BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sejarah dari perusahaan PT. Radio Karang Tumaritis berawal dari sebuah yayasan yang dikelola oleh PT.TELKOM yang kemudian di didirikan oleh Yayasan Pendidikan Telkom (YPT) Indonesia pada tanggal 25 Juli tahun 2005. Perusahaan ini bergerak dibidang Radio dan kemudian Radio ini mempunyai nama yaitu Zora Radio 90.1FM Bandung, yang namannya di ambil dari bahasa yunani yang artinya adalah sang surya, Zora Radio 90.1FM Bandung yang fungsi dari radio tersebut memberikan informasi, edukasi dan hiburan.

Zora Radio 90.1FM Bandung memiliki landasan islami (Rahmatan lil alamin) yang berlandaskan kepada nilai-nilai Religi umat islam dan tujuan didirikannya perusahan ini. PT. Radio Karang Tumaritis didirikan berdarkan Akta Notaris Masri Husen,SH. Di Bandung pada tanggal 28 Juli 1999 nomor : 29, kemudian diubah Notaris yang sama pada tanggal 9 Desember 1999 nomor: 9 (Zora Radio 90.1FM Bandung) diundangkan pada berita negara Republik Indonesia tanggal 21 Januari 2001 nomor : 4, kemudian diubah oleh Notaris Kirana Ivyminerva Wilmarata,SH akta nomor 1 s/d 5 tanggal 2 Febuari 2005 dan akta nomor 8 s/d 10 tanggal 3 Febuari 2005, diundangkan pada berita negara republik indonesia tanggal 23 Mei 2005 nomor : 41 Kemudian dengan akta Notaris Mari Husen,SH nomor 29 tanggal 28 Juli 1999, dan telah mengalami beberapa perubahan hingga terakhir perubahan akta Notaris Tedy Triadi,SH no 3 tanggal 29 Januari 2013 dan telah mendapat pengesahan Menteri Hukum dan Hak

Azasi Manusia Republik Indonesia pada tanggal 20 Agustus 2013 nomor : AHU - 4375.AH.0102 tahun 2013.

Sebelumnya pada tahun 1996 Yayasan Pendidikan Telkom telah mempunyai dan memiliki Radio siaran swasta nasional yaitu Radio K-Lite dimana segmentasinya yaitu untuk pendengar halangan menengah keatas.

Yayasan Pendidikan Telkom bekerjasama dengan Koperasi KOSUMBA membeli saham PT. Radio Karang Tumaritis (Zora Radio 90.1FM Bandung) dengan komposisi kepemilikan saham Yayasan Pendidikan Telkom sebesar 99% (sembilan puluh sembilan persen) dan KOSUMBA sebesar 1% (satu persen).

Dengan jumlah pegawai sebanyak 12 (dua belas) orang, maka pada tanggal 1 Juli 2005 PT. Radio Karang Tumaritis (Zora Radio 90.1FM Bandung) yang beralamat dan berkantor di jalan sumur bandung No.12 Bandung mulai *On Air* (mengudara).

Sesuai dengan Anggaran Dasar PT. Radio Karang Tumaritis mempunyai maksud dan tujuan usaha yaitu berusaha dalam bidang jasa radio siaran swasta nasional, untuk mencapai tujuan tersebut. PT. Radio Karang Tumaritis dapat melaksanakan kegiatan usaha dalam bentuk siaran radio pada bidang pendidiakan dan pengajaran, penerangan yang meliputi masalah–masalah kebudayaan, keseniaan, ekonomi, pembangunan, agama, ilmu pengetahuan populer dan bidang hiburan. sumber: *www.zorafm.com/profile /www.zoraradio.com/*

Visi dan misi PT. Radio Karang Tumaritis (Zora Radio 90.1FM Bandung) adalah Zora Radio 90.1FM juga berusaha untuk tampil sebagai perusahaan yang

profesional, untuk itu Zora Radio 90.1FM merumuskan visi dan misi sebagai berikut :

Visi :

1. Menjadi radio siaran yang unggul, mandiri dan terkemuka di Indonesia setiap tahunnya.
2. Menjadi Radio terbaik dan terfavorite di kota Bandung dan sekitarnya serta mengembangkan *stake holder*.

