# DAFTAR ISI

**LEMBAR PENGESAHAN**……i

**PERNYATAAN KEASLIAN**……ii

**MOTTO**.....……..iii

**ABSTRACT** .....……..iv

**ABSTRAK** .....……...v

**KATA PENGANTAR**..... vi

**DAFTAR ISI**.....x

**DAFTAR GAMBAR**..... xiv

**DAFTAR TABEL** .....xv

**DAFTAR LAMPIRAN**.....xx

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian .....1

1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah .....11

1.2.1 Identifikasi Masalah.....11

1.2.2 Rumusan Masalah.....12

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....12

1.3.1 Maksud Penelitian.....12

1.3.2 Tujuan Penelitian .....13

1.4 Kegunaan Penelitian.....13

1.4.1 Kegunaan Praktis .....14

1.4.2 Kegunaan Akademis .....14

1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....15

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS**

2.1 Kajian Pustaka.....16

2.1.1 Lingkungan Bisnis .....18
2.1.2 Lingkungan *Internal* .....20
2.1.2.1 Pengertian Lingkungan *Internal* .....20
2.1.2.2 Analisis Lingkungan *Internal* .....21
2.1.2.3 Indikator Lingkungan *Internal* .....22
2.1.3 Lingkungan *Eksternal* .....24
2.1.3.1 Pengertian Lingkungan *Eksternal* .....24
2.1.3.2 Golongan Lingkungan *Eksternal* .....25
2.1.3.3 Komponen Analisis Lingkungan *Eksternal* .....26
2.1.3.4 Indikator Lingkungan *eksternal* .....26
2.1.4 Kinerja Usaha .....28
2.1.4.1 Pengertian Kinerja Usaha .....29
2.1.4.2 Faktor Penyebab Keberhasilan Dan Kegagalan Usaha .....30
2.1.4.3 Indikator Kinerja Usaha .....32
2.1.5 Hasil Penelitian Terdahulu .....34
2.2 Kerangka Pemikiran .....36
2.2.1 Keterkaitan Lingkungan *Internal* dan lingkungan *eksternal* .....39
2.2.2 Keterkaitan Lingkungan *Internal* Terhadap Kinerja Usaha .....40
2.2.3 Keterkaitan Lingkungan *Eksternal* Terhadap Kinerja Usaha .....40
2.3 Hipotesis .....43

**BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian .....45
3.2 Metode Penelitian .....45
3.2.1 Desain Penelitian .....46
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....47
3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data .....50
3.2.3.1 Sumber Data (Primer Dan Sekunder) .....50
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data .....51
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....53
3.2.4.1 Uji Validitas .....55

3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....58
3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal Ke Interval) .....63
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis .....65
3.2.5.1 Rancangan Analisis .....65
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....74

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....79
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....79
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....82
4.1.3 Job Description.....83
4.1.4 Aktifitas Perusahaan.....85
4.2 Pembahasan Penelitian.....87
4.2.1 Karakteristik Responden .....87
4.3 Analisis Deskriptif .....91
4.3.1 Deskriptif Lingkungan *Internal* Pada IKM Rajutan Binong Jati Bandung .....91
4.3.2 Deskriptif lingkungan eksternal pada IKM Rajutan Binong Jati Bandung. .....106
4.3.3 Deskriptif kinerja usaha pada IKM Rajutan Binong Jati Bandung .....117
4.4 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) .....129
4.4.1 Analisis Korelasi parsial lingkungan internal dengan Kinerja usaha ketika lingkungan eksternal tidak berubah.....137
4.4.2 Analisis Korelasi parsial lingkungan Eksternal dengan Kinerja usaha ketika lingkungan Internal tidak berubah.....138
4.4.3 Analisis Korelasi simultan antara lingkungan internal dan eksternal dengan Kinerja usaha.....140
4.4.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....142

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....148

5.2 Saran.....149

**DAFTAR PUSTAKA.....152**

**KUESIONER**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

# DAFTAR GAMBAR


Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....42
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian .....43
Gambar 3.1 Uji Daerah Penerimaan Dan Penolakan Hipotesis .....78
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pengurus Koperasi Industri Rajutan Binong Jati Bandung .....83
Gambar 4.2 Grafik Ppplot Dari Hasil Pengujian Normalitas .....131
Gambar 4.3 Grafik *Scatter* Plot Dari Hasil Pengujian *Heteroskedastisitas* .....133
Gambar 4.4 Daerah Penerimaan Dan Penolakan Uji Parsial lingkungan Internal Terhadap Kinerja Usaha .....145
Gambar 4.5 Daerah Penerimaan Dan Penolakan Uji Parsial Lingkungan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha .....146

