BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

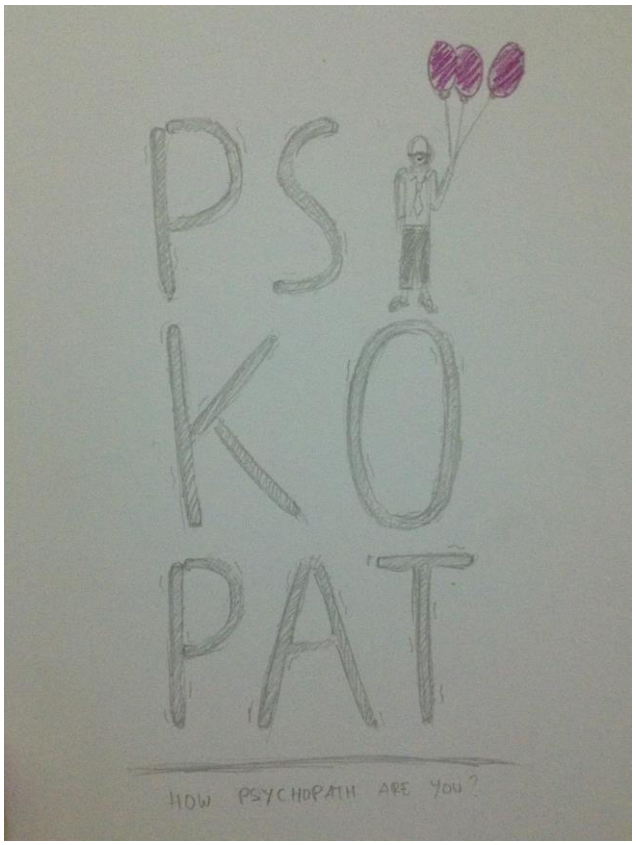
IV.1 Media Utama (Buku Ilustrasi)

Di dalam perancangan buku ilustrasi ini terdapat beberapa hal penting yang perlu diperhatikan, mengingat efektifitas pesan visual yang akan disampaikan sangatlah diperlukan. Proses perancangan media informasi ini dilakukan secara bertahap, berikut adalah proses perancangan buku ilustrasi ini:

IV.1.1 Teknik Produksi

- Sketsa Visual

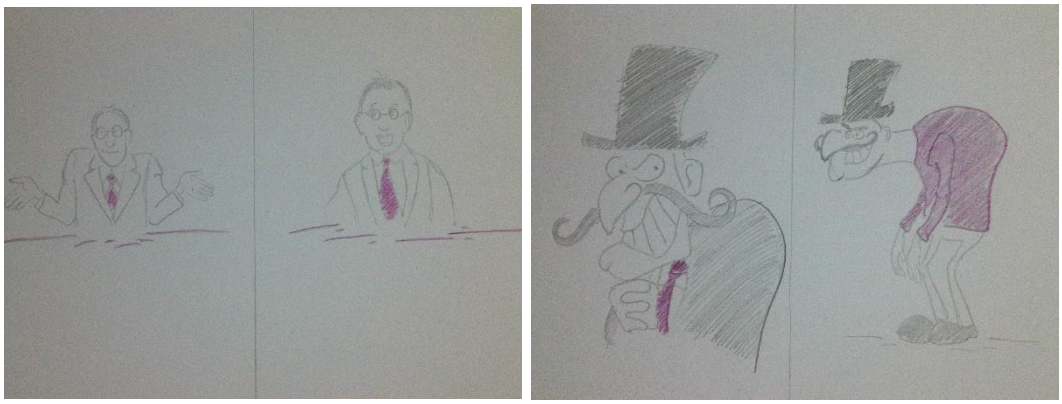
Sketsa Visual dibuat untuk mencari dan mendapatkan sebuah ide yang dirasa tepat untuk digunakan dalam media ini dan sketsa ini disesuaikan dengan kata kunci dalam permasalahan yang telah diteliti.



Gambar IV.1 Sketsa Sampul Depan
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2016



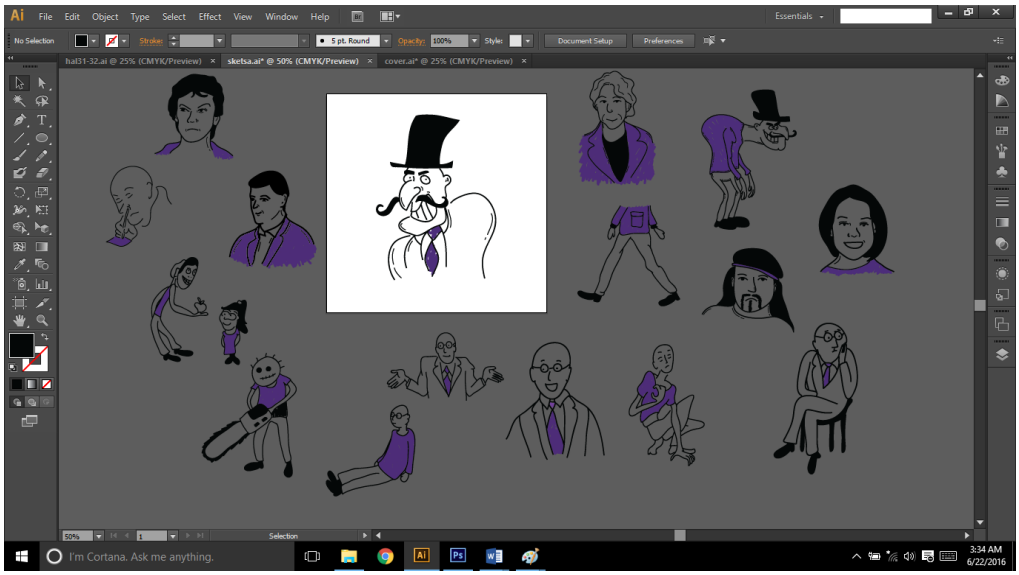
Gambar IV.2 Sketsa Ilustrasi Karakter 1
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2016



