BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utama yang dipilih yaitu selebaran brosur dengan ukuran 21x29,7 cm atau A4 dengan orientasi landscape. Dengan menggunakan jenis 3 lipatan, yang masing - masing lipatannya memiliki ukuran 10 cm. Ukuran tersebut dipilih karena seperti brosur pada umum nya dan untuk memudahkan menempatkan konten - konten yang akan disampaikan. Brosur ini akan di cetak pada kertas *artpapper* 85 gram dengan proses *finishing* menggunakan laminasi *glosy*

IV.1.1 PraProduksi Media

- Konsep

  Pada tahapan ini membutuhkan konsep untuk dapat membuat pesan yang disampaikan serasi dengan tampilan pada layout brosur. Untuk menyesuaikan terhadap jenis informasi yang diberikan yaitu mengenai ODHA, maka konsep yang dipilih yaitu dengan membuat suasana terhadap HIV semakin terasa dengan menggunakan pita merah sebagai layout utama pada brosur.

IV.2 PembuatanBrosur

Proses pembuatan brosur ini dilakukan secara bertahap dengan masing - masing proses yang berbeda, dimulai dengan pembuatan sketsa layout brosur, pembuatan sketsa ikon, dan melalui proses digitalisasi. Adapun proses pembuatan nya secara terperinci sebagai berikut :

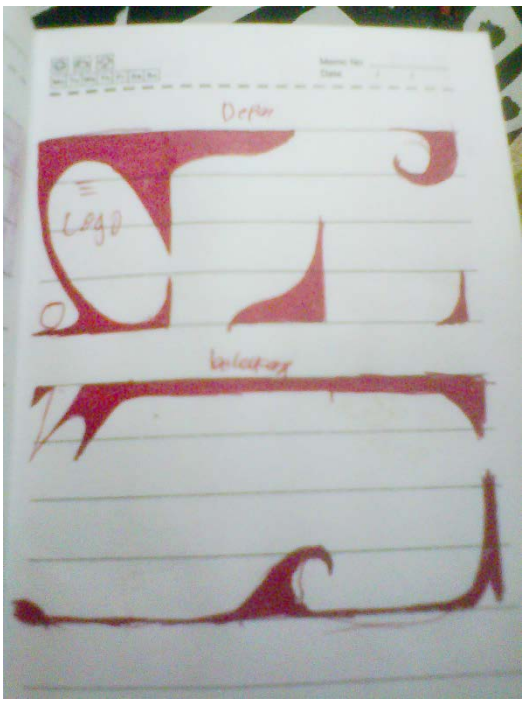
IV.2.1 Proses Pembuatan Sketsa

Sketsa secara umum dikenal sebagai bagan atau rencana bagi sebuah pembuatan karya. Atau dalam bahasa sehari - hari adalah coretan - coretan untuk dijadikan sebuah gambar. Secara garis besar dapat di artikan bahwa sketsa adalah proses pembuatan gambar sementara yang nantinyan akan diciptakan lebih lanjut untuk mendapatkan hasil yang sempurna.



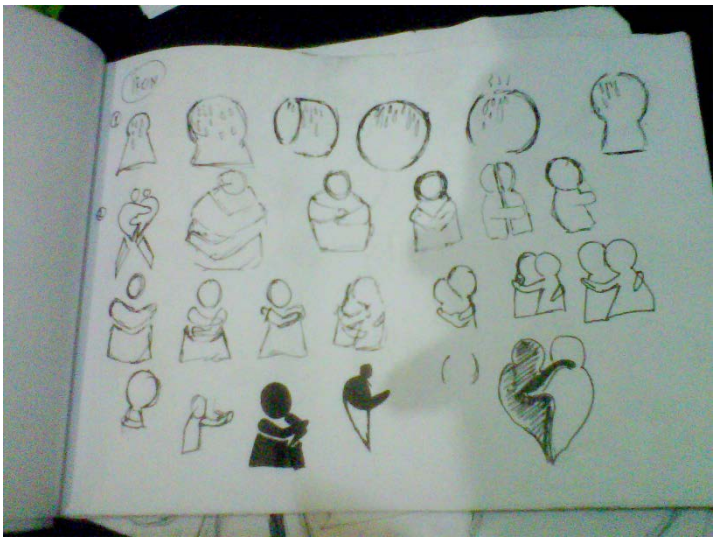
Gambar IV.1 Sketsa Dasar

Sumber : Dokumentasi pribadi (30 january 2015)



Gambar IV.2 Sketsa Tara Letak

Sumber : Dokumentasi Pribadi (30 january 2015)



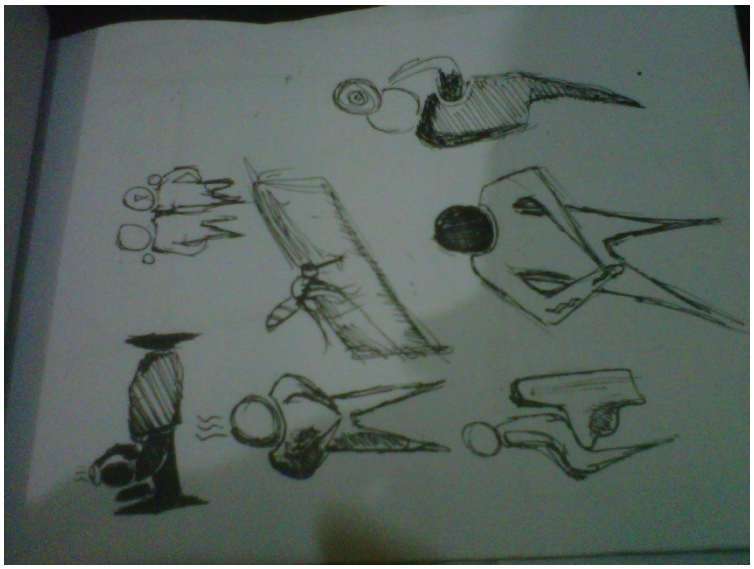
Gambar IV.3 Sketsa Ikon

Sumber : Dokumentasi Pribadi (30 january 2015)



Gambar IV.4 Sketsa Judul

Sumber : Dokumentasi Pribadi (30 january 2015)



