ABSTRAK

Akhmad Khairil N. 21207889

ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL MELALUI SWOT DALAM USAHA PENGEMBANGAN BISNIS RETAIL BUTIK AMETHYST UNGU BANDUNG

Dibawah Bimbingan : Trustorini Handayani, SE.,M.Si

Penelitian ini dilakukan pada Toko Butik Amethyst Ungu Bandung, sebuah usaha mikro yang membuat busana-busana masa kini dengan bahan Batik. Fenomena yang terjadi adalah lambannya kemajuan bisnis toko ini padahal upaya – upaya bisnis telah dilakukan, faktor internal dan eksternal sangat mempengaruhi masalah ini. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis faktor internal dan eksternal perusahaan menggunakan SWOT analisis sehingga timbul strategi baru untuk kemajuan bisnis Toko Butik Amethyst Bandung itu sendiri.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Fokus dalam penelitian ini adalah, aspek keuangan, aspek sumber daya manusia, aspek pemasaran, aspek operasional, aspek produksi, aspek pesaing, dan aspek kebijakan.Unit analisis Pada Toko Butik Amethyst ini yaitu semua orang yang berkaitan dengan usaha toko butik Amethyst Ungu sendiri, unit analisis tidak hanya manusia tetapi aspek – aspek yang berkaitan dan dituangkan dalam perhitungan analisis SWOT.

Hasil dari penelitian menunjukan bahwa yang menonjol pada tokoToko Butik Amethyst Ungu adalah peluang dan kelemahan yang mana menghasilkan strategi *Turnaround*, yaitu strategi dengan mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif dan memanfaatkan peluang yang ada, didefinisikan sebagai pembalikan arah perusahaan dari penurunan kinerja.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Strategi Bisnis, Kemajuan Bisnis

ABSTRACT

Akhmad Khairil N. 21207889

THE ANALIZE INTERNAL AND EXTERNAL ENVIRONMENT TROUGHT OF RETAIL BUSINESS DEVELOPMENT ON BOUTIQUE AMETHYST UNGU BANDUNG

***Under The Guidance* : Trustorini Handayani, SE.,M.Si**

The research was conducted at Amethyst Ungu Boutique shop Bandung, micro-businesses that make a contemporary fashion with Batik material. Phenomenon is the slow progress of this shop business when business efforts have been made. Internal and external factors affect this issue. The purpose of this study is to analyze the internal and external factors of company using a SWOT analysis, which raised a new strategy for the advancement of business Amethyst Ungu boutique shop.

The method used in this study is a qualitative method. The focus in this study is that the financial aspect, the aspect of human resources, marketing aspects, operational aspects, the aspects of production, competition aspects, and aspects of policy. The unit of analysis in this Amethyst boutique shop that all persons concerned with its own Amethyst boutique shop. Unit of analysis is not only humans but related aspects and is calculated by the SWOT analysis

The results of the study showed that prominent in Amethyst Ungu Boutique Shop is opportunities and weaknesses that result in Turnaround strategies, That strategy to support an aggressive policy of growth and take advantage of existing opportunities, also defined as a reversal of the decline in company performance.

Key Words: SWOT Analysis, Business Strategy, Business Progress