BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama yang dipilih adalah media cetak buku. Buku merupakan media cetak yang dapat memuat informasi dalam jumlah yang lebih banyak daripada media lain. Selain menjadi sumber ilmu, buku dapat menjadi sarana hiburan di waktu senggang atau sekedar koleksi pribadi. Media utama dalam perancangan informasi mengenai khimar ini adalah buku Khimar : *Cover up! Healthy and Stylish*. Buku berukuran 20cm x 20 cm. Dicetak massal menggunakan teknik cetak *offset* sparasi dengan media kertas yang digunakan *art paper* 150gr dan *art paper* 260gr untuk bagian yang di tempeli kain.

IV.1.1 Pra-produksi Media

Sebelum melakukan proses produksi, harus dilakukan proses pra-produksi yang meliputi beberapa tahap sebagai berikut:

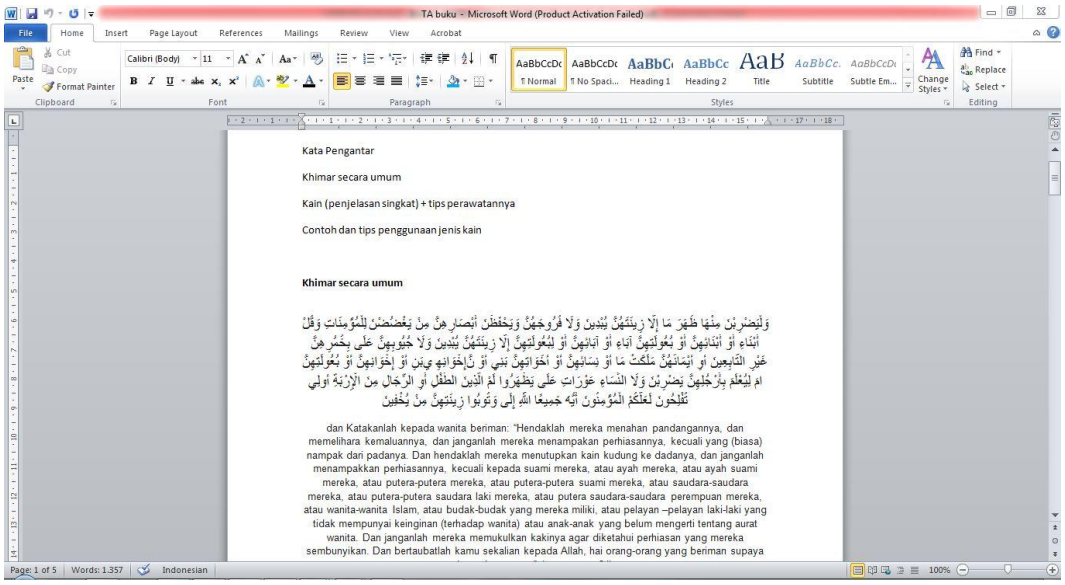
- Konsep

Proses pra-produksi dimulai dengan membuat konsep mengenai visual yang akan digunakan, dalam perancangan informasi mengenai kain khimar ini digunakan visual berupa ilustrasi dengan gaya *doodle* dan sketsa fesyen. *Doodle* digunakan dalam buku ini berupa garis yang tidak lurus, dan ilustrasi wanita digambarkan dalam bentuk sketsa, dengan garis yang berulang, dan warna yang keluar garis atau bahkan tidak memenuhi *outline*.

Visual wanita dalam buku ini digambar tanpa keseluruhan wajah atau hanya alis dan garis hidung saja, karena buku ini memfokuskan pembaca pada khimar dan masalah seputar khimar, maka referensi yang digunakan adalah sketsa fesyen pakaian dimana wajah karakter yang mengenakan pakaiannya tidak digambarkan keseluruhan wajahnya namun hanya alis dan garis hidung saja dengan tujuan agar pembaca lebih fokus pada pakaiannya.

- *Script writting*

Tahap ini adalah tahap mengumpulkan seluruh informasi mengenai kain khimar, kemudian merangkumnya menjadi beberapa poin penting, dan memilah beberapa poin yang akan menjadi judul bab dan mana yang akan menjadi bagian isi kemudian beberapa poin isi bahasan disususn berdasarkan seberapa penting bagian informasi tersebut untuk diketahui para wanita muslimah.



