BAB III
PROFIL PERUSAHAAN

1.1 Tinjauan Umum Perusahaan

Sejarah singkat perusahaan PT AJINOMOTO.

Berawal dari sebuah penemuan besar di Jepang, Dr. Kikunae Ikeda pada tahun 1908 menemukan sumber rasa gurih dari kaldu rumput laut (Kombu). Rasa gurih tersebut dinamakan Umami. Setahun kemudian, diproduksi bumbu masakan yang menjadi sumber rasa Umami dengan merek AJI-NO-MOTO. Sampai saat ini, AJI-NO-MOTO telah digunakan luas di hampir 100 wilayah dan negara selama 100 tahun.

Di Indonesia, AJI-NO-MOTO telah dijual selama 40 tahun dan telah menjadi bumbu masak andalan di dapur Ibu-Ibu Indonesia. Dari tahun ke tahun perkembangan dan inovasi produk terus dilakukan, terbukti dengan munculnya beragam produk bumbu mulai dari bumbu kaldu penyedap "MASAKO", bumbu praktis siap saji "SAJIKU", dan bumbu masakan Asia "SAORI". Selain itu, produk minumannya yaitu minuman susu fermentasi "CALPICO" dan minuman kopi susu "BIRDY".

Perusahaan Ajinomoto di Indonesia terus berusaha untuk memenuhi komitmen dalam memberikan kontribusi yang berarti dalam bidang makanan dan kesehatan secara global guna mewujudkan kehidupan yang lebih baik bagi kita semua. Hal itu dibuktikan dengan produk yang berkualitas tinggi dan memenuhi standar internasional sehingga konsumen Indonesia tetap setia menggunakan produk-produk Ajinomoto.

Kepercayaan dan kesetiaan konsumen dalam menggunakan produk-produk Ajinomoto sangat penting untuk terus dibangun dan hal itu merupakan sebuah upaya panjang yang berkelanjutan. Eksistensi AJI-NO-MOTO selama 100 tahun di dunia dan 40 tahun di Indonesia telah membuktikan bahwa Ajinomoto adalah perusahaan yang pantas dipercaya.

Ajinomoto aktif di 23 negara dan daerah di dunia, mempekerjakan sekitar 24.861 orang (pada 2004), dengan pendapatan tahunan AS$9,84 milyar. Perusahaan ini dengan cepat

berkembang ke negara lainnya, dengan Ajinomoto U.S.A., Inc. diresmikan pada 1956. Sejak itu, Ajinomoto telah menjadi perusahaan konglomerat yang bergerak ke bidang lainnya, meskipun kebanyakan dalam industri makanan.

Dan kemudian pada tahun 1969 perusahaan tersebut membuka pabrik besar di Indonesia yang berlokasi di kota Mojokerto Jawa tengah, hingga sampai saat ini perusahaan tersebut telah berkembang luas dan mendirikan lagi banyak cabang dibeberapa kota di Indonesia.

Berdirinya Ajinomoto Grup Indonesia

1969 : PT AJINOMOTO INDONESIA didirikan

1970 : Pabrik Mojokerto mulai beroperasi

1970 : Mulai menjual **AJI-NO-MOTO**

1982 : Mulai mensual **L-LYSINE**

1986 : Mulai menjual **AJI-PLUS**

1987 : PT AJINEX INTERNATIONAL didirikan

1989 : PT AJINEX INTERNATIONAL mulai beroperasi

1989 : Mulai menjual **MASAKO** untuk eceran

1989 : Mulai menjual **TENCHO** dan **Aspartame**

1993 : PT Ajinomoto Sales Indonesia (ASI) mulai beroperasi

1994 : PT Ajinomoto Calpis Beverage Indonesia (ACBI) didirikan

1996 : Mulai menjual **CALPICO** Soda

1997 : Mulai menjual **BIRDY**

1999 : Mulai menjual **SAJIKU**

2005 : Mulai menjual **SAORI**

2006 : Mulai menjual **CALPICO** Mini

1.1.1. Filosofi, Visi dan Misi Perusahaan

FILOSOFI

"*Menciptakan kehidupan yang lebih baik secara global melalui kontribusi untuk kemajuan yang lebih berarti dalam bidang makanan dan kesehatan dan bermanfaat untuk kehidupan".*

VISI DAN MISI

"Menjadi perusahaan yang memberikan kontribusi kepada kesehatan manusia secara global dengan menciptakan nilai-nilai yang unik secara terus menerus yang bermanfaat bagi pelanggan".