Gambar IV.5 Sketsa Ikon

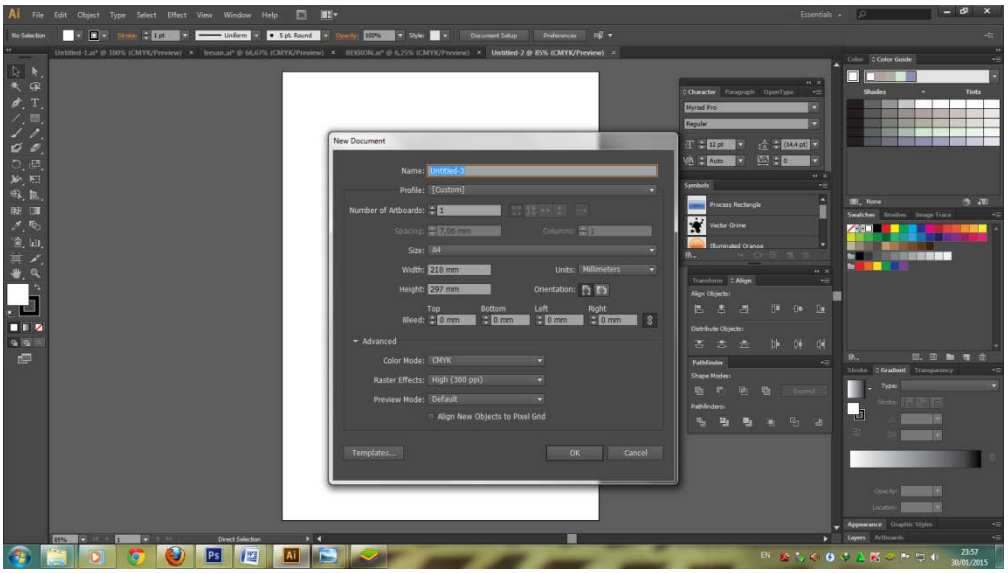
Sumber : Dokumentasi Pribadi (30 january 2015)

IV.2.2 Proses *Digital*

Proses *digital* menggunakan perangkat lunak *(software*) seperti *Photoshop* cs6, *Adobe Ilustrator*, dan *Adobe indesign*. Berikut dipaparkan proses pembuatan sketsa ikon dan layout pada brosur ini:

IV.2.2.1 Proses *Tracing*

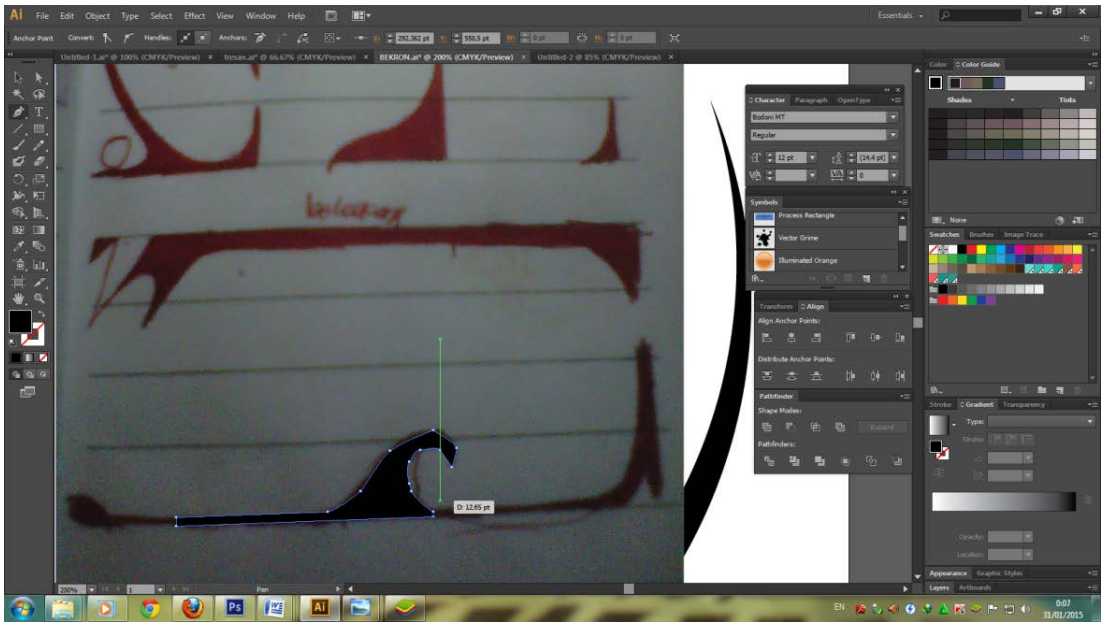
Proses *tracing* merupakan proses digitalisasi secara manual yang nantinya akan menjadi bentuk gambar vector. Proses inimenggunakanperangkatlunak*Adobe Ilustrato*r Cs 6. Hasil dari *tracing*harus diolah kembali untuk dapat menjadi gambar yang sempurna.



Gambar IV.6 Tampilan Masuk *Adobe Ilustrator*

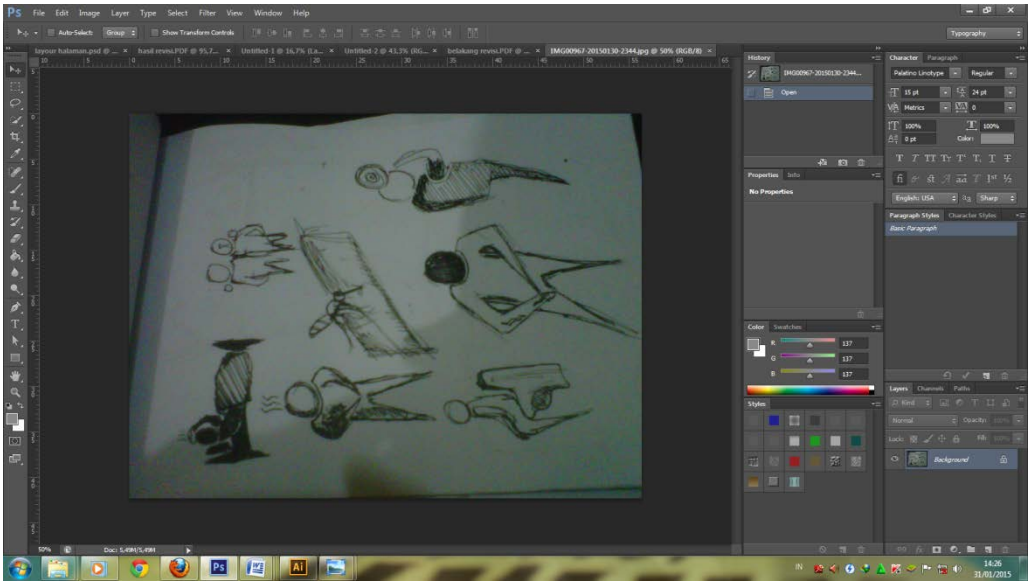
Sumber : Dokumentasi Pribadi (30 january 2015)

Setelahmunculpadatampilanawal*menu*, makaselanjutnyapilih*new document*danmemulainya. Proses *tracing* selanjutnya menggunakan *pentools* sebagai alat *trace manual*. Proses *tracing* ini merupakan tahap setelah proses sketsa manual, yang nantinya gambar kan berbentuk *vector* dengan resolusi yang tidak pecah.



