# BAB III

# PROFIL PERUSAHAAN

## 3.1 Tinjauan Umum Perusahaan

### a. Sejarah Perusahaan

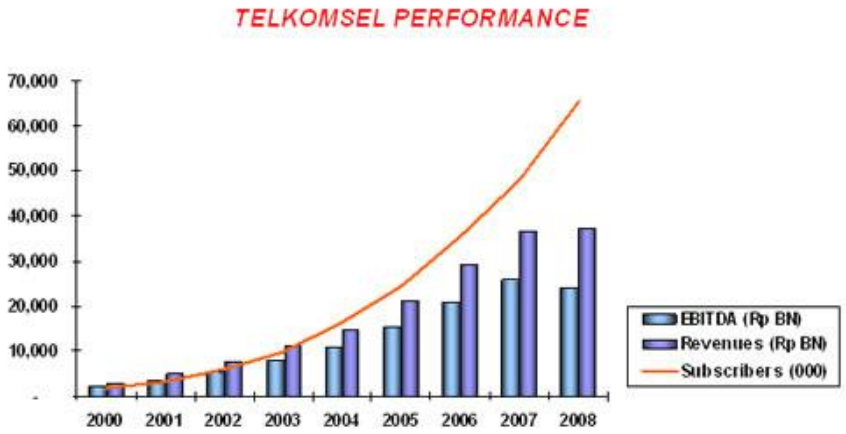
Telkomsel adalah operator terkemuka jasa telekomunikasi seluler di Indonesia dengan market share dan berbagi pendapatan. Pada akhir Maret 2009, Telkomsel telah 72.100.000 pelanggan yang berdasarkan statistik industri mewakili perkiraan pangsa pasar sekitar 50%. Telkomsel menyediakan layanan selular di Indonesia, melalui sendiri GSM dual-band nasional 900-1800 MHz, 3G jaringan, dan internasional, melalui 341 mitra roaming internasional di 180 negara (akhir Maret 2009). Pada bulan September 2006, Telkomsel menjadi operator pertama di Indonesia dengan meluncurkan layanan 3G.

operasi Telkomsel di Indonesia telah berkembang sejak peluncuran komersial layanan pasca bayar pada tanggal 26 Mei 1995. Pada bulan November 1997, Telkomsel menjadi operator telekomunikasi selular pertama di Asia untuk memperkenalkan jasa isi ulang GSM pra-bayar. pendapatan kotor Telkomsel telah meningkat dari Rp 3.59 triliun di tahun 2000 menjadi Rp 44.420.000.000.000 pada tahun 2008. Selama periode yang sama, jumlah pelanggan selular Telkomsel meningkat dari sekitar 1,7 juta pada 31 Desember 2000 31-65.300.000 pada Desember 2008. Telkomsel memiliki jangkauan jaringan terbesar dari semua operator seluler di Indonesia, menyediakan jangkauan jaringan mencapai lebih dari 95% penduduk

Indonesia dan merupakan operator satu-satunya di Indonesia yang mencakup seluruh provinsi negara dan kabupaten, dan semua county ("kecamatan") di Sumatra, Jawa, dan Bali

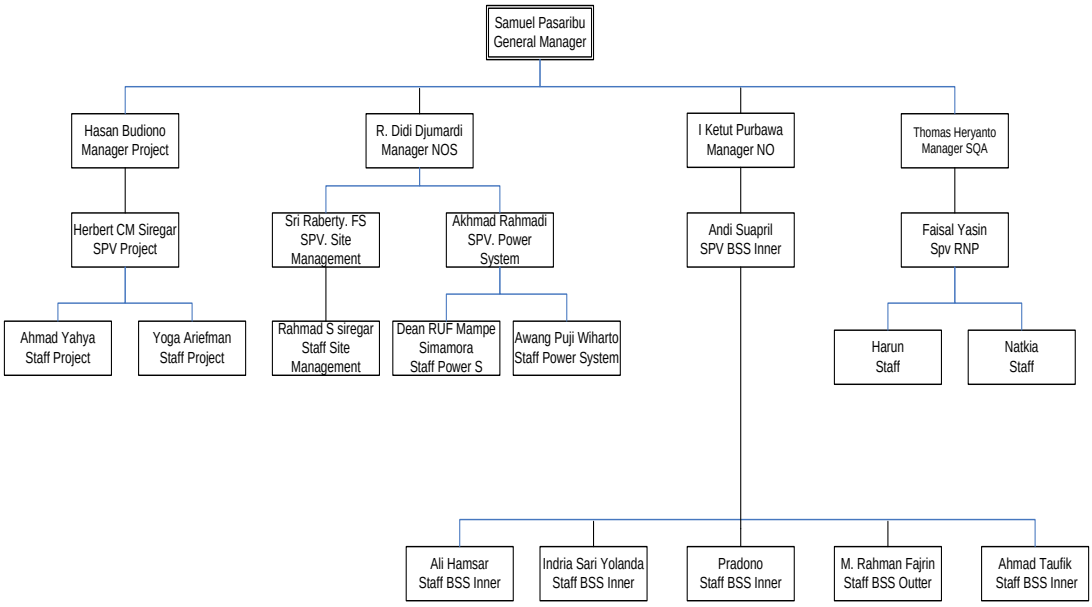
**b. Bidang Produck dan jasa Perusahaan**