Gambar IV.1 : *Script writting*

Sumber : Dokumentasi penulis

- Produksi

Proses produksi dimulai dengan membuat sketsa *draft* dari tampilan buku dengan gambaran layout, posisi *headline*, *body text*, dan visual yang akan di tampilkan pada tiap halaman. Pembuatan *draft* dilakukan dengan menggunakan pensil pada buku sketsa berukuran A4, kemudian membuat sketsa ilustrasi yang akan digunakan untuk visual dari beberapa halaman mengenai masalah seputar khimar. Sketsa ini dibuat dengan beberapa alternatif, doodle, dan sketsa fesyen.

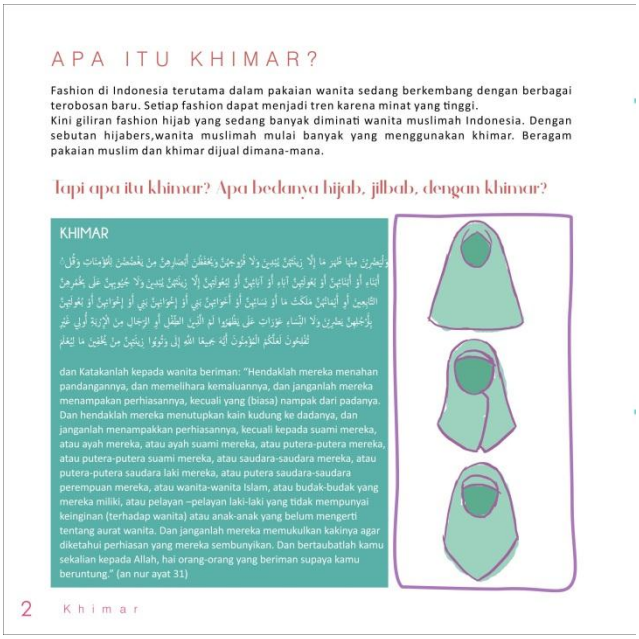
Setelah membuat beberapa sketsa, setiap aset visual di digitalisasi menggunakan aplikasi desain *adobe photoshop CS5*. Pada proses ini, visual di gambar ulang dengan menggunakan *pen tablet* Wacom Intuos untuk mempermudah dalam

mendapatkan tarikan garis sketsa. Setelah membuat *outline*, proses digital di lanjutkan dengan memberi warna pada ilustrasi dengan menggunakan *tool brush* pada layer baru yang disimpan di bawah layer *outline*. Kemudian setiap aset gambar di simpan dalam format .PNG agar tidak menyisakan layer putih di bawahnya, hal ini dimaksudkan agar pada proses selanjutnya, layer berwarna putih tidak mengganggu tata letak tulisan atau gambar yang lainnya.



Gambar IV.2 : aset png

Sumber : dokumentasi penulis

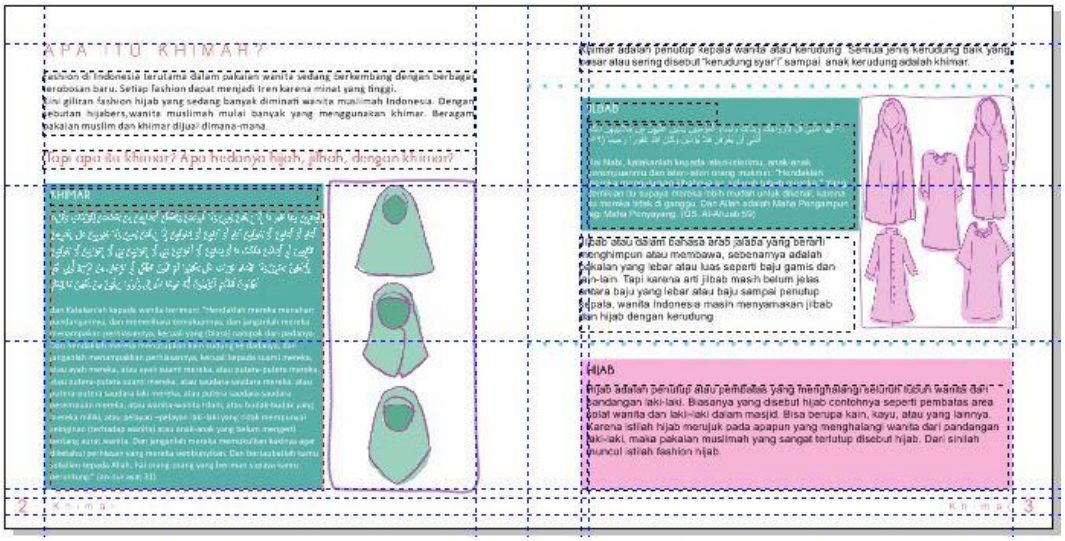


Gambar IV.3 : Contoh penerapan ilustrasi pada buku

Sumber : dokumentasi penulis

Kemudian tahap selanjutnya membuat *layout* buku dengan menggunakan aplikasi *coreldraw X7*. Dimulai dengan membuat *grid* untuk memberi margin antara teks,