Misi :

1. Menciptakan keunggulan yang kompetitif di bisnis penyiaran.
2. Menyediakan layanan informasi produk dan jasa yang akurat.
3. Meyediakan informasi yang mengedukasi masyarakat melalui program siaran yang bermutu dan berkualitas.
4. Menjadi sarana aktualisasi dan pengembangan bakat kemampuan mahasiswa. dan masyarakat pada umunya dalam penguasan teknologi broadcasting dan komunikasi.
5. Menyediakan layanan media komunikasi, pendidikan, kebudayaan dan informasi yang bermanfaat secara langsung kepada masyarakat.

   Profil Perusahaan yaitu :

   Nama Perusahaan : PT. RADIO KARANG TUMARITIS

   Bidang Perusahaan : Bergerak di bidang penyiaran radio

   Bentuk Badan Hukum : PT (Perseroan Terbatas)



Sumber : *www.zorafm.com/profile http://www.zoraradio.com/* 2015

Gambar 2.1

logo Zora Radio 90.1FM Bandung

2.2 Stuktur Organisasi Perusahaan

Davis menyebutkan bahwa "*Organization is any group of individual that is working toward some common end under leadership*" (organisasi adalah suatu kelompok orang yang sedang bekerja ke arah tujuan bersama dibawah kepemimpinan (Davis, 2005:167).

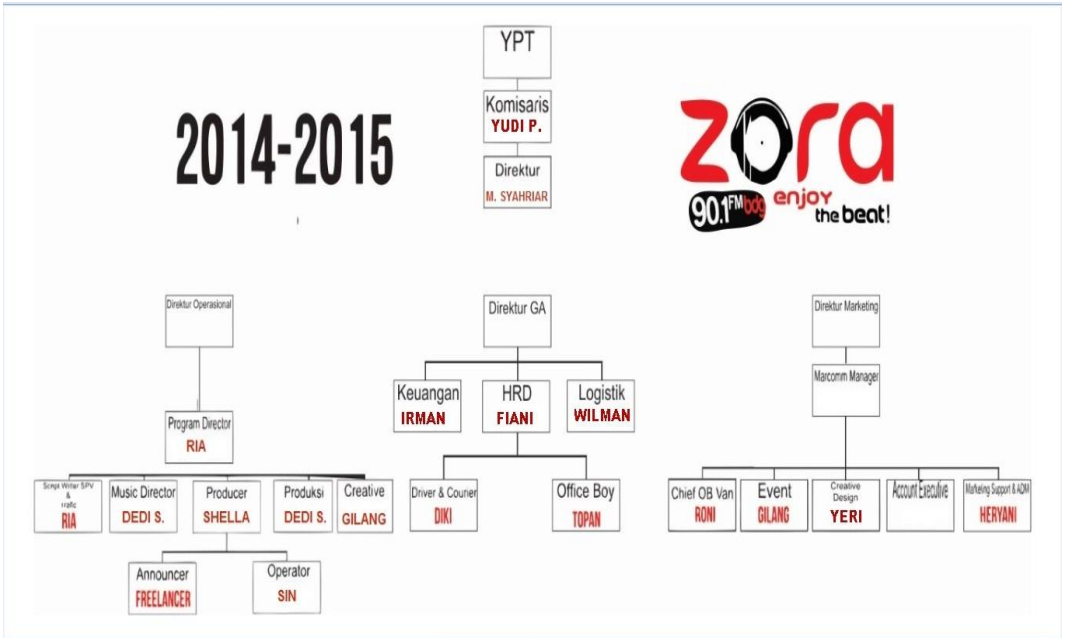
Oleh karena itu, keberadaan struktur organisasi dalam suatu lembaga sangat mutlak dibutuhkan untuk kelancaran organisasi di dalam melaksanakan aktifitasnya agar tertib, lancar, terorganisir dan sesuai dengan *job description* masing-masing bagian (Hidya Pratami, 2010:77).

Dengan adanya struktur organisasi diharapakan dapat menciptakan suatu kegiatan yang efektif dan efisien, serta dapat terciptanya suatu pengendalian intern, yaitu dengan pemisahan fungsi tiap bagian dalam organisasi dengan mengetahui tugas dan tanggung jawab tiap-tiap bagian dalam mencapai tujuan organisasi, seperti halnya pada struktur organisasi (Hidya Pratami, 2010:78).