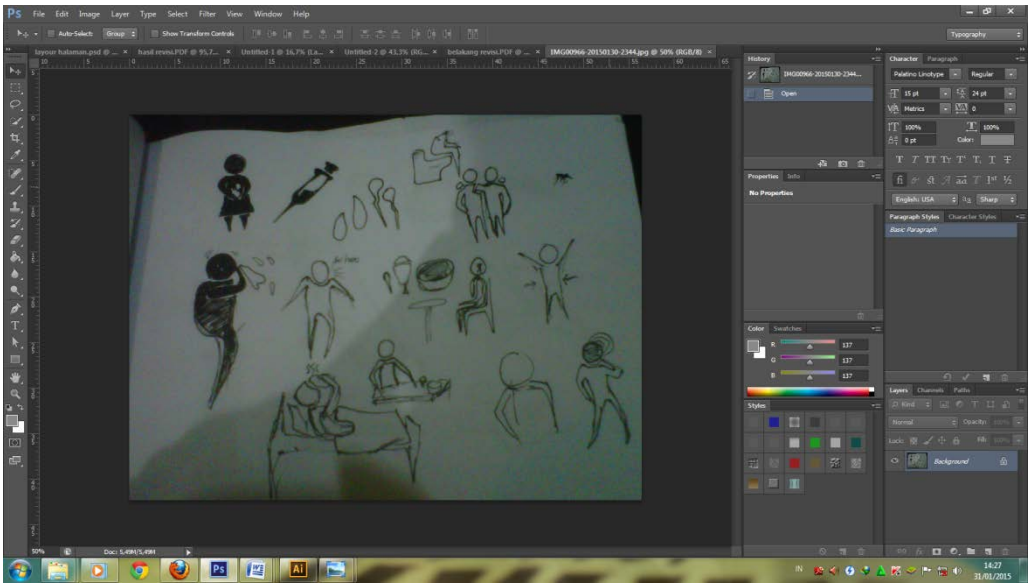
Gambar IV.7 Proses *Tracing Layout* Brosur

Sumber:dokumentasi pribadi (30 january 2015)



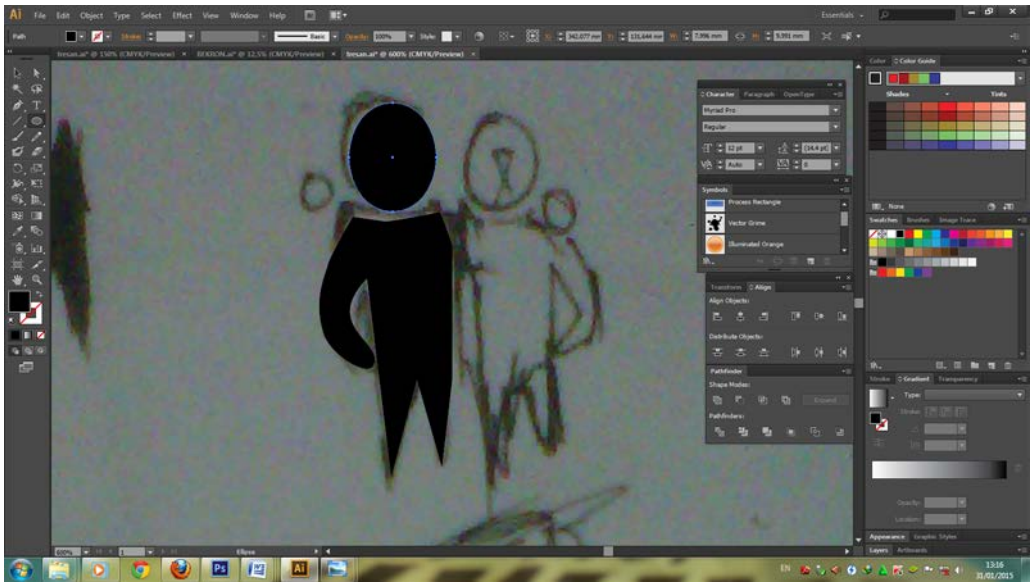
Gambar IV.8 Proses *Tracing* Ikon

Sumber:dokumentasi pribadi (30 january 2015)



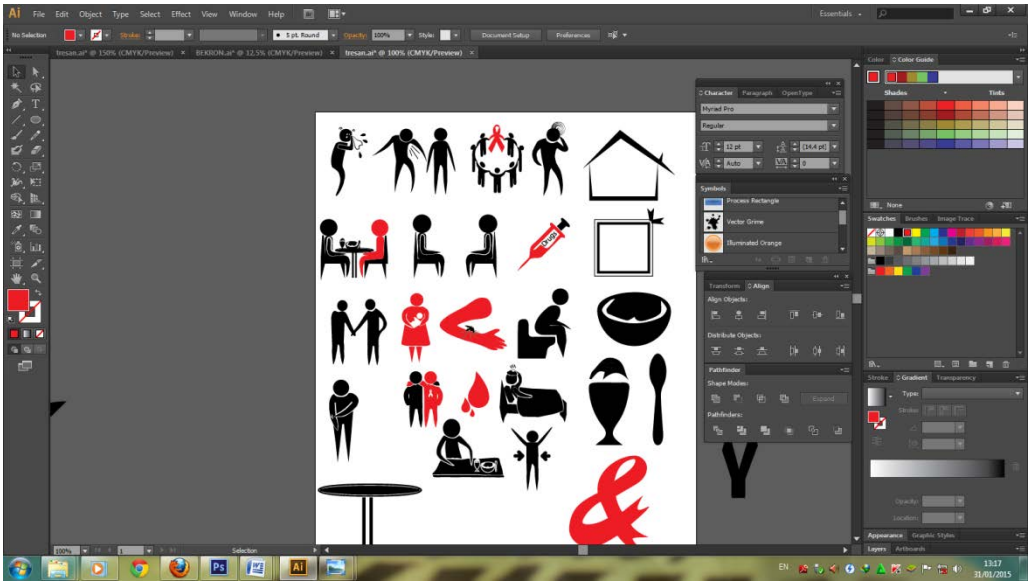
Gambar IV.9 Proses *Tracing* Ikon

Sumber:dokumentasi pribadi (30 january 2015)



