**BAB IV**

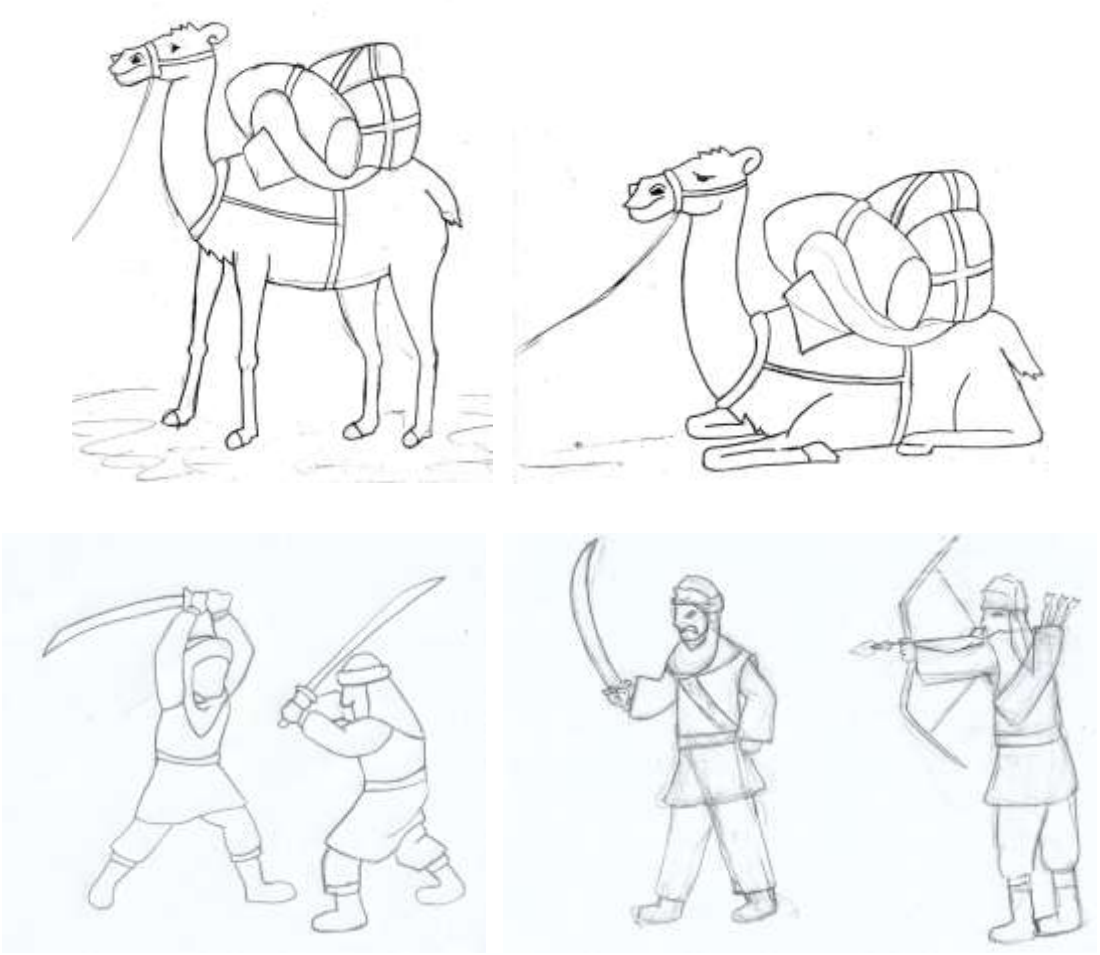
**TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA**

## IV.1 Strategi Perancangan

Dalam strategi perancangan ini dibuat sebagai panduan agar visual yang diterapkan dapat mudah diaplikasikan kedalam proses pengerjaan. Tahapan-tahapannya sebagai berkut :

## IV.2 Sketsa Awal

Sketsa awal dibuat untuk mempermudah pada tahap pembuatan vektor, berikut sketsa awal dalam perancangan ini :