visual, dengan ujung kertas agar ketika masuk proses cetak, gambar atau teks tidak akan terpotong. Selanjutnya memilih font yang akan digunakan untuk *headline, sub-headline,* dan *body text,* dan menyusun letak visual agar tampilan *layout* terlihat rapih.



Gambar IV.4 : Penyusunan tata letak teks, dan visual

Sumber : Dokumentasi penulis

Dalam proses digital menggunakan kedua aplikasi ini, menggunakan mode warna RGB dan kemudian di cetak dengan teknis cetak *offset* sparasi.

IV.1.2 Hard Cover

Sampul dicetak dengan kertas *art paper* 260gram agar sampul lebih tebal dari kertas isi, yang kemudian melapisi duplex 3mm untuk membuat *hard cover* menjadi lebih tebal agar dapat di *laser cut*. *Laser cut* dilakukan pada siluet khimar yaitu bagian yang berwarna abu-abu pada sampul depan. Hal ini dimaksudkan agar kertas berwarna tosca pada halaman pembuka dapat terlihat keluar untuk memberi variasi warna pada sampul, dan agar siluet wanita terlihat memakai khimar satin. Kemudian judul akan menggunakan cetak *emboss* agar tampilan terlihat lebih menarik.

Warna *pink* pada sampul digunakan sebagai warna yang mewakili wanita atau sifat feminim. Sedangkan pola kerudung pada latar mewakili jenis-jenis kerudung serta sengaja di buat menjadi pola yang tidak beraturan agar sampul terlihat lebih dinamis.

Pola lingkaran pada sekeliling siluet wanita, digunakan dengan referensi pola pada tampilan *shabby chic* , baik pada *emblem*, atau *interior* bertema *shabby-chic*., pakaian, atau yang lainnya.



Gambar IV.5 : Tampilan sampul depan

Sumber : dokumentasi penulis

IV.1.3 Isi Buku

Isi buku dicetak menggunakan kertas *art paper* 150 gram dengan teknis cetak *offset* sparasi. Dan khusus untuk halaman "Bahan Kain Khimar" menggunakan kertas *art paper* 260 gram dengan teknis cetak *offset* sparasi. Penggunaan kertas

art paper bertujuan agar isi buku terlihat seperti buku fesyen atau majalah. Konten isi buku memuat informasi dalam bentuk teks namun diimbangi dengan ilustrasi sesuai dengan konsep yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya. Secara keseluruhan isi buku ini terbagi atas beberapa bagian utama, diantaranya:

- **Pembuka**

Halaman pembuka berupa halaman kosong berwarna tosca dengan judul buku "Khimar" di bagian atas dan *sub-headline* "*Cover up! Healthy and Stylish"* pada bagian bawah dengan *layout center* agar sesuai dengan prinsip *balance* pada *layout*. Halaman dibuat kosong pada bagian tengah yang merupakan bagian yang akan terlihat dari luar melalui lubang pada bagian khimar di sampulnya.

- **Kata Pengantar**

Kata pengantar hanya berisi kata sambutan yang menjelaskan objek permasalahan seputar kain khimar pada buku, dengan *layout center* untuk teksnya. Kemudian diberi garis margin berupa garis putus-putus berwarna putih yang menyerupai pola jahitan pada kain.

- **Lembar Credit**

Lembar ini berisi *logotype* Khimar pada bagian atas, kemudian kredit atau keterangan nama desainer, model, fotografer, dan keterangan penerbit Mizan beserta alamat dan kontak yang dapat dihubungi.

