BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan internet yang sangat pesat seperti saat ini telah membuka dunia baru yang di sebut dengan dunia maya. Melalui internet kita dapat melakukan aktifitas apa saja layaknya seperti dunia *real* yang kita hadapi sehari hari. Sehingga dibutuhkan media *online* untuk mendukung seluruh aktifitas pencarian informasi tersebut. Selain sebagai sarana penyaji informasi, seiring dengan perkembangan jaman yang sangat cepat dan pesat, *web* juga biasanya digunakan oleh masyarakat sebagai media promosi, media bertransaksi, media komunikasi dan lain sebagainya.

CV. Kris Quality Management adalah salah satu management yang bergerak di bidang musik yang ada di Jakarta. Terletak di Jl. Kateril Blok J2 Kelapa Gading BCS Jakarta Utara.erbagi dari beberapa divisi yaitu : Q Production, Q Record dan Deep Insight. Selama ini masyarakat masih banyak yang belum mengenal apa itu CV. Kris Quality Management, apa saja yang terdapat di dalamnya dan apa saja yang mereka kerjakan. Selama ini masyarakat mengetahui informasi tentang CV. Kris Quality Management ini hanya dari brosur, oleh karena itu diperlukan adanya suatu media sebagai komunitas yang dapat menyampaikan informasi dan promosi, dimana CV. Kris Quality Management dapat membagikan informasi yang dimiliki kepada masyarakat atau pelanggan dengan cepat cepat sehingga CV. Kris Quality Management dapat dikenal oleh masyarakat luas khususnya dibidang musik.

1.2 Perumusan Masalah

Adapun perumusan masalahnya adalah belum tersedianya situs yang khusus digunakan oleh CV. Kris Quality Management sebagai media informasi dan promosi melalui internet, sehingga baik CV. Kris Quality Management

maupun masyarakat sedikit kesulitan untuk berbagi informasi tentang CV. Kris Quality Management.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud pembangunan *website* ini adalah agar pihak CV. Kris Quality Management dapat di kenal secara langsung ke masyarakat luas.

Adapun tujuan dari perancangan *website* ini adalah :

1. Mempermudah masyarakat mengakses segala informasi yang dibutuhkan di CV. Kris Quality Management.
2. Mempermudah pihak CV. Kris Quality Management untuk menyampaikan informasi dan promosi kepada masyarakat.

1.4 Batasan Masalah

Berikut adalah batasan – batasan masalah dalam pembangunan website CV. Kris Quality Management :

1) Situs yang dibangun sebagai media informasi umum dan promosi CV. Kris Quality Management.
2) Pembagunan situs ini disesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi CV. Kris Quality Management.
3) Pembangunan situs ini menggunakan *CMS Joomla*.

1.5 Teknik Pengumpulan Data dan Metodologi Penelitian

Dalam pembangunan situs CV. Kris Quality Management ini harus mendapatkan informasi – informasi dasar yang dibutuhkan sehingga dapat menetaskan situs CV. Kris Quality Management ini sesuai dengan harapan, antara lain informasi itu diperoleh dengan cara :

1) Wawancara

   Dari hasil wawancara, diketahui kriteria – kriteria website yang pihak CV. Kris Quality Management inginkan dan beberapa informasi penting lainnya.

2) Pengumpulan Data

   Data/informasi diperoleh secara langsung dari pihak CV. KRIS QUALITY MANAGEMENT baik dalam *soft copy* maupun *hard copy*.

3) Perancangan dan Pembuatan

Setelah mendapatkan data/informasi, perancangan dan pembuatan adalah tahap lanjut yang harus dikerjakan. Perancangan dan pembuatan situs disesuaikan dengan kriteria – kriteria dari pihak CV. KRIS QUALITY MANAGEMENT.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan penulisan kerja praktek ini menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

1) Bab I PENDAHULUAN

Semua yang berhubungan dengan dasar – dasar penulisan laporan kerja praktek ada pada bab ini. Bagian – bagian dari bab pertama ini meliputi latar belakang, identifikasi masalah, batasan masalah, tujuan, teknik pengumpulan data dan metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

2) Bab II TINJAUAN PUSTAKA

Mengenalkan pihak instansi dan sejarah tempat kerja praktek sangatlah penting untuk menambah informasi, baik bagi diri sendiri maupun bagi pembaca. Dalam bab ini juga membahas tentang landasan teori yang berhubungan dengan membangun website ini.

3) Bab III KEGIATAN SELAMA KERJA PRAKTEK

Merupakan bagian menarik pada penulisan laporan kerja praktek ini. Mengenai kegiatan kerja praktek tentang perancangan dan pembuatan website akan dijelaskan di bab yang ketiga ini.

4) Bab IV KESIMPULAN DAN SARAN

Seperti pada umumnya dalam pembuatan sebuah laporan, bab ini pun sepertinya harus disediakan dalam penulisan laporan kerja praktek ini.