BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknis Produksi

Proses produksi dalam perancangan kegiatan promosi ini meliputi beberapa tahapan, diantaranya:

- **Tahap Pengumpulan Data**

  Tahapan ini merupakan tahap paling awal dalam proses perancangan ini. Berupa kegiatan mencari tahu informasi dan mengenali lebih dalam mengenai objek penelitian, kegiatan ini pun meliputi pengumpulan data untuk tulisan dan data berupa gambar untuk kemudian diolah. Dalam tahap ini juga dilakukan proses pencarian referensi-referensi melalui internet dan juga dari orang-orang yang lebih paham mengenai hal ini.

- **Tahapan Perancangan**

  Tahapan ini merupakan tahap inti dalam proses perancangan kegiatan promosi ini merupakan tahap pengolahan konsep yang sudah terpikirkan. Meliputi kegiatan pengolahan data dan gambar untuk menjadi wujud *soft copy* dari media promosi yang akan digunakan dalam kegiatan perancangan promosi ini.

- **Tahap Produksi**

  Tahap ini merupakan tahap akhir dari proses perancangan, karena tahapan ini merupakan tahap proses perwujudan dari konsep yang telah dibuat hingga menjadi *soft copy* dari dari media yang akan digunakan dalam kegiatan promosi ini untuk kemudian diolah menjadi wujud media (*hardcopy)*, seperti brosur, poster, x banner, umbul-umbul, serta media lainnya.

IV.2 Media Utama

Media utama yang digunakan pada perancangan promosi sepeda Kate Bike ini menggunakan media, berupa:

1. Poster

   Poster untuk media utama ini merupakan poster dari produk yang ditawarkan, yang meliputi beberapa tahap diantaranya:

   a. Attention



Gambar 4.1 Poster *attention* Kate Bike

Ukuran Media : 29,7 cm X 42 cm
Bahan : *Art paper* 80gram
Teknik : *Digital Printing*

Poster *attention* ini digunakan dengan tujuan untuk menarik perhatian dari target audience yang melihatnya. Dengan menampilkan elemen *visual* dari Kate Bike dengan elemen *verbal* yang berupa ajakan. Sehingga diharapkan dengan melihat poster ini dapat memberikan rasa ketertarikan dari target audience terhadap produk yang ditawarkan.

b. *Interest* 1



Gambar 4.2 Poster *interest* Kate Bike 1

Ukuran Media : 29,7 cm X 42 cm

Bahan : *Art paper* 80gram

Teknik : *Digital Printing*

Poster *interest* ini menampilkan pengendara bmx yang menggunakan sepeda Kate Bike dengan tujuan agar membuat *target audience* tersebut lebih tertarik pada produk yang ditawarkan.

c. *Interest* 2



Gambar 4.3 Poster *interest* Kate Bike 2

Ukuran Media : 29,7 cm X 42 cm

Bahan : *Art paper* 80gram

Teknik : *Digital Printing*

Poster *interest* ini menampilkan pengendara bmx yang menggunakan sepeda Kate Bike dengan tujuan agar membuat *target audience* tersebut lebih tertarik pada produk yang ditawarkan. Pada poster ini menampilkan figure dari Didi Triya Sanjaya yang bertujuan untuk mendukung proses publikasi dari *event* yang akan dilaksanakan.

2. Poster Iklan Digital



Gambar 4.4 Poster iklan digital

Ukuran Media : 650 X 650 px

Bahan : -

Teknik : -

Media ini digunakan sebagai media yang mendukung tahap search pada perancangan promosi ini, berupa poster iklan digital yang berisi informasi mengenai cara pembelian dari Kate Bike tersebut. Yang diunggah di akun media sosial Kate Bike Indonesia sendiri.

3. Brosur



Gambar 4.5 Brosur tampak depan



Gambar 4.6 Brosur tampak belakang

Ukuran Media : 19,8 cm X 41,7 cm

Bahan : *Art paper* 80gram

Teknik : *Digital Printing*

Media ini merupakan media yang mendukung tahap *action* pada kegiatan perancangan promosi ini, berbentuk brosur yang memuat informasi mengenai penjelasan singkat mengenai sepeda Kate Bike tersebut dan spesifikasi yang dimilikinya. Brosur tersebut bisa juga digunakan sebagai poster mini, karena menampilkan foto dari sepeda Kate Bike itu, sehingga dapat menjadi media reminding juga ketika lepas dari event.

4. Share



Gambar 4.7 Poster kegiatan lomba foto

Ukuran Media : 29,7 cm X 42 cm

Bahan : *Art paper* 80gram

Teknik : *Digital Printing*

Media ini merupakan media yang mendukung tahap *share* pada kegiatan perancangan promosi ini, berbentuk poster yang memuat informasi mengenai kegiatan lomba foto yang akan diadakan.

