DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II PROMOSI KATE BIKE 4
II.1 Promosi 4
II.1.1 Pengertian Promosi 4
II.1.2 Tujuan Promosi 4
II.1.3 Komunikasi Pemasaran 5
II.1.4 Promosi kate Bike 11
II.1.5 Sistem Penjualan Kate Bike 13
II.2 Bandung BMX 13
II.2.1 Pengenalan Bandung BMX 13
II.2.2 Industri Kreatif Bandung BMX 14
II.2.3 Visi dan Misi Bandung BMX 15
II.2.4 Struktur Organisasi 15
II.2.5 Deskripsi Tugas 16
II.3 Kate Bike 17

II.3.1 Spesifikasi Kate Bike 18
II.3.2 Cara Bermain Kate Bike 18
II.4 Analisa Produk 19
II.4.1 Analisa SWOT 19
II.4.2 Analisa 5W1H 20

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 22
III.1 Strategi Perancangan 22
III.1.1 Strategi Promosi 22
III.1.2 Target Audience 23
III.1.3 Pendekatan Komunikasi 24
III.1.4 Strategi Kreatif 25
III.1.5 Strategi Media 25
III.1.6 Distribusi Media 39
III.2 Konsep Visual 39
III.2.1 Format Desain 40
III.2.2 Tata Letak (*Layout*) 40
III.2.3 Font 41
III.2.4 Warna 42

BAB IV TEKNIS PRODUKSI 43
IV.1 Teknis Produksi 43
IV.2 Media Utama 43
IV.3 Media Pendukung 50

DAFTAR PUSTAKA 61
LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Promosi yang dilakukan oleh 2DBMX 11
Gambar 2.2 Contoh promosi yang pernah dilakukan oleh BandungBMX 11
Gambar 2.3 Contoh promosi yang dilakukan oleh Moxie BMX Co 12
Gambar 2.4 Contoh promosi yang dilakukan oleh Convict mini BMX..... 12
Gambar 2.5 Sistem kerja pada penjualan sepeda Kate Bike 13
Gambar 2.6 Identitas BandungBMX 14
Gambar 2.7 Struktur organisasi industry kreatif BDGBMX 16
Gambar 2.8 Kate Bike 17
Gambar 2.9 Sepeda Kate Bike 18
Gambar 3.1 Media attention 26
Gambar 3.2 Media interest 1..... 27
Gambar 3.3 Media interest 2..... 27
Gambar 3.4 Media search..... 28
Gambar 3.5 Media action tampak depan..... 29
Gambar 3.6 Media action tampak belakang 29
Gambar 3.7 Media share..... 30
Gambar 3.8 X banner 31
Gambar 3.9 Poster attention..... 32
Gambar 3.10 Poster interest..... 32
Gambar 3.11 Flyer digital..... 33
Gambar 3.12 Flyer 34
Gambar 3.13 Lembar informasi flyer..... 34
Gambar 3.14 Umbul-umbul..... 35
Gambar 3.15 Back drop..... 36
Gambar 3.16 Mug 37
Gambar 3.17 Stiker 38
Gambar 3.18 Gantungan kunci 38
Gambar 3.19 Layout..... 40
Gambar 3.20 Font Myriad Pro..... 41
Gambar 3.21 Font Headliner No.45..... 41

Gambar 4.2 Poster interest kate bike 1 34
Gambar 4.3 Poster interest kate bike 2 35
Gambar 4.4 Poster iklan digital 36
Gambar 4.5 Brosur Tampak Depan..... 37
Gambar 4.6 Brosur Tampak Belakang 37
Gambar 4.7 Poster kegiatan lomba foto 38
Gambar 4.8 Poster attention..... 40
Gambar 4.9 Poster Interest 41
Gambar 4.10 Flyer 42
Gambar 4.11 Lembar informasi flyer..... 43
Gambar 4.12 Flyer digital..... 44
Gambar 4.13 X banner 45
Gambar 4.14 Back Drop..... 46
Gambar 4.15 Umbul-Umbul..... 47
Gambar 4.16 Mug 48
Gambar 4.17 Stiker 49
Gambar 4.18 Gantungan Kunci 49

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Sistem Kerja Pada Penjualan Sepeda Kate Bike. 19
Tabel 2.2 Struktur Organisasi Industri Kreatif BDGBMX 16
Tabel 2.3 Analisa SWOT 19
Tabel 3.1 Distribusi Media 39