara Merawat Jilbab Agar Umurnya Lebih Awet.* Diambil dari : http://kerudungelzatta.com/blog/5-cara-merawat-jilbab-agar-umurnya-lebih-awet. (6 April 2016).

Binandari, I. (2016). *#Bahanhijab*. Tersedia di : https://twitter.com/ina_misshijab (30 Maret 2016).

Malik, M. (2014). *Pengertian dari Kebutuhan Primer, Sekunder, dan Tersier*. Diambil dari : http://simplenews05.blogspot.co.id/2014/10/ pengertian-dari-kebutuhan-primer.html. (25 Maret 2016)

Binandari, I. (2016) *Tips Model Hijab Anggun Untuk Pesta.* Diambil dari : http://lampung.tribunnews.com/2016/04/23/tips-model-hijab-anggun-untuk-pesta. (7 April 2016).

Oktaviani, K. (2014). *Elidawati, Pendiri Elzatta yang 24 Tahun Eksis di Bisnis Fashion Hijab*.Diambil dari : http://wolipop.detik.com/read/2014/11/09/092343/2742985/1133/elidawati-pendiri-elzatta-yang-24-tahun-eksis-di-bisnis-fashion-hijab (8 April 2016)

Purnama, Y. (2015). *Makna Khimar, Hijab, dan Jilbab.* Tersedia di : https://muslim.or.id/26725-makna-hijab-khimar-dan-jilbab.html (30 Maret 2016)

Adimodel.(2009). *Lightning for Beauty*. Jakarta : Elex Media Komputindo

Anonymous .(2015). *Jenis dan Bahan Hijab.* Diambil dari : http://sentralgrosirjilbab.com/blog/jenis-dan-bahan-hijab. (30 Maret 2016)

Anonymous .(2015).. Diambil dari: http://media.zoya.co.id/tips-busana/istilah-bahan-bahan-kerudung-yang-harus-zoyalovers-tahu (6 April 2016).

Anonymous. (2013). *Tak Susah Mencuci Bahan Kashmir.* Tersedia di: http://female.kompas.com/read/2013/08/13/1626111/Tak.Susah.Mencuci.Bahan.Kashmir

Anonymous. (2014). *5 Cara Merawat Jilbab Agar Umurnya Lebih Awet.* Diambil dari : http://kerudungelzatta.com/blog/5-cara-merawat-jilbab-agar-umurnya-lebih-awet. (6 April 2016).

Binandari, I. (2016). *#Bahanhijab*. Tersedia di : https://twitter.com/ina_misshijab (30 Maret 2016).

Binandari, I. (2015). *Simple Chic Hijab Series : Hijab for Campus*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Binandari, I. (2016) *Tips Model Hijab Anggun Untuk Pesta.* Diambil dari : http://lampung.tribunnews.com/2016/04/23/tips-model-hijab-anggun-untuk-pesta. (7 April 2016).

Iqbal Dawami, M. (2014). *Kamus Istilah Populer Islam.* Jakarta : Erlangga.

Junaedi, A. (2003). *Perancangan Logo PT. Tesapura Bandung*

Kotler, P. (2000). Manajemen Pemasaran. Jilid 2.Jakarta. Bumi Aksara

Kurnia, A. dan Sudadi, E. (1998). Desain Komunikasi Visual II. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press

Kusrianto, A (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual.*Yogyakarta : CV Andi Offset.

Mulyanta, Edi S.(2007). *Teknik Modern Fotografi Digital*. Yogyakarta: ANDI

Malik, M. (2014). *Pengertian dari Kebutuhan Primer, Sekunder, dan Tersier.* Diambil dari : http://simplenews05.blogspot.co.id/2014/10/ pengertian-dari-kebutuhan-primer.html. (25 Maret 2016)

Mulyati, D. (2011) . *Konstruksi Sosial Media Internet Terhadap Penampilan Modis Komunitas Jilbabers Surabaya.* Skripsi Fisip Universitas Airlangga. tidak diterbitkan.

Nuraini. (2012). *Gambaran Pengetahuan Tentang Penggunaan Jilbab Dalam Kesehatan Rambut Pada Siswi Kelas X Man 2 Model Pekanbaru Tahun 2010*. Pekanbaru : Jurnal Penulisan Ilmiah

Siregar, H. (2010). *Makin Sehat dengan Berjilbab.* Yogyakarta: Pro- U Media.

Witabora, J. (2012) . *PERAN DAN PERKEMBANGAN ILUSTRASI.* Jakarta : BINUS University.

Oktaviani, K. (2014). *Elidawati, Pendiri Elzatta yang 24 Tahun Eksis di Bisnis Fashion Hijab*.Diambil dari : http://wolipop.detik.com/read/2014/11/ 09/092343/2742985/1133/elidawati-pendiri-elzatta-yang-24-tahun-eksis-di-bisnis-fashion-hijab (8 April 2016)

Purnama, Y. (2015). *Makna Khimar, Hijab, dan Jilbab.* Tersedia di : https://muslim.or.id/26725-makna-hijab-khimar-dan-jilbab.html (30 Maret 2016)

Rustan, S. (2008). *LAYOUT, Dasar dan Penerapannya.* Jakarta:Gramedia.

Sutton, T. (2004) . *Complete Color Harmony.* Beverly : Rockport Publishers.

Y. Siauw, F. (2013). *Yuk, Berhijab!*. Bandung : Alfatih Press