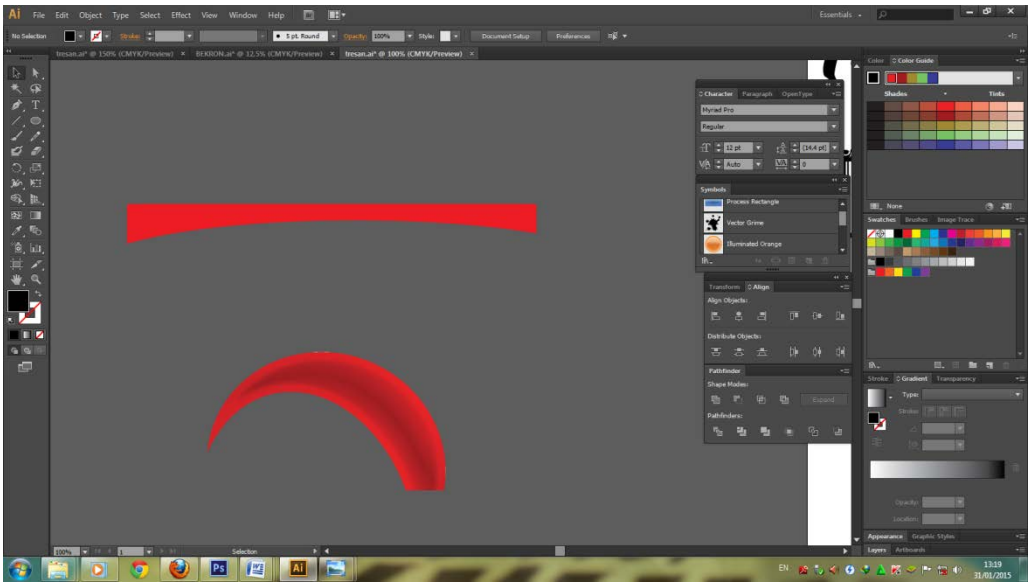
Gambar IV.10 Proses *Tracing* Ikon

Sumber:dokumentasi pribadi (30 january 2015)



Gambar IV.11 Hasil *Tracing*ikon

Sumber:dokumentasi pribadi (30 january 2015)

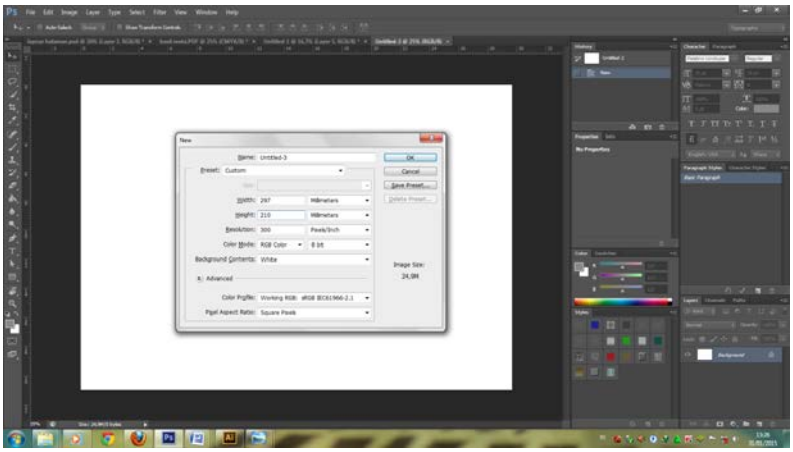


Gambar IV.12 Hasil *Tracing Layout* Brosur

Sumber:dokumentasi pribadi (30 january 2015)

IV.2.2.2 Proses *Editing Layout* Brosur

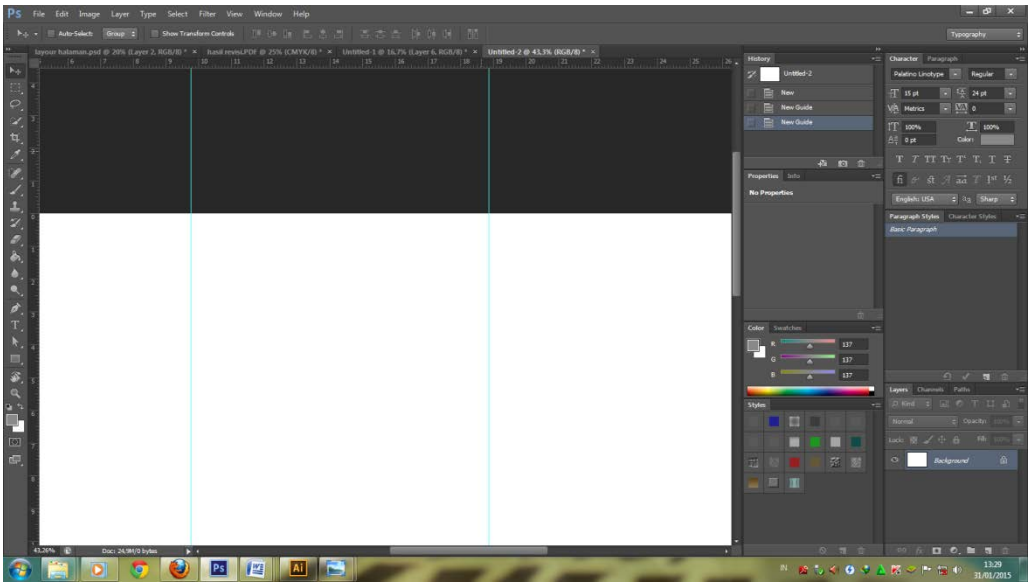
Proses *editing* selanjutnya dilakukan pada perangkat lunak *Photoshop* Cs 6.Hal ini dilakukan untuk menambah tampilan dari hasil *tracing* menjadi lebih indah. Perangkat lunak ini merupakan 80% digunakan dalam perancangan media brosur. Hal pertama yang dikakukan yaitu sengan membuat *file new* pada *photoshop*, dengan ukuran kertas 29,7 x 21 cm dengan orientasi *landscape* seperti brosur pada umum nya.



