DAFTAR PUSTAKA

Agus, S. (2006). Teori *& Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Budiharyanto. (2003). *Analisis SWOT Majalah Tiko untuk Taman Kanak-kanak pada PT. Intan Pariwara di Klate* (Skripsi), FE UMS.

Christina,W, U. (2010). *Manajemen Ritel* (4th ed). Jakarta: Salemba Empat.

Farid W. (1997), *Strategi Manajemen*, Jakarta: FE UMS.

Fuad, R. (2003). *Analisis SWOT Produk Air Minum Merk Aqua*, (Skripsi), FE UMS.

Husein, U. (2000). *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, P. (1995). *Dasar-dasar Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Muhammad, R. (2003). *Analisa SWOT Produk Furniture pad CV. Aulia Furniture di Bekonang Sukoharjo*, (Skripsi), FE UMS.

Rangkuti, F. (2000). *Analisis SWOT* (6th ed). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rodiosunu. (1986). *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Analisi* (2nd ed). Yogyakarta: BPFE UGM.

Sofyan, A. 1999, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi* (6th ed). Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sudarmo, I, G. (1995). *Manajemen Pemasaran* (2nd ed). Yogyakarta: BPFE UGM.

Sugiono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis* (4th ed). Bandung: ALFABETA

Sukanto R. (1996). *Manajemen Strategi (Business Policy)* (3th ed). Yogyakarta: BPFE UGM.

Suwarsono. (1996). *Manajemen Strategi, Konsep Analisa dan Konteks*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Swasta, B. ,& Irawan. 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, F. (1995). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Urban. ,& Star, 1993, *Advance Marketing Strategy*, *Phenomena*, *Analysis Decision*. New Jersey: Prentice Hall.

Cooper, D, R. ,& William, E. (1999). *Metode Penelitian Bisnis* (5th ed). Jakarta: Erlangga.