BAB III

PROFIL PERUSAHAAN

3.1 Tinjauan umum perusahaan

Perusahaan Daerah Air minum Tirta Raharja Kabupaten Bandung adalah satu-satunya Badan Usaha Milik Daerah (BUMD), yang mempunyai tugas memberikan pelayanan air bersih untuk masyarakat Kabupaten Bandung, yang didirikan berdasarkan peraturan Daerah (PERDA) Nomor : XVII tahun 1977 dan disahkan dengan keputusan Gubernur kepala Daerah Tingkat 1 Jawa Barat No. 510/HKJ/011/SK/77 serta diubah terakhir kalinya melalui Peraturan Daerah Nomor 5 Tahun 2005.

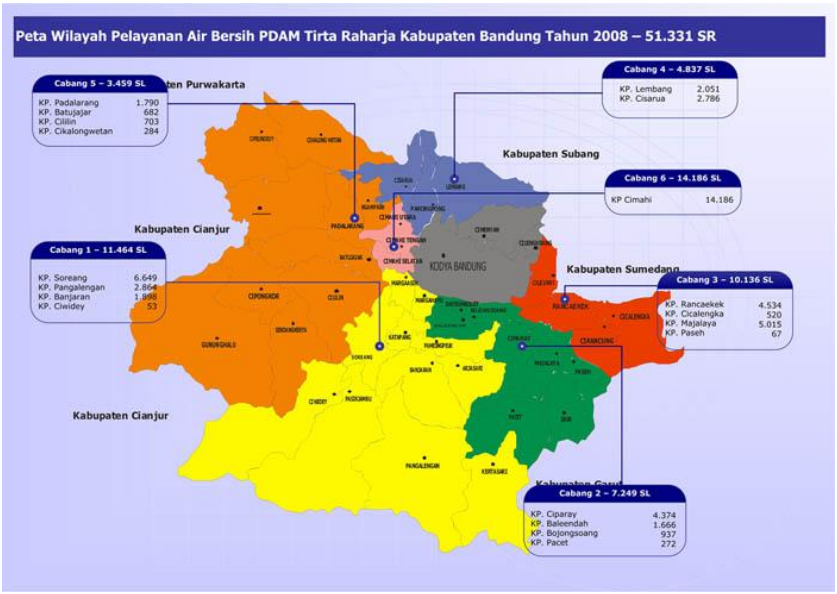
Secara administrator wilayah pelayanan PDAM Tirta Raharja Kabupaten Bandung meliputi 3 Daerah Otonom Yaitu Kabupaten Bandung yang berpendudukan IK 3,1 juta jiwa, Kota Cimahi yang berpendudukan Ik 548 Ribu jiwa, dan Kabupaten Bandung Barat yang berpenduduk Ik 1,5 Juta jiwa, Dengan jumlah total penduduk Ik 5,1 Juta jiwa dan jumlah penduduk terlayani saat ini Ik 409 Ribu jiwa atau setara dengan 51.331 sambungan rumah hingga bulan Desember 2008 yang terdiri dari :

1. Kabupaten Bandung = 28.850 SR (56%)

2. Kota Cimahi = 11.983 SR (23%)

3. Kabupaten Bandung Barat = 10.498 SR (21%),

maka masih banyak potensi *demand* yang belum dapat dipenuhi oleh PDAM Tirta Raharja. Disamping itu, sebagai salah satu pemicu perkembangan ekonomi masyarakat diharapkan PDAM Tirta Raharja Kabupaten Bandung dapat dijadikan salah satu parameter peningkatan Indek Pembangunan Manusia (IPM) di Kabupaten Bandung pada sektor Kesehatan dan peningkatan taraf hidup masyarakat melalui pelayanan air minum.



Gambar 3.1 Peta Wilayah Pelayanan Air Bersih PDAM Tirta Raharja Kabupaten Bandung sumber buku panduan PDAM Tirta Raharja Kabupaten Bandung

VISI DAN MISI PDAM TIRTA RAHARJA

VISI :

Profesional, handal menuju pelayanan prima.