Gambar IV.13 Pemilihan Ukuran Pada *Photoshop*

Sumber:dokumentasi pribadi (30 january 2015)

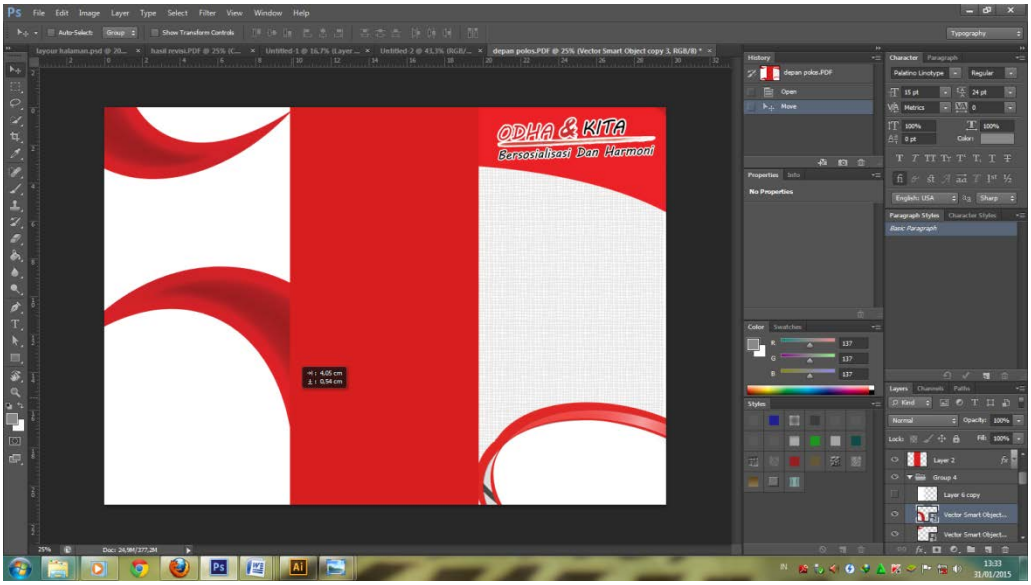
Setelah ukuran pada kertas telah ditetapkan, langkah selanjutanya membuat jarak menjadi 3 bagian dengan menggunakan *tool ruler*.



Gambar IV.14 Pemisahan 3 Bagian Pada Brosur

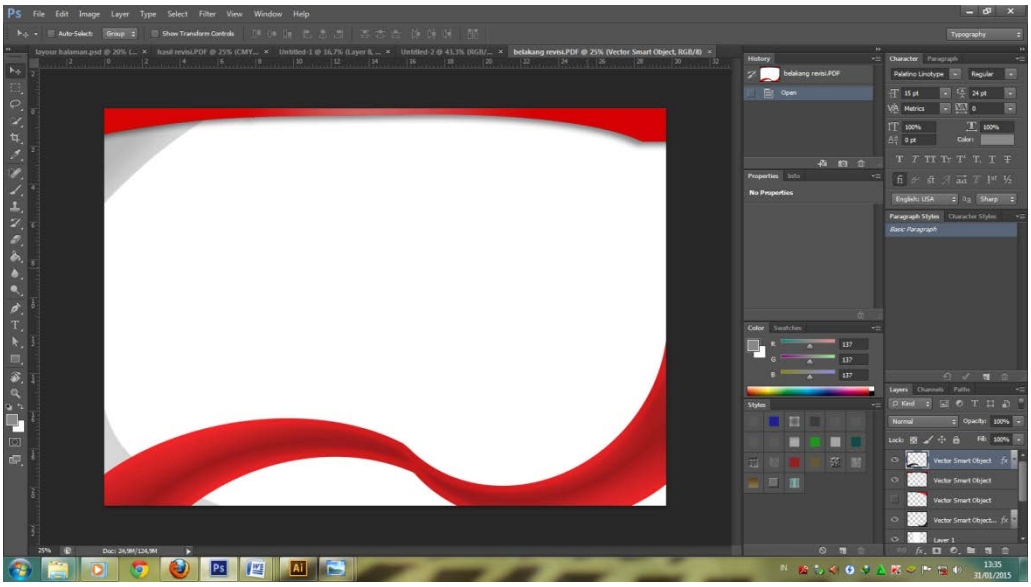
Sumber:dokumentasi pribadi (30 january 2015)

Langkah berikutnya dengan memasukan *layout* hasil *tracing* dari *Adobe Ilustrator* ke *Photoshop*.



Gambar IV.15Hasilpemasangan*Layout*depanpadabrosur

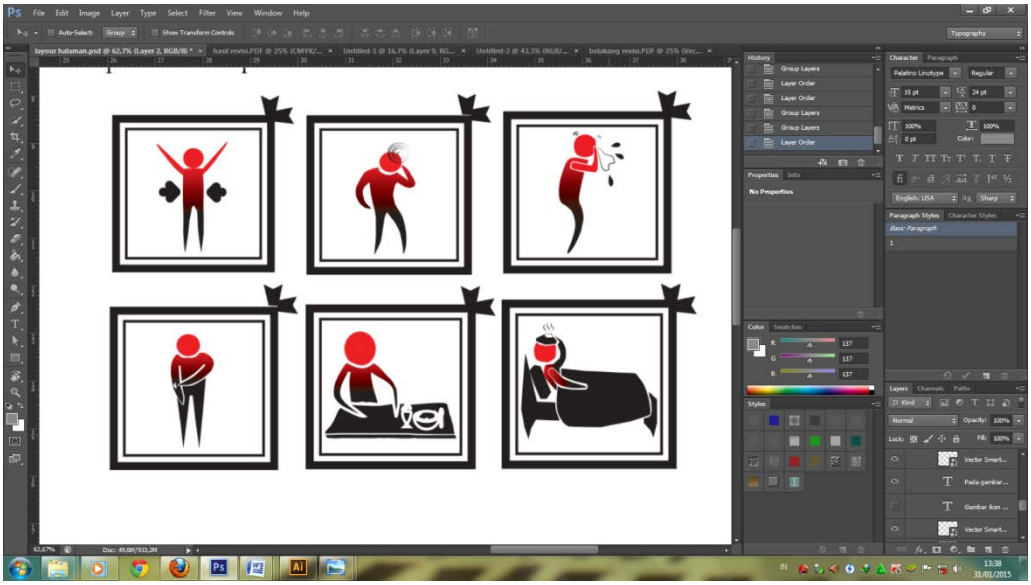
Sumber:dokumentasi pribadi (30 january 2015)