Dalam bentuk target yang lebih spesifik :

- Menjadi perusahaan bumbu No.1 di Indonesia
- Menjadi grup perusahaan yang mempromosikan kesehatan dengan pendekatan ilmiah untuk rasa dan kesehatan yang lebih baik

3.1.2. Nilai-Nilai Perusahaan dan Nilai-Nilai SDM

NILAI-NILAI PERUSAHAAN

- Mematuhi peraturan pemerintah dan memperhatikan nilai-nilai yang berlaku di masyarakat
- memperhatikan dan memenuhi kebutuhan konsumen

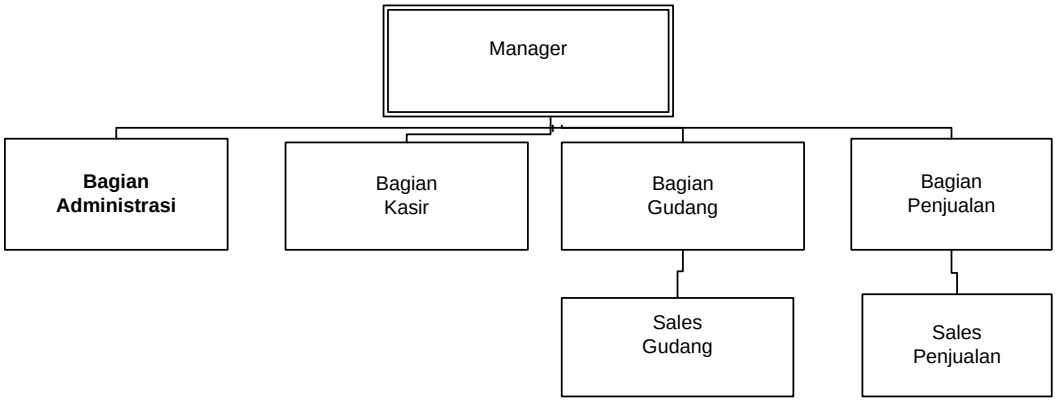
- Komunikasi dua arah yang terbuka dan jujur
- Disiplin dan bertanggung jawab
- Perbaikan dan kemajuan dimulai dari kegiatan sehari-hari, sehingga setiap individu serta organisasi perusahaan dapat tumbuh dan berkembang bersama-sama

NILAI-NILAI SDM

- Komitmen yang kuat
- kerjasama tim dan komunikasi yang baik
- "GENBA-SHUGI"
- Saling menghargai
- Tantangan dan keinginan untuk maju

1.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi Pada Perusahaan PT AJINOMOTO



3.3 Deskripsi Kerja

- Manager : Mengontrol dan memeriksa laporan-laporan pemasukan, penjualan, pengiriman, dan pengembalian barang-barang di gudang.
- Bagian Administrasi : Menginput data laporan pemasukan, pengeluaran, dan pengembalian barang apabila ada yang rusak atau BS dari gudang atau distributor.

- Bagian Kasir : Mencatat hasil transaksi pengiriman barang kepada distributor untuk dimasukan kedalam record dan kemudian dibuat laporannya.
- Bagian Gudang : Memeriksa dan mencatat data pengeluaran, penerimaan dan pengembalian barang di gudang, dan kemudian di laporkan ke bagian administrasi.
- Bagian Penjualan : Mengirim barang dari gudang ke distributor untuk di pasarkan.
- Sales Gudang : Membantu pendistribusian di gudang.
- Sales Penjualan: Membantu pejualan ke lapangan.