Gambar IV.3 Sketsa Ilustrasi Karakter 2
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2016

- Eksekusi Visual

Setelah sketsa selesai dibuat, tahap selanjutnya yaitu proses sketsa pensil menjadi bentuk digital. Langkah pertama adalah mengambil gambar dengan kamera pribadi, kemudian hasil digitalnya diolah dengan teknik sapuan (*brush*) yang terdapat pada software Adobe Illustrator untuk langkah pewarnaan. Software pengolah warna yang digunakan adalah Adobe Illustrator. Teknis pewarnaan digital media ini menggunakan hardware tambahan yaitu *pen tablet* agar sapuan bisa diatur tebal tipisnya, serta hasil sapuan lebih luwes dan lebih maksimal.



Gambar IV.4 Proses Eksekusi Visual
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2016

IV.1.2 Sampul Buku

Setelah sketsa sampul selesai diolah menjadi digital, selanjutnya ilustasi dan judul buku ditata sesuai format *layout* yang sudah ditentukan sebelumnya.



Gambar IV.5 Sampul Buku
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2016

IV.1.3 Konten Buku (Isi Naskah/Alur Cerita)

Dalam isi buku ini terdapat pembahasan atau informasi mengenai apa itu psikopat, bagaimana ciri-ciri seorang psikopat, klasifikasi psikopat, serta beberapa soal tes ringan untuk mengetahui apakah terdapat potensi psikopat pada diri pembaca.

Terdapat 66 halaman untuk konten/materi pesan yang di sampaikan sudah termasuk sampul depan dan belakang, serta 3 halaman kosong sebagai tambahan agenda atau semacamnya.



Gambar IV.6 Isi Buku
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2016

Ukuran : 18cm x 18cm

Material : Art Paper 180gr

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung dalam perancangan ini yaitu poster ukuran A3, stiker, gantungan kunci, *tshirt*, gelas, *totebag*, dan *x-banner*. Media pendukung berfungsi sebagai media promosi agar target audiens mengetahui buku ilustrasi ini.

1. Poster

Poster merupakan media lini atas yang termasuk media luar ruang. Poster dapat ditempatkan atau dipasang ditempat-tempat umum, dengan demikian informasi dapat cepat tersampaikan kepada khalayak sasaran.



Gambar IV.7 Poster
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2016

Media Pendukung : Poster

Ukuran : A3

Material : Art Paper 260gr

Teknis produksi : Cetak offset sparasi

2. Stiker

Pemberian sticker pada target dapat membuat mereka mengingat pesan yang disampaikan.



Gambar IV.8 Stiker
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2016

Media Pendukung : Stiker

Ukuran : 7 x 3 cm, 5,5 x 5,5 cm, 4 x 4 cm

Material : Stiker Cromo

Teknis produksi : Digital Printing

3. Gantungan Kunci

Gantungan adalah benda yang sangat sering dipakai dan dibawa kemana-mana dan media ini bisa dijadikan sebagai hadiah dari media.



Gambar IV.9 Gantungan Kunci
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2016

Media Pendukung : Gantungan Kunci

Ukuran : 4,4 x 4,4 cm, 5,5 x 5,5 cm

Material : Plastik

Teknis Produksi : Cetak Offset

4. T-Shirt

Tshirt digunakan dalam media pendukung media ini agar dapat dijadikan media promosi secara tidak langsung ke khalayak umum.



Gambar IV.10 *T-Shirt*
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2016

Media Pendukung : Tshirt

Ukuran : 20 x 32 cm

Material : Cotton combed 24s

Teknis produksi : Sablon DTG (Direct To Garment)

5. Gelas

Gelas adalah benda yang bisa disebut kebutuhan dapur yang biasa dipakai sebagai bonus lebih, media ini bisa dijadikan sebagai hadiah dari media utama.



Gambar IV.11 Gelas
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2016

Media Pendukung : Gelas

Ukuran : 9,5 x 8 cm

Material : Keramik

Teknis Produksi : Digital Printing

6. Totebag

Totebag banyak digunakan oleh semua kalangan karena mudah dibawa kemanapun dan bentuknya yang sederhana.



Gambar IV.12 *Totebag*
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2016

Media Pendukung : Tote Bag

Ukuran : 40 x 30 cm

Material : Canvas

Teknis produksi : Sablon PC (Print Cut)

6. *X-Banner*

X-banner adalah media yang digunakan untuk menyampaikan informasi, berbentuk *banner* dengan konstruksi penyangga berbentuk "X" sehingga banner bisa berdiri sendiri. *X-Banner* dapat ditempatkan dimanapun tanpa bergantung tempat.



Gambar IV.13 *X-Banner*
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2016

Media Pendukung : *X-banner*

Ukuran : 60 x 160 cm

Material : *Luster*

Teknis produksi : *Digital Printing*