# DAFTAR TABEL


Tabel 1.1 Jumlah Pengrajin Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung Tahun 2009-2011 .....3
Tabel 1.2 Jumlah Tenaga Kerja Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung Tahun 2009-2011 .....8
Tabel 1.3 Jadwal Penelitian Dan Pengumpulan Data.....15
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....34
Tabel 3.1 Desain Penelitian.....47
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....49
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Lingkungan Internal.....56
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Lingkungan Eksternal .....57
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Kinerja Usaha.....58
Tabel 3.6 Standar Penilaian Koefisien Validitas Dan Reliabilitas.....60
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Lingkungan Internal .....61
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Lingkungan Ekstenal.....62
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Kinerja Usaha .....63
Tabel 3.10 Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden .....68
Tabel 3.11 Tingkat Keeratan Korelasi .....73
Tabel 3.12 Kategori Korelasi Metode Guildford .....76
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....87
Tabel 4.2 karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....88
Tabel 4.3 karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Pengusaha.....89
Tabel 4.4 karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....90
Tabel 4.5 Persentase Skor Jawaban Responden Mengenai Lingkungan Internal .....92
Tabel 4.6 Kesesuaian Pendidikan Formal karyawan dengan Yang Diharapkan .....93

Tabel 4.7 Mengatasi Masalah Karyawan Di Perusahaan Dengan Jiwa Kepemimpinan Yang Dimiliki.....94
Tabel 4.8 Kemampuan Meningkatkan Kualitas Kerja Para Karyawan Dengan Pengalaman Usaha Yang Dimiliki.....94
Tabel 4.9 Peningkatan Motivasi Dan Keterampilan Karyawan Setelah Diberikan Pelatihan Dan Pengarahan.....95
Tabel 4.10 Skor Tanggapan Pengrajin Terhadap Aspek SDM .....96
Tabel 4.11 Persentase Skor Tanggapan Pengrajin Terhadap Aspek SDM .....96
Tabel 4.12 Pengkategorian Skor Jawaban.....96
Tabel 4.13 Kemampuan modal usaha yang dimiliki untuk menutupi Biaya produksi.....97
Tabel 4.14 Peningkatan Kualitas Kerja Perusahaan Jika Mendapatkan Modal Pinjaman .....98
Tabel 4.15 Skor Tanggapan Para Pengrajin Mengenai Aspek Keuangan.....98
Tabel 4.16 Persentase Skor Tanggapan Para Pengrajin Mengenai Aspek Keuangan.....98
Tabel 4.17 Pengkategorian Skor Jawaban.....99
Tabel 4.18 Tingkat Proses Produksi Rajutan Jika Harga Bahan Baku Mengalami Kenaikan.....100
Tabel 4.19 kemampuan mesin/peralatan yang dimiliki untuk meningkatkan Kinerja produksi perusahaan.....100
Tabel 4.20 Peningkatan kualitas kerja karyawan dengan adanya ketersediaan Teknologi modern .....101
Tabel 4.21 Skor Tanggapan Pengrajin mengenai aspek teknis produksi Dan operasi.....101
Tabel 4.22 Persentase Skor Tanggapan Pengrajin Mengenai Aspek Teknis Produksi Dan Operasi.....102
Tabel 4.23 Pengkategorian Skor Jawaban.....102
Tabel 4.24 Kemampuan Menawarkan Harga Produk Untuk Bersaing Dengan Produk Lain.....103

Tabel 4.25 Tingkat Prefensi Promosi Yang Dilakukan Untuk Memasarkan Produk rajutan .....103
Tabel 4.26 Kemudahan sistem saluran distribusi produk rajutan ke daerah lain untuk saat ini.....104
Tabel 4.27 Skor Tanggapan Pengrajin Mengenai Aspek Pasar Dan Pemasaran.....105
Tabel 4.28 Persentase Skor Tanggapan Pengrajin Mengenai Aspek Pasar Dan Pemasaran.....105
Tabel 4.29 Pengkategorian Skor Jawaban.....105
Tabel 4.30 Persentase Skor Jawaban Responden Mengenai Lingkungan Eksternal.....106
Tabel 4.31 Pembinaan Dari Dinas Terkait Dalam Mendukung Usaha Rajutan .....108
Tabel 4.32 Dampak Regulasi Pemerintah Terhadap Usaha Bisnis Rajutan .....108
Tabel 4.33 Tingkat Penyiapan Lokasi Usaha Dari Dinas Terkait Bagi Usaha Rajutan.....109
Tabel 4.34 Skor Tanggapan Pengrajin Mengenai Aspek Kebijakan Pemerintah Di Sektor Usaha Kecil.....110
Tabel 4.35. Skor Tanggapan Pengrajin Mengenai Aspek Kebijakan Pemerintah Di Sektor Usaha Kecil.....110
Tabel 4.36 Pengkategorian Skor Jawaban.....110
Tabel 4.37 Dampak Selera Konsumen Terhadap Produk Rajutan Untuk Saat Ini.....111
Tabel 4.38 Peningkatan Pembelian Terhadap Produk Rajutan Yang Dihasilkan Seiring Dengan Meningkatnya Trend Gaya Hidup Masyarakat Saat Ini.....112
Tabel 4.39 Skor Tanggapan Pengrajin Mengenai Aspek Sosial, Budaya, Dan Ekonomi .....113
Tabel 4.40 Persentase Skor Tanggapan Pengrajin Mengenai Aspek Sosial, Budaya, Dan Ekonomi .....113

