BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan berjalannya waktu saat ini banyak perusahaan-perusahaan saling bersaing dengan produk-produk berkualitas yang mereka ciptakan untuk mendapatkan tempat di hati masyarakat, mereka menciptakan berbagai macam produk seperti makanan, minuman, bumbu penyedap dan lain sebagainya, mereka sangat gencar mempromosikan produk mereka melalui iklan-iklan di televisi, internet, pamplet, dan sebagainya untuk menjadi yang terbaik dan dapat diterima oleh masyarakat.

Agar dapat bersaing suatu perusahaan harus pandai mancari taktik untuk menarik konsumen dan mengetahui akan kebutuhan konsumen. Perusahaan dituntut untuk dapat bertahan dan bersaing didunia bisnisnya. Salah satu bentuk usaha yang dapat dilakukan agar mampu bersaing adalah dengan menerapkan suatu penempatan antara produk yang paling penting dari pelayanan suatu perusahaan dengan perusahaan lain. Dengan melakukan penempatan kualitas pelayanan yang bersifat jasa, suatu pelayanan yang baik akan memebentuk citra perusahaan dibenak konsumen.

Tingkat kualitas produk dalam era globalisas inii tidak terlepas dari kepuasan konsumen itu sendiri. Kualitas mendorong konsumen untuk menjalin hubungan yang kuat dengan perusahaan. Dalam jangka panjang ikatan seperti itu memungkinkan perusahaan untuk memahami harapan serta kebutuhan konsumennya kepuasan konsumen. Pengalaman menyenangkan dari pelayanan jasa yang diberikan oleh suatu perusahaan akan selalu diiingat

oleh konsumen, sehingga diharapkan dapat menumbuhkan loyalitas kepada konsumen. Dalam pelayanan, dengan adanya persaingan antar perusahaan, diperlukan berbagai macam strategi untuk tetap bertahan dalam pasar dan menjaring minat konsumen. Sebaliknya sebelum menempuh untuk melayani konsumen adanya produk itu sendiri.

PT AJINOMOTO adalah salah satu perusahaan yang menciptakan berbagai macam produk bumbu dapur dan minuman ringan yang berpusat di Jepang, dan kemudian pada tahun 1969 perusahaan tersebut membuka pabrik besar di Indonesia yang berlokasi di kota Mojokerto Jawa tengah, yang mempunyai filosofi "*Menciptakan kehidupan yang lebih baik secara global melalui kontribusi untuk kemajuan yang lebih berarti dalam bidang makanan dan kesehatan dan bermanfaat untuk kehidupan*" serta mempunyai visi misi "*Menjadi perusahaan yang memberikan kontribusi kepada kesehatan manusia secara global dengan menciptakan nilai-nilai yang unik secara terus menerus yang bermanfaat bagi pelanggan".*

Hingga sampai saat ini perusahaan tersebut telah berkembang luas dan mendirikan lagi banyak cabang dibeberapa kota di Indonesia untuk memudahkan penjualan yang salah satunya adalah di kota Cirebon.

Cabang PT AJINOMOTO yang di Cirebon ini bukan pabrik pembuatan produk Ajinomoto melainkan sebuah gudang utama tempat penyimpanan berbagai macam produk-produk perusahaan yang dikirim dari Mojokerto untuk kembali didistribusikan ke pasar-pasar dan toko-toko di daerah Cirebon untuk dijual, akan tetapi produk-produk tersebut tidak hanya didistribusikan ke pasar dan toko sekitar melainkan untuk dikirim juga ke cabang-cabang kota terdekat. Dan proses pengiriman tersebut cukup rumit karena banyaknya produk-produk yang dikirim kembali dan didistribusi.

Dari sini penulis tertarik untuk lebih mengetahui bagaimana sistem pengiriman produk yang berjalan disana dan menganalisa apakah ada permasalahan dalam sistem tersebut untuk kemudian mencari solusi-solusi bagaimana mengatasi permasalahan tersebut, untuk itu penulis melaksanakan penelitian melalui Praktek Kerja Lapangan yang hasilnya dituangkan dalam bentuk laporan tugas PKL dengan judul: " SISTEM PENDISTRIBUSIAN PRODUK PADA GUDANG PT AJINOMOTO CIREBON"

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Permasalahan-permasalahan yang saya lihat diperusahaan tersebut tidak terlalu signifikan, karena di perusahaan tersebut dalam pendistribusian barangnya sudah mengunakan SAP (System Application and Product in data processing) adalah suatu software yang dikembangkan untuk mendukung suatu organisasi dalam menjalankan kegiatan operasionalnya secara lebih efisien dan efektif. SAP merupakan software Enterprise Resources Planning (ERP), yaitu suatu tools IT dan manajemen untuk membantu perusahaan merencanakan dan melakukan berbagai aktivitas sehari-hari. Sistem ini adalah long term sistem yang harus dikembangkan secara terus menerus sesuai dengan bisnis rule dari setiap perusahaan.

Walaupun perusahaan tersebut sudah menggunakan SAP sebagai sistem untuk membuat laporan pendistribusian barang tetapi masih ada beberapa masalah yang penulis lihat di perusahaan tersebut, antara lain:

A. Identifikasi Masalah

1. Perusahaan tersebut harus menyediakan dana yang cukup besar untuk system SAP tersebut.
2. Beberapa sistem laporan distribusi masih ada yang menggunakan dengan cara manual.

3. Banyaknya kode-kode barang yang sulit untuk di ingat oleh karyawan sehingga masih sering tejadi kesalahan saat menginput data.

B. Rumusan masalah

1. Bagaimana sistem yang berjalan pada perusahaan PT AJINOMOTO.
2. Apakah sudah cukup efektif system yang berjalan pada perusahaan PT AJINOMOTO.
3. Bagaimana alur yang terjadi dalam pendistribusian barang di gudang.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dilakukannya studi ini adalah untuk mengumpulkan data, mengolah dan menganalisis data yang ada kaitannya dengan system pendistribusian barang atau produk PT AJINOMOTO.

Adapun tujuan dilakukannya studi ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui bagaimana system yang berjalan di PT AJINOMOTO cabang Cirebon.
2. Mengetahui alur pendistribusian barang atau produk dari gudang besar PT AJINOMOTO cabang Cirebon.
3. Menganalisa permasalahan yang ada di perusahaan tersebut yang kemudian dicarikan solusinya.

1.4 Lokasi dan Tempat Studi

Sehubunga dengan tugas laporan ini penulis telah melaksanakan Prktek Kerja Lapangan (PKL) untuk memperoleh data dan keterangan berkenaan tema yang penulis ambil di PT

AJINOMOTO cabang Cirebon. Praktek Kerja Lapangan tersebut telah penulis laksanakan sejak tanggal 5 Juli 2010 sampai dengan tanggal 31 Juli 2010.