MISI :

Memberikan pelayanan air bersih secara baik dengan mengacu pada : Kualitas, Kuantitas, dan Kontinuitas yang memadai, dengan harga yang terjangkau, sehingga diharapkan dapat memberikan dampak peningkatan kesehatan masyarakat pengguna air bersih.

8 Strategi Corporate Plan 2006 - 2010

1. Peningkatan sambungan langganan dan penjualan air.

2. Membuka kesempatan investasi dengan pihak ke-3 guna mempercepat peningkatan pelayanan (*coverage*).

3. Efisiensi operasional.

4. Kerja sama operasi dengan pihak ke-3.

5. Optimalisasi pelayanan.

6. Peningkatan efektivitas penagihan dan kualitas SDM.

7. Penurunan tingkat kehilangan air.

8. Pengamanan dan penguasaan sumber air baku.

Target KPI (Key Performance Indicator)

9 KPI TAHUN 2010

1. Tingkat Keuntungan/Profit 5 %

2. Efektivitas Penagihan 100,5 %

3. Penanganan Pengaduan Selesai 24 Jam

4. Pemasangan Baru Terpasang 3 Hari

5. Kehandalan Proses (K3) 21,5 Jam/Hari

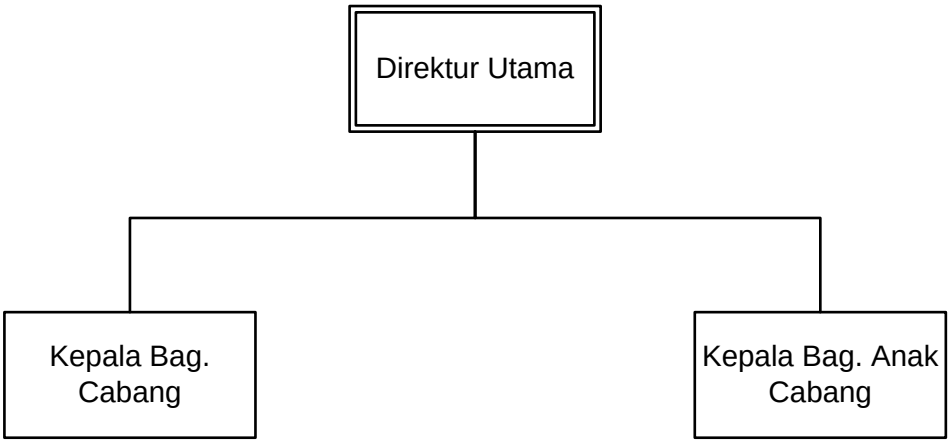
6. Tingkat Kehilangan Air Turun 2 %/Tahun

7. Rasio Produktifitas Pegawai 130 Juta/Pegawai

8. TARGET PEMAKAIAN AIR 130 Jt/M3/Th

9. Target SL 62.337 SL

3.1 Struktur Organisasi



GAMBAR 3.2 Struktur Organisasi PDAM Tirta Raharja Kabupaten Bandung pada Anak Cabang Batujajar Sumber buku panduan PDAM Tirta Raharja Kabupaten Bandung

3.2 Deskripsi Kerja

a. Direktur Utama

Bekerja untuk memantau PDAM Tirta Raharja Kabupaten Bandung dan memvalidasi laporan-laporan yang ada pada PDAM Tirta Raharja Kabupaten Bandung.

b. Kepala Bag. Cabang

Bekerja untuk menngkatkan kualitas pegawai pada bagian cabang di PDAM Tirta Raharja Kabupaten Bandung.

c. Kepala Bag. Anak Cabang

Bertugas untuk mewakili dan melaksanakan pekerjaan yang diperintahkan oleh Kepala Bag. Direktur Cabang.