IV.3 Media Pendukung

Media pendukung digunakan dengan tujuan untuk mendukung kegiatan perancangan promosi dari Kate Bike tersebut. Media pendukung yang digunakan pada perancangan promosi sepeda Kate Bike ini menggunakan media, berupa:

1. Poster

   Media poster disini meliputi beberapa tahapan, yaitu: *Attention* dan *Interest*, poster attention sendiri merupakan poster yang pertama kali diluncurkan yang bertujuan untuk menarik perhatian dari target audience dengan member efek bertanya-tanya “akan ada apa?”, lalu disambung dengan poster interest yang bertujuan untuk semakin menarik perhatian sehingga memunculkan rasa ingin tahu dari target audience untuk selanjutnya melakukan proses searching melalui media dan kontak yang terdapat pada poster interest tersebut.

   Terdapat dua jenis poster yang digunakan dalam kegiatan perancangan promosi ini, yaitu:

a. Poster *Attention*



Gambar 4.8 Poster *attention*

Poster *attention* tersebut digunakan dengan tujuan untuk menarik perhatian dari target audience. Menjadi pembuka proses perancangan promosi ini, karena media ini merupakan media yang pertama kali disebar.

b. Poster *Interest*



Gambar 4.9 Poster *Interest*

Ukuran Media : 42 cm X 29,7 cm

Bahan : *Art Paper 80 gram*

Teknik : *Digital Printing*

Poster *interest* disini digunakan sebagai media yang bertujuan untuk membangun ketertarikan dari target audience dengan menampilkan figur yang dikenal di dunia BMX ini sendiri.

2. Flyer



Gambar 4.10 Flyer

Ukuran Media : 42 cm X 29,7 cm

Bahan : *Art Paper 80 gram*

Teknik : *Digital Printing*

Penggunaan media Flyer disini bertujuan untuk menjawab rasa penasaran dari *target audience*. Berisi informasi mengenai *event* yang akan dilaksanakan. Dimana *event* tersebut adalah lokasi kegiatan promosi Kate Bike tersebut akan dilakukan.

3. Lembar Informasi Flyer



Gambar 4.11 Lembar informasi flyer

Ukuran Media : 42 cm X 29,7 cm

Bahan : *Art Paper 80 gram*

Teknik : *Digital Printing*

Lembar informasi ini merupakan lembar di balik flyer *event*, berisi informasi mengenai kegiatan yang akan diadakan dan lokasi dari *event* yang akan dilaksanakan.

4. Flyer Digital (media sosial)



Gambar 4.12 Flyer digital

Ukuran Media : 650 X 650 px

Bahan : -

Teknik : -

Media digital ini digunakan pada akun media sosial Kate Bike sendiri. Memberikan informasi mengenai event yang akan diselenggarakan.

5. X banner



Gambar 4.13 X banner

Ukuran Media : 60 cm X 160 cm

Bahan : *Flexy Jerman*

Teknik : *Digital Printing*

Memuat *headline* yang mengaskan untuk melakukan pembelian produk sesegera mungkin. Menampilkan objek sepeda Kate Bike sebagai penarik perhatian dan gambaran singkat mengenai produk tersebut.

6. Back drop



Gambar 4.14 Back Drop

Ukuran Media : 300 cm X 200 cm

Bahan : Flexy Jerman

Teknik : *Digital Printing*

Media *Backdrop* dalam perancangan ini digunakan sebagai wallpaper di event yang dapat digunakan sebagai latar belakang bagi para pengunjung untuk berfoto ria.

7. Umbul-umbul



Gambar 4.15 Umbul-Umbul

Ukuran Media : 300 cm X 100 cm

Bahan : Flexy

Teknik : *Digital Printing*

Umbul-umbul merupakan media pemeriah suasana selama *event*, disebarkan di sekitar area *event*, untuk menarik perhatian yang melihatnya agar ikut hadir di *event* tersebut.

8. Mug



Gambar 4.16 Mug

Ukuran Media : -

Bahan : Keramik

Teknik : *Digital Printing*

Mug merupakan merchandise untuk setiap pembelian sepeda Kate Bike di event tersebut. Media ini sendiri berfungsi sebagai media reminding target audience untuk tetap ingat pada produk yang dipromosikan, agar tetap mengingat produk tersebut.

9. Gimmick

a. Stiker



Gambar 4.17 Stiker

Ukuran Media : 7 cm X 4,5 cm, 10 cm X 6.55 cm, dan 15 cm X 12,7 cm

Bahan : stiker decal

Teknik : *Digital Printing*

b. Gantungan kunci



Gambar 4.18 Gantungan kunci

Ukuran Media : 6 cm X 4 cm

Bahan : kayu

Teknik : *laser cut*

Gimmick merupakan media reminding yang diberikan secara gratis pada saat event berlangsung, dengan tujuan melalui media ini para pengunjung event akan tetap ingat pada produk yang di promosikan setelah lepas dari event. Gimmick sendiri berupa stiker print, dan gantungan kunci.