DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR..... i
ABSTRAK ii
ABSTRACT iii
DAFTAR ISI..... iv
DAFTAR GAMBAR.....v
BAB I PENDAHULUAN.....1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah..... 4
BAB II PERANCANGAN MEDIA INFORMASI TERHADAP ODHA
II.1 Informasi 5
II.1.1 Tujuan informasi 6
II.1.2 Pengertian brosur..... 7
II.1.2.1 Fungsi brosur..... 9
II.1.2.2 ciri - ciri brosur..... 9
II.1.3Pengertian masyarakat..... 10
II.1.3.1Ciri - ciri masyarakat..... 12
II.1.3.2Golongan masyarakat..... 12
II.2. Stigma..... 13
II.2.1Jenis stigma 14
II.3ODHA 15
II.3.1 Penyebaran HIV/AIDS..... 16
II.3.2 Gejala yang ditimbulkan akibat HIV/AIDS 20
II.3.3 Yang tidak menularkan virus HIV/AIDS..... 24
II.4. Opini masyarakat terhadap ODHA 26
II.5Pandangan ODHA..... 26
II.6Pendekatan yang dilakukan ODHA kepada masyarakat..... 27
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 28
III.1 Strategi Perancangan..... 28

III.1.1 Khalayak sasaran 28
III.1.2 Pendekatan komunikasi 28
III.1.3 Pendekatan Verbal 29
III.1.4 Pendekatan Visual 29
III.1.4.1Kombinasi Warna 29
III.1.4.2Makna warna 29
III.1.4.3Tujuan komunikasi 30
III.1.4.2 Strategi kreatif 30
III.2.4 Strategi media 31
III.2.4.1 Media utama 31
III.2.4.3Media pendukung 31
III.3Konsep visual 37
III.3.1Format desain 37
III.3.2Tata letak 38
III.3.3tipography 41
III.3.4Ilustrasi 47
III.3.4.1Logo 42
III.3.4.2 Ikon 43
III.3.4.3 Warna 43
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 50
IV.1 Media Utama 50
IV.1.1 Pra produksi media 50
IV.2.Pembuatan Brosur 50
IV.2.1Proses Pembuatan Sketsa 50
IV.2.2.Prosesdigital 50
IV.2.2.1Proses*tracing* 53
IV.2.2.2Proses *editing layout* brosur 57
IV.3Media Pendukung 63
IV.3.1 *Poster* 63
IV.3.2 *x banner* 64
IV.3.3 *Web banner* 65
IV.3.4 *Facebook* 65

IV.3.5*Flyer* 66
IV.3.6*Sticker* 67
IV.3.7*Mug* 67
IV.3.8 *Gantungan kunci* 68
IV.3.9 *Pin* 68
IV.3.10 *T-shirt* 68
DAFTAR PUSTAKA 69
LAMPIRAN 70