Gambar IV.16Hasilpemasangan*layout*belakangpadabrosur

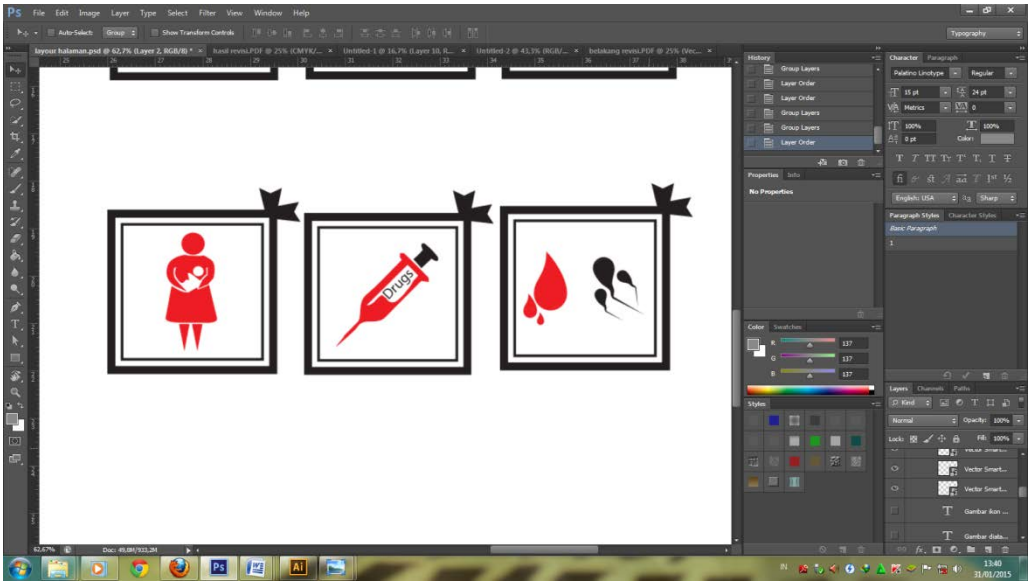
Sumber:dokumentasi pribadi (30 january 2015)

Setelahpemasangan*layout*dilakukan kepada masing - masing halaman brosur, tahap selanjutnya yaitu menggabungkan *frame* dengan ikon. Selain itu gradasi warna ditambahkan kepada ikon.



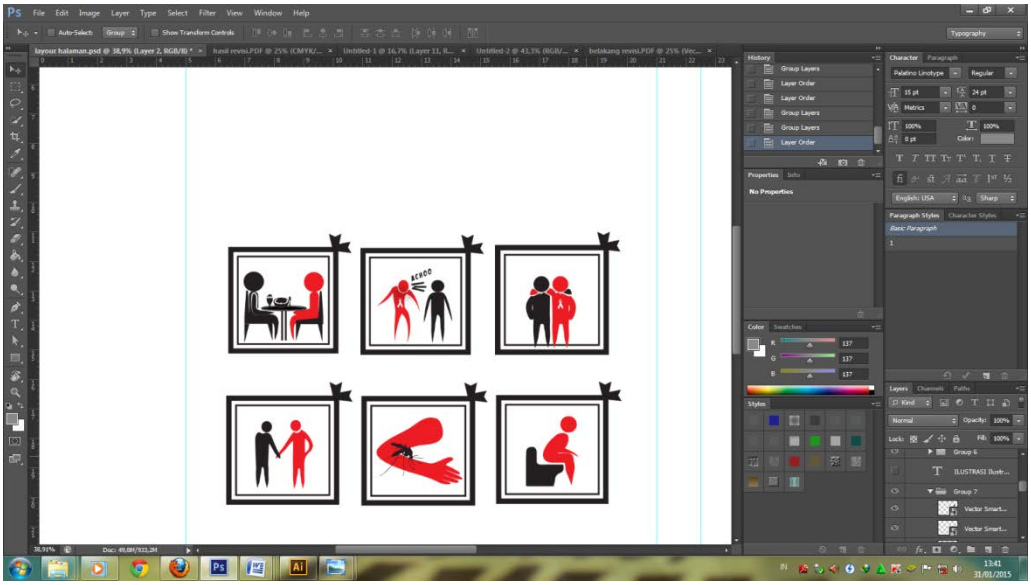
Gambar IV.17Hasilpemasanganikondengan*frame*

Sumber:dokumentasi pribadi (30 january 2015)



Gambar IV.18Hasilpemasanganidengan*frame*

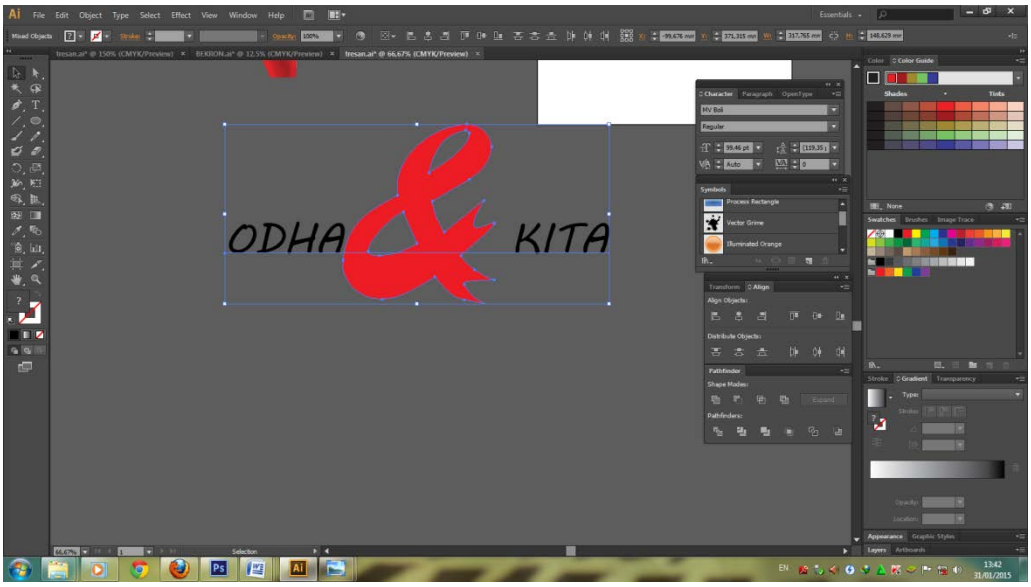
Sumber:dokumentasi pribadi (30 january 2015)