Didalam struktur organisasi PT. Radio Karang Tumaritis (Zora Radio 90.1FM Bandung), perusahaan ini mempunyai ketua yayasan yang dipimpin oleh YPT yang dalam pengawasan Komisaris yang diserahkan pertanggung jawaban kepada Direktur Utama yang membawahi Direktur *Operation*, Direktur GA, Direktur *Marketing*.

Didalam pengawasan yang dipimpin oleh Direktur *Operation* membawahi pengawasan divisi Program *Director* yang beranggota pengurus yaitu : *Traffic*, *Music Director, Produksi , Creative, Producer, Announcer dan Operator*. Didalam pengawasan yang dipimpin oleh Direktur GA membawahi pengawasan divisi Keuangan, HRD dan Logistik serta pengurus yang membantu kegiatan perusahaan seperti *Driver* dan *Office Boy*.

Didalam pengawasan yang dipimpin oleh Direktur Marketing membawahi pengawasan *Marcomm Manager* yang beranggota pengurus yaitu : *Chief OB Van*, *event, Creative Design, Account Executive* dan Marketing Administrasi. Di bawah ini terdapat bagaimana bentuk dan susunan dari struktur organisasi di PT. Radio Karang Tumaritis (Radio Zora 90.1FM Kota Bandung), dapat dilihat pada gambar 2.2 di bawah ini :



Sumber : PT. Radio Karang Tumaritis (Zora Radio 90.1FM Bandung) , 2015

Gambar 2.2

Struktur Organisasi

2.3 Uraian Tugas Perusahaan

Deskripsi Struktur Organisasi

Job Description atau urain jabatan merupakan pernyataan tertulis mengenai tugas dan wewenang dari setiap unit yang ada pada perusahaan sesuai dengan tingkatan yang dalam struktur organisasi.

Dibawah ini akan diuraikan job description dari struktur pada PT. Radio Karang Tumaritis (Zora Radio 90.1FM Bandung).

A. Komisaris mempunyai tugas sebagai berikut :

1. Komisaris berkewajiban mengawasi kebijakan Direksi dalam menjalankan Perseroan serta memberikan nasihat kepada Direksi
2. Komisaris wajib dengan itikad baik dan penuh tanggungjawab menjalankan tugas untuk kepentingan dan usaha Perseroan

3. Komisaris wajib melapor kepada Perseroan tentang kepemilikan sahamnya beserta keluarganya.

B. Direktur mempunyai tugas sebagi berikut :

1. Menentukan kebijakan tertinggi perusahaan.
2. Bertanggung jawab terhadap keuntungan dan kerugian perusahaan Mengangkat dan memberhentikan karyawan perusahaan.
3. Memelihara dan mengawasi kekayaan peseroaan terbatas.
4. Bertanggung jawab dalam memimpin dan membina perusahaan secara efektif dan efesien.
5. Mewakili perusahaan, mengadakan perjanjian-perjanjian, merencanakan dan mengawasi pelaksanaan tugas personalia yang bekerja pada perusahaan.
6. Menyusun dan melaksanakan kebijakan umum pabrik sesuai dengan kebijakan RUPS (Rapat Umum Pemegang Saham).

C. Keuangan mempunyai tugas sebagai berikut :

1. Menyusun Anggaran.
2. Menyusun *Cash Flow*.
3. Merealisasikan Anggaran.
4. Membuat Laporan Keuangan.
5. Melaksanakan *Payroll*.
6. Membuat Laporan Pajak.
7. Melaksanakan Penagihan.
8. Membuat dan Menyusun SOP (*Standard Operation Procedure*)

9. Membangun & menyusun sistem keuangan.
10. Menginput data atas semua transaksi keuangan ke dalam sistem
11. Membuat laporan atas transaksi keuangan secara sistem
12. Menyusun dan membuat Neraca dan Laporan laba rugi

D. HRD mempunyai tugas sebagai berikut :

1. Merupakan staff inti manajemen yang fungsi utamanya adalah memimpin, mengelola, mengendalikan, dalam perencanaan dan pengelolaan staff dibawahnya (SDM, sarana dan prasarana) perusahaan guna mendukung kelancaran dari seluruh kegiatan perusahaan
2. Menterjemahkan segala strategi dasar dan arah pengembangan bidang bidang sumber-daya yang ditetapkan perusahaan, kedalam bentuk rencana, program, dan pola kerja, yang mengarah kepada pencapaian tujuan peningkatan pendapatan dan target keuntungan yang ”rasional‟, serta produktifitas layanan administrasi keuangan yang unggul