Tabel 4.41 Pengkategorian Skor Jawaban.....113
Tabel 4.42 Kemampuan Meningkatkan Kualitas Perusahaan Dengan Adanya Bimbingan Dan Pelatihan Oleh Lembaga Terkait.....114
Tabel 4.43 Dukungan Terhadap Usaha Rajutan Dengan Adanya Monitoring Dan Evaluasi Dari Lembaga Terkait.....115
Tabel 4.44 Skor Tanggapan Pengrajin Mengenai Aspek Peranan Lembaga Terkait .....115
Tabel 4.45 Persentase Skor Tanggapan Pengrajin Mengenai Aspek Peranan Lembaga Terkait .....116
Tabel 4.46 Pengkategorian Skor Jawaban.....116
Tabel 4.47 Persentase Skor Jawaban Responden Mengenai Kinerja Usaha.....117
Tabel 4.48 Peningkatan Pertumbuhan Penjualan Produk Pada Saat Ini .....118
Tabel 4.49 Perputaran Penjualan Produk Rajutan Untuk Saat Ini .....119
Table 4.50 Skor Tanggapan Pengrajin Mengenai Tingkat Penjualan.....119
Tabel 4.51 Persentase Skor Tanggapan Pengrajin Mengenai Tingkat Penjualan.....120
Tabel 4.52 Pengkategorian Skor Jawaban.....120
Tabel 4.53 Tingkat Pertumbuhan Keuntungan Usaha Rajutan Untuk Saat Ini.....121
Tabel 4.54 Tingkat Laba Usaha Yang Dihasilkan Saat Ini Dengan Yang Diharapkan .....122
Tabel 4.55 Skor Tanggapan Pengrajin Mengenai Tingkat Keuntungan .....122
Tabel 4.56 Skor Tanggapan Pengrajin Mengenai Tingkat Keuntungan .....122
Tabel 4.57 Pengkategorian Skor Jawaban .....123
Tabel 4.58 Tingkat Pertumbuhan Modal usaha Jika Ada Pinjaman Dari Perbankan/Lembaga Terkait Lainnya .....124
Tabel 4.59 Tingkat Akumulasi Pengembalian Modal perusahaan dengan Yang Diharapkan.....124
Tabel 4.60 Skor Tanggapan Pengrajin Mengenai Tingkat Pertumbuhan Modal .....125

Tabel 4.61 Persentase Skor Tanggapan Pengrajin Mengenai Tingkat Pertumbuhan Modal .....125
Tabel 4.62 Pengkategorian Skor Jawaban.....125
Tabel 4.63 Pertumbuhan Pasar terhadap produk rajutan Yang Dihasilkan Oleh perusahaan pada saat ini .....127
Tabel 4.64 Kemampuan Produk Rajutan Untuk Memenangkan Persaingan Pasar Pada Saat Ini .....127
Tabel 4.65 Skor Tanggapan Pengrajin Mengenai Tingkat Pangsa Pasar Yang Diraih.....128
Tabel 4.66 Persentase Skor Tanggapan Pengrajin Mengenai Tingkat Pertumbuhan Modal .....128
Tabel 4.67 Pengkategorian Skor Jawaban.....128
Tabel 4.68 Hasil Uji Normalitas.....131
Tabel 4.69 Hasil Korelasi Rank Spearman Untuk Uji Heteroskedastisitas .....132
Tabel 4.70 Hasil Perhitungan VIF.....134
Tabel 4.71 Hasil Perhitungan Koefisien Regresi Linear Berganda.....135
Tabel 4.72 Hasil Korelasi.....136
Tabel 4.73 Korelasi Parsial Lingkungan Internal Dengan Kinerja Usaha Pada Saat Lingkungan Eksternal Tidak Mengalami Perubahan .....137
Tabel 4.74 Korelasi Parsial Lingkungan Eksternal Dengan Kinerja Usaha Pada Saat Lingkungan Internal Tidak Mengalami Perubahan .....139
Tabel 4.75 Pengaruh Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha.....140
Tabel 4.76 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi .....141
Tabel 4.77 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....143
Tabel 4.78 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji T) .....144

# DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Surat Balasan perusahaan

Lampiran 3 Kegiatan Bimbingan dan Konsultasi

Lampiran 4 Lembar Revisi Seminar Usulan penelitian

Lampiran 5 Lembar Revisi Sidang

Lampiran 6 Data Regresi dan Korelasi

Lampiran 7 Data Uji Hasil MSI

Lampiran 8 Data Ordinal

Lampiran 9 Data Interval