PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PAKAIAN MUSLIM WANITA MEREK ZOYA DI BANDUNG INDAH PLAZA

The Influence Of Product Quality And Brand Equity Toward Consumer Purchasing Decision On Muslim Women Zoya's Clothing In Bandung Indah Plaza

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh:

SYIFA UTRUJJAH ALIF
21208006

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2012