E. Logistik mempunyai tugas sebgaia berikut :

1. Menyediakan sumber daya fisik sesuai kebutuhan
2. Mengendalikan pengiriman dan penyimpanan material dan alat
3. Tersedianya pemasok dan subkontraktor yang andal
4. Terkendalinya pasokan sumber daya fisik

F. Program Direktur mempunyai tugas sebagai berikut :

1. Bertanggung jawab di Departemen Program dengan melakukan fungsi kepemimpinan, pengarahan, pengelolaan, pengembangan, pengawasan dan evaluasi terhadap kinerja penyiaran dengan memperhatikan efektifitas dan

efisiensi operasional di departemennya, agar sesuai dengan misi dan visi station radio yang telah ditetapkan.

2. Merumuskan perencanaan dan menetapkan strategi programming siaran sesuai dengan format station yang telah ditetapkan oleh radio tersebut, baik program on air maupun program *off air*. Dimana program siaran yang dibuat disesuaikan dengan kebutuhan pendengar dan kebutuhan pengiklan, sehingga selain mencapai sasaran untuk mendapatkan jumlah pendengar yang banyak, sekaligus untuk mendapatkan pendapatan dari pengiklan.
3. Menyusun dan menerapkan S.O.P. (*Standart Operation Procedure*), mekanisme kerja, tata tertib, dan sebagainya yang menunjang kelancaran dan efektifitas operasional siaran.

G. *Traffic* mempunyai tugas sebagai berikut:

1. Unsur Pelaksana di *Marketing*, yang fungsi dan tujuan utamanya membantu segala kelancaran lalu lintas iklan dan admninistrasi dan segala kebutuhan dalam pelaksanaan program pemasaran (*marketing*).
2. Bertanggung jawab langsung kepada *Marketing Manager*.

H. *Music director* mempunyai tugas sebagai berikut:

1. Bertugas menyusun *playlist* serta mencari lagu-lagu yang nantinya akan dibutuhkan pada waktu *on-air* dan menjalin hubungan dengan perusahaan label rekaman.
2. Bertanggungjawab langsung kepada *On Air Manager*.

I. *Producer* mempunyai tugas sebagai berikut :

Betanggung jawab terhadap kelancaran program siaran yang dibawakan oleh penyiar.

J. Produksi mempunmyai tugas sebagai berikut :

Mendesain atau membuat *tune* , *bumper* , promo komersil dan non komersil untuk Zora Radio 90.1FM Bandung.

K. *Creative & event* mempunyai tugas sebagai berikut:

Ide-ide untuk beriklan yang nantinya akan ditawarkan kepada calon *clien* serta melakukan penjualan program promosi yang menari bertanggung jawab terhadap pemasang spot iklan dan pengaturan jadwal pemutaran iklan.

L. *Announcer* mempunyai tugas sebagai berikut:

untuk menghibur para pendengarnya. secara umum juga *job* dari seorang *Announcer* adalah :

1. Menyampaikan pesan (komersial atau non komersial)
2. Memutar lagu
3. Memutar iklan
4. Menjadi pengisi suara (*talent*) sesuai dengan kebutuhan stasiun radio

M. Operator mempunyai tugas sebagai berikut:

1. Membantu *Air Talent* melaksanakan tugas dengan baik.
2. Membuat pencatatan data pemenang kuis, data pendengar dll.

N. *Driver & courier* mempunyai tugas sebagai berikut :

1. Mengantar karyawan Zora Radio untuk mengemudi dengan aman ke tujuan mereka

2. Memberi kelancaran dan kemudahan bagi staf atau karyawan yang sedang melaksanakan tugas di luar studio.
3. Merawat mobil perusahan seperti: mencuci mobil, memeriksa mesin kendaraan untuk layak dipakai, dll.

O. *Office boy* mempunyai tugas sebagai berikut :

Bertugas memelihara semua peralatan dan perlengkapan kantor, membersihkan seluruh ruangan kantor dan melayani staf pada setiap jam kerja.

