DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II. MAKANAN TRADISIONAL GARUT..... 4
II.1 Studi Pustaka 4
II.2 Produk Garut 4
II.2.1 Contoh Makanan Tradisional Khas Garut 5
II.2.1.1 Macam-macam Makanan Tradisional khas Garut 5
II.3 Analisis 7
II.4. Kondisi Khalayak 8
II.5. Resume 9

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 10
III.1 Strategi Perancangan 10
III.1.1 Strategi Audiens 10
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 11
III.1.2.1 Visual 11
III.1.2.2 Verbal 11

III.1.3 Materi Pesan 12
III.1.4 Khalayak Sasaran Perancangan 12
III.1.5 Strategi Kreatif 12
III.1.5.1 Aturan Main 13
III.1.6 Strategi Media 13
III.1.6.1 Logo 13
III.1.6.2 Media Utama 13
III.1.6.3 Media Aplikasi 14
III.1.7 Strategi Distribusi 14
III.2 Konsep Visual 14
III.2.1 Format Desain 15
III.2.2 Tata Letak *Layout* 15
III.2.3 Tipografi 18
III.2.4 Warna 18

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 21
IV.1 Material 21
IV.2 Media Utama 21
IV.3 Aplikasi Media 26
IV.3.1 Internal 29

DAFTAR PUSTAKA 35
LAMPIRAN 37