DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR BAGAN xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II. BAHAN KAIN KERUDUNG 5
II.1 Kerudung (Khimar)..... 5
II.1.1 Pengertian Kerudung (Khimar) 5
II.1.2 Kerudung pada zaman Rasulullah SAW 7
II.1.3 Kerudung di Indonesia 7
II.2 Jenis-jenis kain Kerudung 8
II.2.1 Kerudung Selendang (Shawl) 8
II.2.2 Kerudung Segi Empat (Scarf) 8
II.2.3 Kerudung Bergo 9
II.2.4 Kerudung Semi-Instan 9
II.3 Bahan Kain Kerudung 10
II.3.1 Chiffon atau Sifon 10
II.3.2 Hycon 11

II.3.3 Spandex 12
II.3.4 Sutra 13
II.3.5 Ima 13
II.3.6 Katun 14
II.3.7 Voile (Paris Polis) 14
II.3.8 Viscose 15
II.3.9 Satin 16
II.3.10 Jersey 16
II.3.11 Twist 17
II.3.12 Ceruti 18
II. 3.13 Kashmir 19
II.4 Tips Penggunaan Bahan Kain Kerudung 19
II.5 Cara Perawatan Kain Kerudung 21
II.6 Opini Masyarakat Mengenai Bahan Kain Kerudung 22
II.7 Resume dan Solusi 26

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN..... 28
III.1 Strategi Perancangan 28
III.1.1 Khalayak Sasaran 28
III.1.2 Strategi Komunikasi 31
III.1.2.1 Pendekatan Verbal 33
III.1.2.2 Pendekatan Visual 33
III.1.3 Mandatory 36
III.1.4 Strategi Kreatif 36
III.1.5 Strategi Media 40
III.1.6 Strategi Distribusi 43
III.2 Konsep Desain 44
III.2.1 Format Desain 44
II.2.2 Tata Letak (*Layout*) 45
III.2.3 Huruf 46
III.2.4 Warna 48
III.2.5 Ilustrasi 49

III.2.6 Foto 52
BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI..... 55
IV.1 Media Utama 55
IV.1.1 Pra-produksi Media 55
IV.1.2 Hard Cover 58
IV.1.3 Isi Buku 59
IV.1.4 *Box* 65
IV.2 Media Pendukung 65

DAFTAR PUSTAKA 73
LAMPIRAN 75