P. *Chief OB Van* mempunyai tugas sebagai berikut:

1. Mendisign program promosi menggunakan mobil *OB-Van*.
2. Bertindak sebagai media promosi perusahaan, serta menjalan fungsi *Agent of* Zora Radio 90.1FM Bandung.

Q. *Creatif design* mempunyai tugas sebagai berikut:

1. Mengimplementasikan sistim produksi yang berorientasi pada peningkatan pelayanan produk jasa layanan komunikasi bisnis.
2. Meningkatkan produktifitas rancangan (konsep) produk jasa layanan komunikasi bisnis dari bahan-bahan, yang berasal dari *internal* perusahaan maupun klien.
3. Mengimplementasikan sistem pengawasan aspek kreatif terhadap pelaksanaan produk jasa layanan komunikasi bisnis.

R. *Marketing Support* & Adm mempunyai tugas sebagai berikut:

Bertanggung jawab terhadap penjualan promosi kepada klien, serta mengejar target pendapatan yang ditetapkan oleh perusahaan.

2.4 Kegiatan Perusahaan

Kegiatan usaha yang dilakukan oleh PT. Radio Karang Tumaritis (Zora Radio 90.1FM Bandung) secara umumnya merumuskan kebijakan operasional dibidang perusahan yaitu bidang yang bergerak dibidang siaran radio dari aspek audio, program acara hiburan yang juga informasi disampaikan oleh penyiar PT. Radio Karang Tumaritis (Zora Radio 90.1FM Bandung). Kegiatan-kegiatan yang biasa ditangani PT. Radio Karang Tumaritis (Zora Radio 90.1FM Bandung) mulai dari creative concept s/d pelaksanaan, adalah sebagai berikut :

1. Event bersifat massal : Jalan santai, Fun Bike, Senam Aerobic, Konser musik, Pagelaran, Kesehatan Tradisional dll.
2. Corporet / Communitas Event : Our Bount, Seminar, Gathering, Workshop, Touring / City Touring, Pameran / Bazaar dll.
3. Louncing : Product, Album, Outlet dll.
4. Weekly Event : Mall to mall, Campus to campus, School to school, Car Free Day dll.

Program-program yang disajikan oleh PT. Radio Karang Tumaritis (Zora Radio 90.1FM Bandung) bandung, yaitu Highlight program (terdiri dari Program harian (Senin-Jum'at) dan Program Mingguan), Programme highlight on air (Radio), Programme Highlights OnLine, dan Programme Highlights OffAir (Event). Penjelasannya sebagai berikut :

A. Highlight program

Berbagai Highlight program baik on air, on line, maupun off air yang diciptakan oleh PT. Radio Karang Tumaritis (Zora Radio 90.1FM Bandung)

terbukti mampu untuk menciptakan „brand awarness, brand image dan brand reminding‟ yang baik bagi client PT. Radio Karang Tumaritis (Zora Radio 90.1FM Bandung).

B. Programme Highlights OnAir (Radio)

Program Religi, Program News News, Topik of the day, Program Song Only, Talkshow Komunikasi, Keuangan, dan Quiz, Healthy Keluarga, dll.

C. Programme Highlights OnLine

Info Zora, Info Tips, 70% lagu-lagu Pop Indo (Non melayu), 30% lagu-lagu Pop Barat (Easy listening), Inspirasional, dll.

D. Programme Highlights OffAir (Event)

Program Off Air (event) tentunya menjadikan kegiatan promosi menjadi lebih efektif dan tepat sasaran, terlebih di sini dikemas dengan baik mulai dai konsep, produksi, sampai dengan eksekusi di lapangan. Menyadari hal tersebut fungsi event organizer begitu diperlukan agar mampu membaca keinginan perusahaan maupun client. EO Zora entertainment menjadi bagian dalam setiap pelaksanaan kegiatan off air PT. Radio Karang Tumaritis (Zora Radio 90.1FM Bandung), yang siap mengemas sebuah kegiatan mulai dari konsep, produksi, sampai eksekusi di lapangan, diperkuat dengan armada OB Van lengkap dengan perangkat siar, genset, dan sound system berkekuatan 1.000 wat yang bisa digunakan siaran diluar studioa maupun kegiatan lain yang sifatnya massal.



Sumber : *www.zorafm.com/profile http://www.zoraradio.com/* 2015

Gambar 2.3

Foto-foto Off Air Zora Radio 90.1FM Bandung