DAFTAR PUSTAKA

Anita Maulana (2004), Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pocari Sweat, *Jurnal Siasat Bisnis*, No. 10 Vol. 2, Desember.

Arianis Chan. (2010). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen: Study Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung. *Jurnal Administrasi Bisnis , 6* (1), 34-58.

Ayu Hartiningtiyas, & M. Assegaff. (2010). Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Asociation dan Perceived Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor bebek 4-Tax Merek Honda (Study Kasus Di Kecamatan Kaliwungu Kabupaten Kendal). *EKOBIS Vol.11, Juli:151-159.*

Bambang Pranoto. (2008). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kendaraan Bermotor. *Jurnal Ilmiah Faktor Exacta*. Vol 1, No. 2 September.

Buchari Alma, (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, edisi revisi, Alfabeta, Bandung.

Christodoulides, George dan de Chernatony, Leslie (2007) "Dimensionalising on- and offline brands composite equity", *The Journal of Product and Brand Management*,Vol 13.

Djaslim Saladin. (2010). Intisari *Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, cetakan keempat, Linda karya, Bandung

Fadli, & Inneke Qamariah. (2008). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Universitas Sumatra Utara). *Jurnal Manajemen Bisnis 1(2),48-58.*

Fandy Tjiptono, (2007), *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi Yogyakarta.

Fandy Tjiptono, (2008), *Total Quality Manajemen*, Andi Yogyakarta.

Harun Al Rasjid, *(2000). Analisis Jalur (Path Analysis), Lokakarya Sehari Analisis Jalur sebagai Sarana Statistik dalam Analisis Kautsal. LP3E* Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran, Bandung.

Husein Umar (2004), *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Iwan Kurniawan And Santoso, Suryono Budi And Dwiyanto, Munas (2007) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, 4 (2). Pp. 27-42. Issn 1693-8283.

Kotler, Philip, & Armstrong, Gary, 2007, *Dasar-dasar Pemasaran*, ed. Kesembilan, jilid 1, Alih Bahasa : Alexander Sindoro dan Tim Mark Plus, PT Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler. Philip dan Kevin Lane Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Edisi Ketiga Belas, Penerbit Erlangga Jakarta

Lea Prevel Katsanis and Dennis A. Pitta (1995). Understanding brand equity for successful brand extension. *Journal Of Consumer Marketing* Vol. 12 No. 4 Pp. 51-64 © Mcb University Press. 0736-3761.

Mahrinasari. (2009). Analisis Ekuitas Merek (Study PadaProduk Tabungan Tiga Bank UmumTerbesar Di Provinsi Lampung). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen, Vol 6, No 1*.

Mowen, J, John C. dan Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta.

Nunuk Dwi Garwanti. (2006). Keunggulan Harga dan Kualitas Produk Ponsel Nokia Sebagai Pilihan Konsumen Yogyakarta (Study Kasus DiGraha Nokia Yogyakarta). *Jurnal Optimal*. Vol 4, No.1: 101-115).

Sarah Todd. The Use of Price in the Purchase Decision *Journal Of Empirical Generalisations In Marketing Science* 8 1–21 (2003).

Schiffman & Kanuk, (2007), *Perilaku Konsumen*, dialihbahasakan oleh Zulkifli Kasip, Edisi Ketujuh, Penerbit PT. Indexs.

Sudjana. (2001), *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi bagi Para Peneliti*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta, Bandung

Suharsimi Arikunto, (2006), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*,Yogyakarta: Bina Aksara.

Ulber Silalahi, (2009). *Metode Penelitian Sosial*, PT Refika Aditama, Bandung.

Umi Narimawati. (2007), *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia Aplikasi Contoh dan Perhitungannya*. Jakarta: Agung Media.