- **Informasi Khimar**

Isi buku mengenai khimar berisi beberapa bahasan, seperti perbedaan hijab, jilbab, dan khimar, permasalahan seputar khimar, bahan kain khimar,tips perawatan kain khimar, dan tips penggunaan kain khimar. Maka penulis membuat beberapa bab dengan masing–masing berisi bahasan di atas yang dibagi seperti berikut:

- Halaman bab

  Halaman ini berisi judul bab dengan *layout* yang serupa dengan sampul, atau

menggunakan beberapa gambar jenis-jenis khimar yang di susun acak di sekeliling judul. Kemudian judul diberi garis-garis tidak beraturan yang merupakan ciri gambar *doodle* dengan susunan menjuah dari judul. *Background* berwarana hijau tosca, dengan tulisan dan keseluruhan aset gambar berwarna putih. Font yang digunakan adalah *Black Larch*, font *decorative* dengan bobot *bold* agar tetap dapat terlihat jelas meskipun menggunakan warna putih.



Gambar IV.6.: contoh halaman Bab
Sumber : Dokumentasi penulis

- *Layout* buku

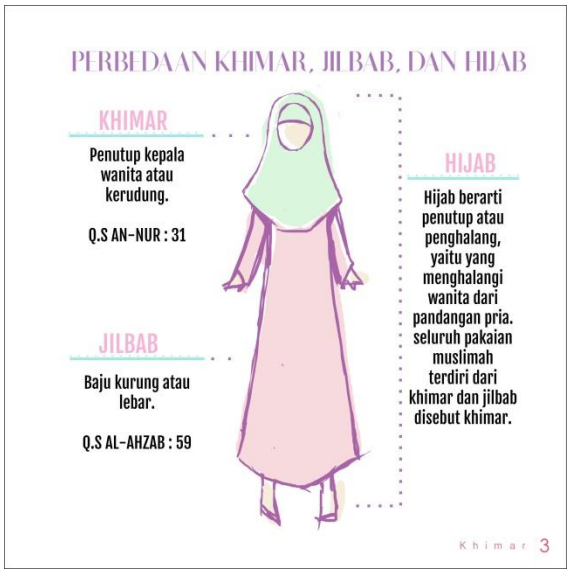
  Layout yang digunakan adalah *layout modern* dan *technical*, merupakan gabungan yaitu dengan separuh halaman berisi satu kolom yang memenuhi halaman, dan separuh lagi berisi dua kolom untuk teks dan ilustrasi. Serta tidak terlalu banyak menggunakan konten visual dan menggunakan *bckground* putih, agar terkesan bersih.

- *Layout* tulisan

  Layout penulisan menggunakan dua format, yaitu *left* dan *center*. Hal ini dimaksudkan sebagai variasi untuk membuat pembaca tertarik untuk membaca buku ini. Menggunakan satu hingga dua kolom di setiap halaman.

- *Layout* dengan ilustrasi

  Layout untuk ilustrasi terdiri dari dua *layout*, yaitu ilustrasi disimpan di samping kanan teks , atau memenuhi satu kolom di bagian tengah halaman. Hal ini dimaksudkan agar ada variasi dalam tata letak ilustrasi pada tiap halaman



Gambar IV.7 : contoh penerapan *layout*
Sumber : dokumentasi penulis.

- *Layout* dengan foto

  Layout dengan foto pada menggunakan dua *layout*, yaitu foto memenuhi satu halaman, dan beberapa foto disusun secara vertikal membentuk satu kolom untuk disimpan di samping teks.

- Lembar *spread page*

  Pada lembar ini, dua halaman masih menyambung ke halaman berikutnya, sehingga foto disimpan melebar melewati batas satu halaman menjadi dua halaman.



Gambar IV.8 : contoh lembar *spread page*
Sumber : dokumentasi penulis.

Konten Buku

Bab I : Apa Itu Khimar?

Bab ini berisi tentang ayat al qur'an yang menjelaskan kewajiban wanita muslimah dalam menutup aurat dengan mengenakan jilab, dan khimar, yaitu ayat dari Qur'an surat Al Ahzab ayat 59. Kemudian membahas perbedaan jilbab, hijab, dan khimar dan satu halaman yang berisi ilustrasi yang lebih jelas untuk menjelaskan perbedaan ketiganya. Pada bab ini juga akan dijelaskan mengenai jenis-jenis khimar sepeti *shawl, scarf,* instan, dan khimar semi-instan, penjelasan mengenai masalah yang sering dihadapi oleh wanita-wanita muslimah

Bab II : Bahan Kain Khimar

Pada bab ini, berisi tentang penjelasan singkat mengenai tiap-tiap kain kemudian menggunakan kain asli yang disembunyikan di balik kertas, agar kain tidak jatuh, atau hilang. Kertas pada halaman ini menggunakan kertas *art paper* 260 gram, karena pada halaman ini akan dibuat kuncian dengan kertas *art paper* lainnya yang digunakan sebagai tempat menempelkan kain. Tempat kain ini kemudian akan di selipkan ke tengah kertas halaman yang sudah di lubangi agar kertas dan kain bisa di sembunyikan di balik kertas halaman.