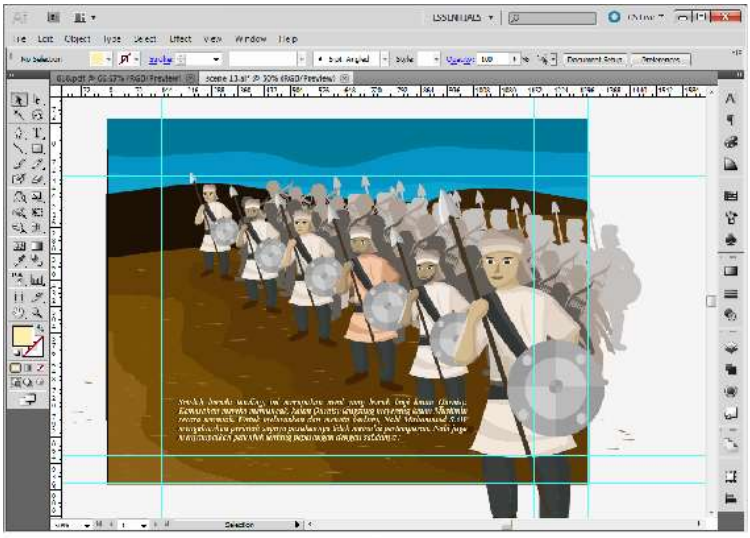


Gambar IV. 1 Skesta karakter

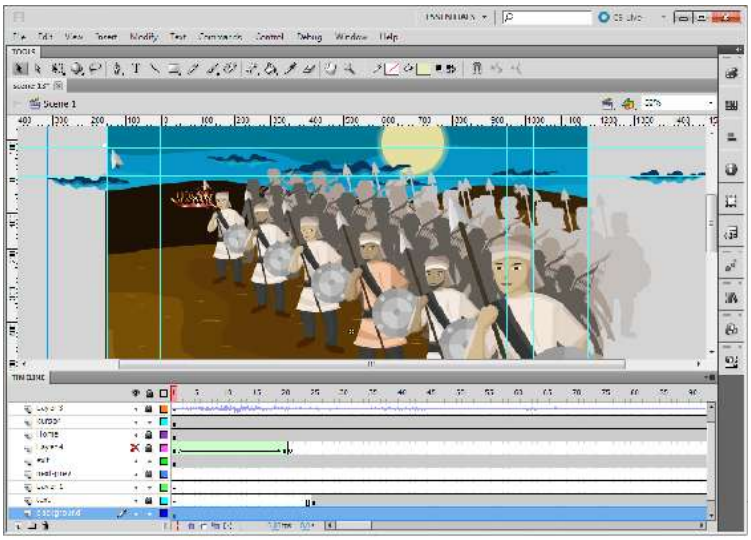
Sumber : Dokumen pribadi (2015)

## IV.3 Perancangan Digital

Perancangan dilakukan menggunakan dua *software* yaitu *Adobe Illustrator* CS5 untuk membuat tampilan dan ilustrasi karakter dan kemudian dianimasikan menggunakan *software Adobe Flash* CS5.



Gambar IV. 2 Teknis digital menggunakan *Adobe Illustrator* CS 5
Sumber : Dokumen pribadi (2015)



Gambar IV. 3 Teknis digital menggunakan *Adobe Flash* CS 5
Sumber : Dokumen pribadi (2015)




Gambar IV. 4 Hasil dari *scene* 1 dan *scene* 2
Sumber : Dokumen pribadi (2015)




Gambar IV. 5 Hasil dari *scene* 3 dan *scene* 4
Sumber : Dokumen pribadi (2015)




Gambar IV. 6 Hasil dari *scene* 5 dan *scene* 6
Sumber : Dokumen pribadi (2015)



Gambar IV. 7 Hasil dari *scene* 7 dan *scene* 8
Sumber : Dokumen pribadi (2015)



