DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David A. 2004. *Managing Brand Equity : Capitalizing on the value of Brand Name*. Edisi Indonesia Manajemen Ekuitas Merek. Spektrum . Mitra Utama Jakarta.

Belch, George E & Michael. A. Belch. 2006. *Advertising and Promotion*.. 10th Edition. New York : Mc. Grow-Hill.

Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Cetakan ke Tujuh. Bandung : CV Alvabeta

Danger, E.P. 2001. *Memilih Warna Kemasan*. Institute PPM. Jakarta: PT. Karya Unipress.

Kotler, Philip & G. Amstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran* : Jilid 1. Penerjemah Alexander Sindoro. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip & G. Amstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran* : Jilid 2. Penerjemah Alexander Sindoro. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. & Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran.* Jilid I. Penerjemah Benyamin Molan. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran.* Jilid II. Penerjemah Benyamin Molan. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kuncoro, Mudjarad. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Erlangga.

Narimawati, Umi., Anggadini, Sri Dewi., & Linna Ismawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi : Genesis.

Nazir, Muhammad. 2003. *Metode Penelitian,* Edisi Kelima. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Shimp, Terence A. 2007. *Periklanan dan Promosi,* edisi Kelima, Jilid I. Jakarta : Erlangga.

Sudjana. 2002. *Metode Statistika.* Edisi Keenam. Bandung : Tarsito.

Sugiyono. 2005. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung : CV. Alfabeta.

Sumarni, Murni. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Liberty.

Sutandang, Kusnadi. 2005. *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*. Jakarta : Nuansa.

Swasta, Basu. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.

Tjipto, Fandi. 2002. *Stategi Pemasaran.* Edisi Kedua. Yogyakarta; Andi.

Wirya, I. 2002. *Kemasan yang Menjual : Menang bersaing melalui Kemasan.* Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.