Gambar IV.9: Tempat menyimpan kain
Sumber : dokumentasi penulis

Bab III: Tips Perawatan Kain Khimar

Bab ini memberikan penjelasan mengenai tips merawat tiap-tisp kain. Dengan dua kolom pada setiap halaman, satu kolom berisi teks pada kolom sebelah kiri, dan kolom bagian kanan diisi dengan ilustrasi.

Bab IV : Tips Penggunaan Kain Khimar

Bab ini berisi tentang contoh-contoh penggunaan kain berdasarkan kegiatan wanita muslimah dan kondisi cuaca. Menggunakan *spread* page, bab ini berisi foto-foto sebagai visualnya dan teks dan beberapa foto yang berukuran lebih kecil yang di simpan pada halaman sebelumnnya

IV.1.4 *Box*

Box akan dicetak dengan kertas *art paper* 260 gram dengan laminasi *doff*. Ukuran *box* adalah 21 cm x 21 cm sedangkan tingginya kurang lebih 6 mm. *Box* di desain menggunakan ilustrasi yang sama dengan cover buku. Hanya saja warnanya di tukar antara warna pink dan putih, dimana pada *cover* warna pink lebih domninan dan warna putih hanya sebagai *outline* dan logo. Sedangkan untuk *box*, warna putih akan menjadi lebih dominan. Hal ini dimaksudkan agar adanya variasi penggunaan warna pada media, namun masih menggunakan *pallete* warna yang sama.



Gambar IV.10 : *box*
Sumber : dokumentasi penulis

IV.2 Media Pendukung

Selain media utama, dibutuhkan juga media pendukung yang berfungsi sebagai media promosi produk dan media pengingat. Beberapa media pendukung yang dibuat diantaranya sebagai berikut.

- Poster

  Poster dicetak menggunakan teknik cetak *offset* sparasi menggunakan bahan kertas art paper 150gsm berukuran A2, ukuran ini dipilih agar poster dapat terbaca dari jarak jauh. Poster berguna sebagai media promosi atau pengenalan buku, yang bisa dipajang di saat sebelum peluncuran buku sebagai *teaser* untu menarik perhatian target dapat dipajang di wilayah dimana target berada seperti kantor, mading kampus, atau minimarket, dan di

pajang di toko-toko buku tempat buku di sebarkan. Seluruh *copywritting* berada sejajar di bagian tengah poster. Hal ini dimaksudkan agar keseimbangan komposisi terjaga.



Gambar IV.11 : poster *teaser*
Sumber : dokumentasi penulis

- X-banner

  X – Banner akan dicetak pada flexi (cina) ukuran 160cm x 60 cm dengan teknik cetak *offset spasrasi.* Ukuran yang besar dimaksudkan agar pengunjung toko dari jauh dapat melihat X-Banner dan mengetahui dimana letak buku disimpan. Pada X-Banner digunakan *copywritting* yang sama dengan poster, namun ditambah informasi mengenai isi buku agar target sasaran tertarik untuk melihat atau membeli buku.

  X-Banner akan dibagi menjadi dua wilayah. Wilayah atas berisi logo, judul, dan *tagline* buku. Sedangkan pada bagian bawah berisi informasi mengenai buku dengan logo penerbit dan keterangan kontak dan toko buku.



Gambar IV. 12: rancangan x- banner
Sumber : dokumentasi penulis.

- Spanduk

  Spanduk yang di cetak adalah spanduk untuk dipasang di *stand* atau meja tempat buku dijual di toko buku. Spanduk dapat berfungsi sebagai penarik perhatian target ditoko. Di cetak dengan bahan flexi (cina) berukuran 1m x 2,5 m. Namun desain yang sama dapat disesuaikan dengan tinggi meja yang digunakan di tiap toko buku. Spanduk di bagi menjadi tiga wilayah. Wilayah kiri berisi informasi buku, wilayah kanan logo , judul, dan *tagline* yang dibuat dengan ukuran besar untuk menarik perhatian. Dan wilayah putih pada bagian bawah untuk menyimpan keterangan mandatori dan penerbit.