Gambar IV. 8 Hasil dari *scene* 9 dan *scene* 10
Sumber : Dokumen pribadi (2015)



Gambar IV. 9 Hasil dari *scene* 11 dan *scene* 12
Sumber : Dokumen pribadi (2015)



Gambar IV. 10 Hasil dari *scene* 13 dan *scene* 14
Sumber : Dokumen pribadi (2015)




Gambar IV. 11 Hasil dari halaman keluar
Sumber : Dokumen pribadi (2015)




Gambar IV. 12 Hasil dari halaman *intro*
Sumber : Dokumen pribadi (2015)

## IV.4 Media Pendukung

Sesuai fungsinya, media pendukung adalah media yang mendukung agar tersampaikannya informasi yang berkaitan dengan media utama kepada konsumen. Berikut hasil akhir desain untuk media pendukung dalam perancangan ini :

1. Poster

   Poster ini digunakan untuk mempromosikan produk dalam tahap pencarian perhatian kepada konsumen. Poster ini disebarluaskan ke tempat-tempat penjualan dan sekolah-sekolah dengan informasi singkat mengenai media utama.




Gambar IV. 13 Poster
Sumber : Dokumen pribadi (2015)

Ukuran : 29,7 x 42 cm (A3)
Teknis : *Digital printing*
Material : *Art papper* 210 gram

2. Label penjualan

   Label penjualan ini diletakan pada rak-rak *display* CD interaktif. Tujuannya untuk memberikan perhatian kepada konsumen dengan adanya diskon besar-besaran.




Gambar IV. 14 Label penjualan
Sumber : Dokumen pribadi (2015)

Ukuran : Diameter 10 cm
Teknis : *Digital printing*
Material : *Art papper* 210 gram

3. Buku catatan

   Buku catatan ini bisa didapatkan dalam satu paket pembelian CD interaktif perang Badar, dan bisa didapatkan juga dalam pembelian terpisah.




Gambar IV. 15 Buku catatan
Sumber : Dokumen pribadi (2015)

Ukuran : 14 x 20 cm

Teknis : *Digital printing*

Material : *Art papper* 210 gram (cover) – HVS 100 gram (isi)

4. Pembatas buku

   Pembatas buku ini digunakan sebagai pemberian batas pada buku yang dibaca oleh konsumen. Pembatas buku ini bisa didapatkan dalam satu paket pembelian CD interaktif perang Badar, dan bisa didapatkan juga secara gratis kepada konsumen.



Gambar IV. 16 Pembatas buku
Sumber : Dokumen pribadi (2015)

Ukuran : Diameter 10 x 3 cm

Teknis : *Digital printing*

Material : *Pansi papper – Curious Ice Gold* 300 gram

5. Gantungan kunci

   Gantungan kunci ini digunakan sebagai media pengingat konsumen terhadap media utama. Gantungan kunci ini bisa digunakan pada kunci motor, tas, atau lainnya. Gantungan kunci ini bisa didapatkan dalam satu paket pembelian CD

interaktif perang Badar, dan bisa didapatkan juga secara gratis kepada konsumen.



Gambar IV. 17 Gantungan kunci
Sumber : Dokumen pribadi (2015)

Ukuran : Diameter 5 cm
Teknis : Cetak
Material : *Art Papper*, laminasi *doff* jeruk

6. Pin

Pin ini digunakan sebagai media pengingat konsumen terhadap media utama. Pin ini bisa digunakan pada tas, baju, atau lainnya. Pin ini bisa didapatkan dalam satu paket pembelian CD interaktif perang Badar, dan bisa didapatkan juga secara gratis kepada konsumen.



Gambar IV. 18 Pin
Sumber : Dokumen pribadi (2015)

Ukuran : Diameter 5 cm

Teknis : Cetak

Material : *Art papper*, laminasi *doff* jeruk

7. Kartu diskon

Kartu diskon ini disebarluaskan kepada konsumen khususnya kepada pelajar. Kartu diskon ini bisa didapatkan di acara-acara sekolah sebagai *reward* kepada peserta. Selain itu, kattu diskon ini bisa didapatkan di media *online*.