Gambar IV.19 Hasilpemasanganikondengan*frame*

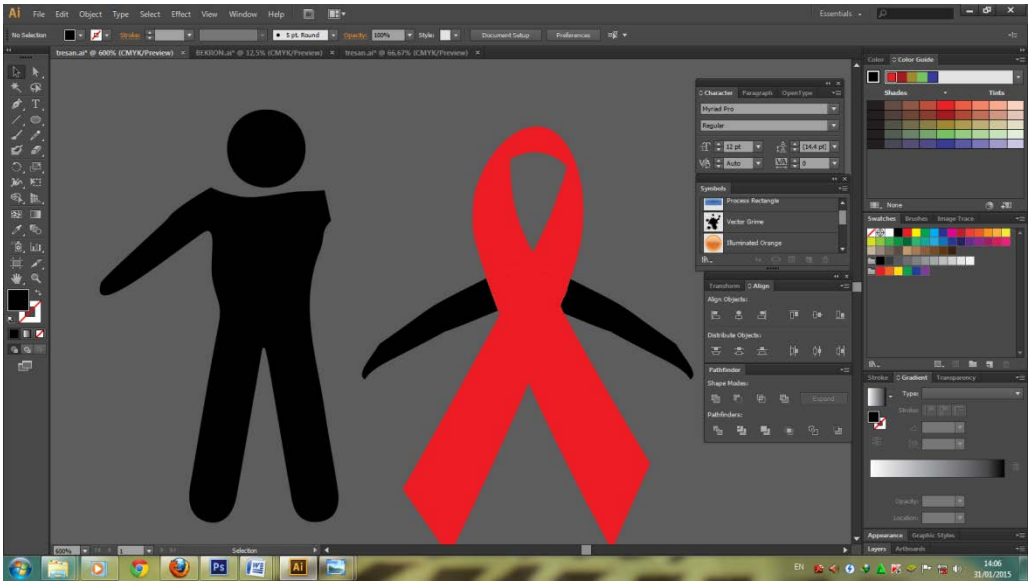
Sumber:dokumentasi pribadi (30 january 2015)

Kemudian pembuatan judul pada brosur menggunakann *Adobe Ilustrator* dengan menggunakan hasil *tracing*" & " yang di digambarkan menjadi pita yang melingkarkemudian dipadukan dengan *font* Mv Boli.



Gambar IV.20Hasilpemasanganjuduldenganpita

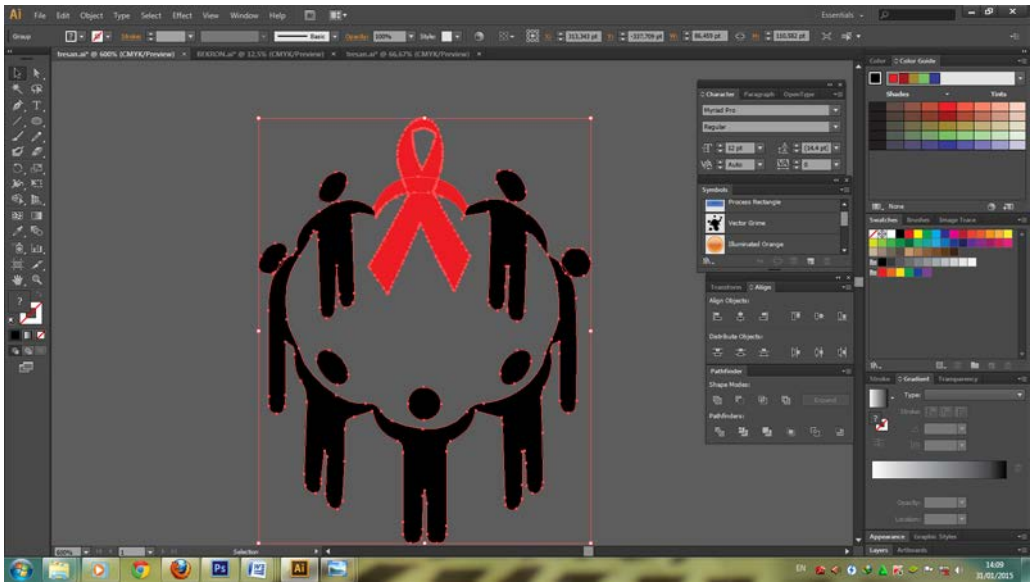
Sumber:dokumentasi pribadi (30 january 2015)



Gambar IV.21Hasilpemasanganlogo denganpita

Sumber:dokumentasi pribadi (30 january 2015)

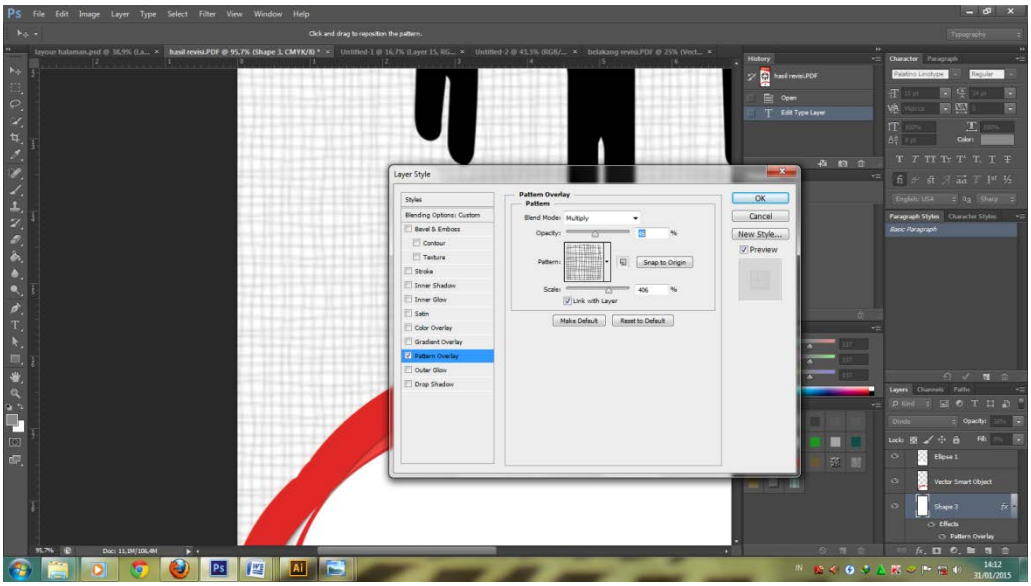
Padagambar di atas adalah ilustrasi dari pita merah yang menggambarkan seperti orang sedang merentangkan tangan nya, yang nantinya akan di padukan dengan orang - orang melingkar bersama pita merah tersebut yang memiliki arti bahwa ODHA dan masyarakat bisa hidup berdampingan dan harmonis.