Gambar IV.13 : rancangan spanduk
Sumber : dokumentasi penulis

- *Facebook*

  Facebook digunakan karena *facebook* merupakan media sosial dengan minta tertinggi. Pada minggu pertama visual *teaser* dari poster dapat di *post* agar dapat diiklan kan oleh *facebook*. Menggunakan logo buku Khimar sebagai *photo profile*. Sedangkan *cover photo* menggunakan layout latar yang sama dengan sampul buku, dengan warna hijau tosca agar ada variasi warna dengan judul Khimar tepat di tengah *cover* agar terlihat jelas.



Gambar IV.14 : tampilan wall facebook
Sumber : dokumentasi penulis

- *Online* Poster

  Online Poster akan di post di laman *facebook* Khimar, pada twitter dan website Elzatta, dan website Mizan sebagai informasi promo buku dan hadiah. Orientasi *Online* poster adalah horizontal berukuran A4. Orientasi horizontal diambil karena sering digunakan pada poster dan banner pada website atau media sosial.



Gambar IV.15 : *online* poster
Sumber : dokumentasi penulis

- *Flyer*

  Flyer di rancang dengan ukuran 20cm x 8,5cm. Ukuran ini adalah ukuran yang paling umum digunakan untuk *flyer*. Desain akan dibuat sama dengan desan X-Banner. Digunakan untuk disebarkan di sekitar toko buku untuk informasi buku dan kontak pemesanan



Gambar IV.16 : *flyer*
Sumber : dokumentasi penulis

- *Merchandise*

  Merchandise digunakan sebagai media *reminder* atau pengingat agar target masih ingat dengan buku Khimar, meskipun masa promosi atau bahkan masa penjualan buku sudah tidak ada.

Gantungan kunci

Gantungan kunci di pilih sebagai *merchandise* karena gantungan kunci dapat menjadi benda yang sering bersentuhan dengan target. Misal ketika target akan bepergian ke kantor atau kuliah, mereka akan mengunci pintu kamar atau rumah. Gantungan ini juga dapat di gunakan untuk tas. Dicetak pada akrilik, dengan tujuan agar warna dan visual tahan lama dan tidak pudar. Ukuran memiliki diameter 5 cm. Ukuran ini disesuaikan dengan ukuran gantungan kunci yang sering dipakai wanita.



Gambar IV.17 : tampak depan dan belakang gantungan kunci
Sumber : dokumentasi penulis

Pin

Bross adalah benda yang sering digunakan oleh target untuk menyemat khimar agar tidak terlepas atau melorot, tapi kebanyakan remaja akhir lebih sering menggunakan pin daripada *bross*. Karena itu pin dipilih sebagai media *reminder*. Di cetak dengan teknik cetak *offset* sparasi dengan kertas ink jet dilaminasi *canvas* dengan ukuran 5,8cm. Format visual pada pin mengikuti visual pada sampul depan buku. Dengan judul Khimar di tengah pin agar terlihat jelas, begitu pula logo mizan di bawah khimar.



Gambar IV.18*:* pin
Sumber : dokumentasi penulis

Pembatas buku

Pembatas buku akan di sematkan di dalam buku untuk membatasi halaman. Target remaja akhir hingga dewasa awal adalah target yang sering membaca buku dan artikel. Karena itu pembatas buku dianggap tepat sebagai media *reminder* lainnya. Pembatas buku akan dicetak dengan ukuran 5cm x 18cm pada kertas *art paper* 260 gram dengan teknik cetak *offset sparasi.* Pada

pembatas buku pertama, warna hijau tosca dibentuk menjadi khimar dalam bentuk yang lebih sederhana Sedangkan pada pembatas buku *pink*, bentuk bulat pada bagian kepalanya diambil dari pola lingkaran pada logo khimar.



Gambar IV. 19: rancangan untuk *bookmark*
Sumber:dokumentasi penulis

Stiker

Stiker adalah media *reminder* yang paling fleksibel, karena dapat ditempel dimana saja. Karenanya stiker dipilih sebagai media *reminder* atau *merchandise*. Stiker akan dicetak pada kertas stiker *chromo* dengan dilaminasi doff agar warna awet. Format stiker mengikuti format pin dan buku.



Gambar IV.20: stiker
Sumber : dokumentasi penulis