Gambar IV. 19 Kartu diskon
Sumber : Dokumen pribadi (2015)

Ukuran : 12.5 x 4 cm

Teknis : *Digital printing*

Material : *Art papper*, 260 gram

8. *Cutting* stiker

*Cutting* stiker ini digunakan sebagai media pengingat konsumen terhadap media utama. *Cutting* stiker ini bisa ditempel pada buku, binder, lemari, kaca, atau lainnya. *Cutting* stiker ini bisa didapatkan dalam satu paket pembelian CD interaktif perang Badar, dan bisa didapatkan juga dalam pembelian terpisah.




Gambar IV. 20 *Cutting* stiker
Sumber : Dokumen pribadi (2015)

Ukuran : 7 x 4 cm
Teknis : *Cutting*
Material : *Three-m*

9. *X-Banner*

*X-Banner* ini digunakan untuk mempromosikan produk kepada konsumen. *X-Banner* ini diletakan pada tempat-tempat penjualan dengan informasi singkat mengenai media utama.




Gambar IV. 21 X-Banner
Sumber : Dokumen pribadi (2015)

Ukuran : 60 x 160 cm

Teknis : *Digital printing*

Material : *FL Korea Superhiries*

*10.* Mini *X-Banner*

Mini *X-Banner* ini digunakan untuk mempromosikan produk kepada konsumen. Mini *X-Banner* ini diletakan pada meja-meja *display*, kasir, dan lainnya. Disebarkan pada tempat-tempat penjualan dengan informasi detail mengenai media utama.




Gambar IV. 22 Mini X-Banner
Sumber : Dokumen pribadi (2015)

Ukuran : 29,7 x 42 cm (A3)

Teknis : *Digital printing*

Material : *Syntetic papper*

11. Pensil

Pensil ini digunakan sebagai alat tulis yang digunakan konsumen sebagai media pengingat terhadap media utama. Pensil ini bisa didapatkan dalam satu paket pembelian CD interaktif perang Badar, dan bisa didapatkan juga dalam pembelian terpisah.



Gambar IV. 23 Pensil
Sumber : Dokumen pribadi (2015)

Ukuran : panjang 17,5 cm
Teknis : *Digital printing*
Material : Kayu

12. Penghapus

Penghapus ini digunakan sebagai alat tulis yang digunakan konsumen sebagai media pengingat terhadap media utama. Penghapus ini bisa didapatkan dalam satu paket pembelian CD interaktif perang Badar, dan bisa didapatkan juga dalam pembelian terpisah.



Gambar IV. 24 Penghapus
Sumber : Dokumen pribadi (2015)

Ukuran : 4 x 2 cm

Teknis : *Digital printing*

Material : *Poly Vinyl*

13. *Desktop background*

*Desktop background* ini digunakan untuk mempromosikan produk kepada konsumen melalui digital. *Desktop background* ini di *display* pada komputer-komputer sekolah, komputer toko, dan lainnya sebagai bentuk promosi dan pengingat terhadap media utama.



Gambar IV. 25 *Desktop background*
Sumber : Dokumen pribadi (2015)

Ukuran : 1024 x 768 px

Teknis : *Digital*

14. Poster digital

Poster digital ini digunakan untuk mempromosikan produk kepada konsumen melalui media sosial. Poster digital ini disebarkan melalui web-web resmi penjualan online dan media sosial. Tujuan Poster digital ini memudahkan konsumen untuk menemukan informasi lebih detail mengenai produk Akal Interaktif khususnya Cerita Pilihan Interaktif dengan judul Perang Badar.




Gambar IV. 26 Poster digital
Sumber : Dokumen pribadi (2015)

Ukuran : 300 x 150 px

Teknis : *Flash digital*