Perusahaan ini menyediakan pelanggan dengan pilihan antara dua kartu prabayar simPATI dan Kartu As, atau layanan kartuHALO pasca bayar, serta berbagai layanan nilai tambah dan program. Pada tanggal 20 Maret 2009, Telkomsel dan Apple Pte Asia Selatan. Ltd meluncurkan iPhone 3G di Indonesia dengan rencana harga disesuaikan bagi Anda pelanggan semua Telkomsel. / NUSRA. Perusahaan menawarkan GSM Dual Band (900 & 1800), GPRS, Wi-Fi, EDGE, dan Teknologi 3G.



## 3.2 Struktur Organisasi

Seperti yang terlihat pada gambar 3.1 dibawah ini PT. TELKOMSEL Regional SumBagTeng dipimpin oleh General Manager dan pada setiap departemennya dipimpin oleh Manager, adapun




Gambar 3.1 *Struktur Organisasi*

### 3.3 Deskripsi Kerja

Berdasarkan bagan struktur organisasi yang telah disusun oleh PT.TELKOMSEL, maka berikut ini akan dijelaskan satu persatu bagian yang terlibat dalam menjalankan kegiatan perusahaan sebagai berikut :

1. General Manager (GM)

   General Manager merupakan pimpinan tertinggi atau pemegang kukuasaan tertinggi di PT. TELKOMSEL Regional SumBagTeng, adapun tugas-tugasnya adalah sebagai berikut :

   a. Memimpin dan mengendalikan berbagai aktivitas perusahaan sehari-hari dan bertangggung jawab terhadap tujuan perusahaan secara keseluruhan.

   b. Menetapkan kebijakan dalam rangka pencapaian tujuan perusahaan

   c. Memberikan petunjuk dan pengarahan kepada setiap bagian agar kegiatan perusahaan dapat berjalan segaimana mestinya.

   d. Mengawasi kerja para bawahan yang melakukan tugas dan tanggung jawab masing-masing.

   e. Meminta tanggung jawab dari masing-masing bagian setiap akhir periode pembukuan.

2. Manager

   Bagian ini bertugas menjalankan perintah dari GM dan bertanggung jawab atas segala kelalaian dari staffnya,

3. Supervisor

Bagian supervisor Akan bertanggung jawab atas kelalaian kerja perusahaan. Bagian ini bertugas sebagai berikut

a. Mengawasi dan memonitor kerja lapangan pembangunan BTS
b. Menerima semua *order* atau pesanan barang dari berbagai tempat.
c. Mengadakan penentuan harga dan syarat dalam penjualan kredit.
d. Membuat rencana penjualan
e. Mengadakan penjanjian penjualan dengan konsumen.

Dalam kegiatan operasinya bagian ini dibantu oleh :

1. *Salesman*, yang bertugas menjual barang dagangan ditempat perusahaan berada dan memasarkan barang dagangan kepada pihak lain yang membutuhkan barang tersebut.
2. Administrasi, bagian ini bertugas :
    a. Mencatat segala transaksi penjualan yang terjadi setiap harinya.
    b. Mencatat semua kendaraan yang masuk (Pembelian) maupun yang keluar (Penjualan /Retur)
    c. Mencatat laporan stock harian kendaraan.
    d. Membuat laporan mingguan penjualan barang dagang.
    e. Mencatat transaksi kas harian dan setoran kepada bagian keuangan setiap hari.

4. Sopir.

Bertugas untuk mengantar/menjemput Pejabat Perusahaan apabila tugas luar kantor.

5. *Cleaning Service (CS)*

Bertugas menjaga kebesihan seluruh lingkungan perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan tentang pembagian tugas dalam struktur organisasi PT. TELKOMSEL, jelaslah bahwa pembagian tugas dalam perusahaan ini sudah cukup baik dan berjalan sebagaimana mestinya. Meskipun masih ada pembagian struktur yang belum sesuai dengan standar. Hal ini disebabkan kebijaksanaan perusahaan yang menilai keefektifan dan keefisiensian struktur yang berbeda-beda.