Gambar IV.22Hasillogo

Sumber:dokumentasi pribadi (30 january 2015)

Proses selanjutanyauntukmenambahkan serat perban pada *cover* brosur menggunakan teksture perban yang berupa benang.



Gambar IV.23Hasilpenambahanseratpada*cover*

Sumber:dokumentasi pribadi (30 january 2015)

IV.3 Media Pendukung

IV.3.1 *Poster*

Media *poster* merupakan salah satu media yang menyampaikan pesan dalam bentuk visual dan lebih informatif tentang adanya media utama berupa brosur. Material yang digunakan yaitu kertas *artpapper glossy* 260gr dengan ukuran A4 (42 x 59,4 cm), teknis cetak dengan offset separasi



Gambar IV.24 Media pendukung*poster*

Sumber : Dokumentasi pribadi (30 january 2015)

IV.3.2 *X BANNER*

*X banner*iniakandipasang di apotek dan puskesmas karena masih berhubungan dengan kesehatan dan banyak masyarakat yang mendatangi tempat tersebut, sekaligus mengetahui informasi mengenai ODHA. Media *x banner* ini nantinya akan dicetak menggunakan *vinyl* laminasi *doff* dengan ukuran 160 x 60 cm, cetak media dengan *digital printing*.

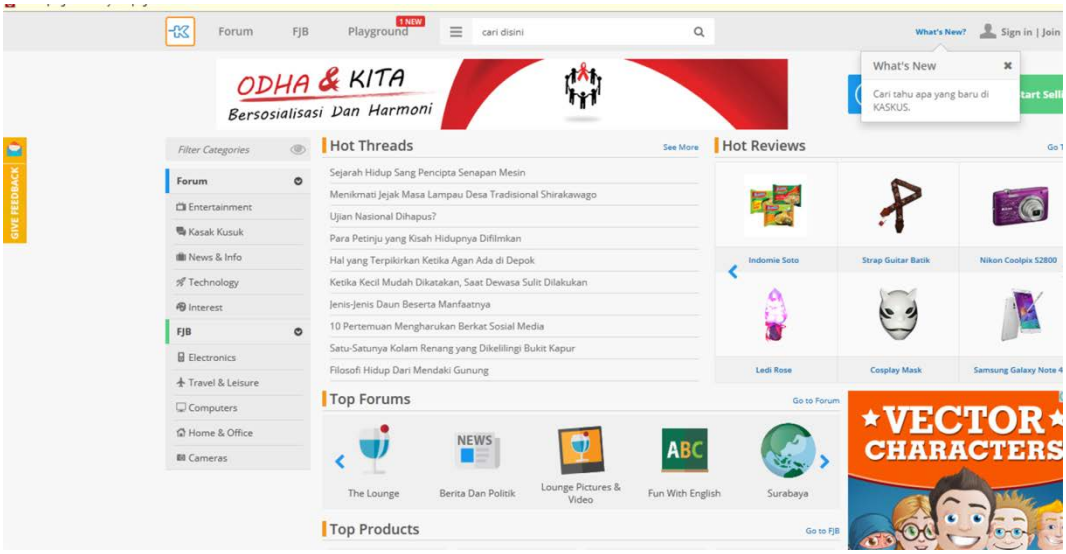


Gambar IV.25 Media pendukung*xbanner*

Sumber : Dokumentasi pribadi (30 january 2015)

IV.3.3 *Web Banner*

Media *web banner* ditempatkan pada web terkenal yang sering di akses oleh masyarakat luas, yaitu kaskus.co.id. Ukuran pada web banner ini menggunakan resolusi 728 pixel x 90 pixel dengan orientasi landscape.



Gambar IV.26 Media *web banner* "kaskus.co.id"

sumber : dokumentasi pribadi (30 january 2015)

IV.3.4 *Facebook*

Media *facebook* sangat membantu dalam penyebaran informasi mengenai adanya media utama berupa brosur, karena minat masyarakat menggunakan *facebook* sangat besar. Ukuran banner *facebook* ini 850 pixel x 315 *pixel landscape*.



Gambar IV.27 Media *banner facebook*

sumber : dokumentasi pribadi (30 january 2015)

IV.3.5 *Flyer*

Media *flyer* sangat membantu dalam penyebaran dan tepat sesuai sasaran yang dituju karena disebarkan langsung kepada target audiens. Selain itu media pendukung *flyer* sangat murah dalam biaya produksi nya dengan ukuran 14,8 x 21 cm, menggunakan material *artpapper*260gr *glossy*dicetak digital laser *print.*



Gambar IV.28 Media *flyer*

sumber : dokumentasi pribadi (30 january 2015)

IV.3.6*Sticker*

Media *sticker* digunakan karena mudah digunakan dan ditempel dimana saja. Dengan ukuran tinggi 8,5 cm dan diameter 9,5 cm yang berbentuk lingkaran dan *layout sticker* yang sengaja dibuat melipat agar terlihat menarik. Material yang digunakanyaitukertas*stciker*laminasi*glossy*denganteknik produksi *print laser*.



Gambar IV.29 Media *sticker*

sumber : dokumentasi pribadi (30 january 2015)

IV.3.7 *Mug*

Media *mug* digunakan sebagaipengingat yang dapat digunakan sehari - hari, ukuran diameter 8,7 cm dengan tinggi 9,2 cm. Teknis produksi menggunakan bahan keramik dengan digital painting.



Gambar IV.30*Mug* depan dan belakang

sumber : dokumentasi pribadi (30 january 2015)

IV.3.8 GantunganKunci

Media gantungan kunci sngat membantu dalam penyebaran informasi dan dapat mengingatkan masyarakat mengenai kepedulian terhadap ODHA. Ukuran gantungan kunci 4,5 cm menggunakan bahan sintetik laminasi *doff* dengan teknis produksi menggunakan *digital printing*.



Gambar IV.31Gantungankunci

sumber : dokumentasi pribadi (30 january 2015)

IV.3.9 *Pin*

Pin mempermudah penyampaian informasi karena informasi tersebut bisa langsung disampaikan kepada sasaran yang dituju. Ukuran diameter 6cm dengan teknis produksi digital printing.



Gambar IV.32*Pin*

sumber : dokumentasi pribadi (30 january 2015

IV.3.10*T-shirt*

Media *t-shirt* ini sangat membantu dalam penyebaran informasi karena dapat digunakan dan sebagai informasi berjalan apabila dipakai oleh masyarakat. Ukuran *all size* dengan teknis produksi digital *printing*.



Gambar IV.33*T-shirt*

sumber : dokumentasi pribadi (30 january 2015