BAB IV
TEKNIK PERANCANGAN DAN PRODUKSI

IV.1 Teknik Perancangan

IV.1.1 Perancangan Cover

Untuk menumbuhkan rasa keingintahuan dan ketertarikan target konsumen pada sebuah buku, maka setiap buku pasti akanmerancang visual yang semenarik mungkin untuk menarik perhatian calon konsumennya. Seperti halnya buku yang lain, cover buku "Edo dan Sisingaan" pun dirancang semenarik mungkin demi menarik perhatian calon konsumen.



Gambar 4.2 Cover
Sumber : Dokumen Pribadi juli 2015

Cover buku "Edo dan Sisingaan" menampilkan visual tokoh utama yaitu Edo, yang mimik mukanya sedang tertawa ceria, mimik muka tersebut adalah bagian dari cerita, dan memang sengaja visual yang ditampilkan adalah raut muka yang ceria agar memberi kesan menyenangkan, sama seperti jalan cerita buku ini sendiri. Visualisasi yang terdapat pada halaman judul yang menggambarkan mengenai adegan yang terdapat dalam cerita. Ilustrasi tersebut dibuat dengan menggunakan teknik manual drawing diberi outline tebal, setelah itu di transfer ke Adobe Photoshop Cs5 untuk pewarnaan, pewarnaan ilustrasi ini menggunakan teknik brush water colour, gunanya untuk memberikan efek cat air dan membuat warnanya menjadi lebih menarik.

Selain itu terdapat pula nama pengarang pada bagian depan cover. Pada bagian belakang cover terdapat logo tempat produksi dan barcode, selain itu hal yang penting adalah sinopsis, sinopsis harus membuat calon konsumen atau pembaca menjadi penasaran dan tertarik untuk membaca buku lebih lanjut.

Warna background cover adalah putih, agar calon pembaca hanya berpusat pada karakter yang ditampilkan selain itu, agar menarik calon pembeli di toko buku, karena di dalam toko buku terdapat banyak sekali buku dengan bermacam warna dan gambar, yang sulit untuk dibedakan, akan tetapi cover buku "Edo dan Sisingaan" ini berwarna putih dengan tujuan agar lebih menjadi pusat perhatian calon pembeli,karena warna covernya berbeda dengan kebanyakan buku.

IV.1.2 Produksi Cover Dan Isi Buku

Cover buku "Edo dan Sisingaan" diproduksi dengan digital printing dan menggunakan media kertas Art Papper tebal. Sedangkan isi buku "Edo dan Sisingaan" diproduksi dengan digital printing menggunakan media kertas Art Papper tipis, Tujuannya adalah agar ringan mudah dibawa dan dipegang oleh anak.

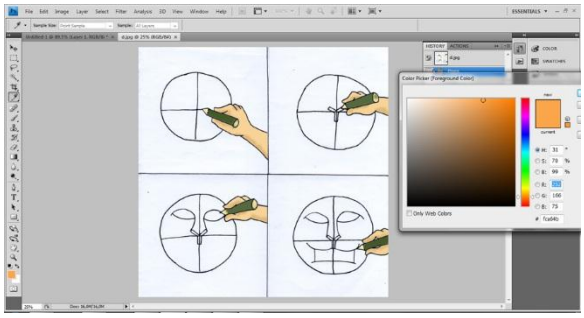
IV.2 Media Utama

Media utamanya dipilih berupa sebuah buku dengan isi cerita tentang kesenian sisingaan, dimana isi dari buku adalah cerita tentang kegiatan Edo dan teman-temannya yang turut berpartisipasi dalam membudidayakan kesenian sisingaan. Kemudian dilanjutkan pembuatan sebuah *storyboard* untuk memudahkan pengaturan tata letak cerita dan penempatan ilustrasi pada buku dengan menggunakan sketsa manual, kemudian tahapan selanjutnya pewarnaan ilustrasi menggunakan pensil warna untuk Langit pada background.



Gambar 4.1 Sketsa yang sudah dirubah menjadi digital
Sumber : Dokumen Pribadi juni 2015

Setelah itu ilustrasi dirubah dalam bentuk digital dan menggunakan Adobe Photoshop untuk melakukan editing dan coloring pada setiap gambar ilustrasi. Dalam pewarnaan ilustrasi menggunakan dua teknik pewarnaan bercampur menjadi satu dalam satu visual, bertujuan agar pembaca dapat fokus melihat tertuju pada satu objek yang dibuat menggunakan teknik pewarnaan digital.



Gambar 4.2 Proses Pewarnaan
Sumber : Dokumen Pribadi juni 2015

Tahapan selanjutnya ilustrasi akan digabungkan dengan elemen visual lainnya dalam mendesain sampul ataupun layout isi buku. Setelah itu seluruh pekerjaan dalam file disusun dengan ukuran 20cm x 20cm. Proses terakhir adalah

pencetakan semua desain yang sudah jadi menggunakan kertas art papper i60 gram dan untuk cover menggunakan kertas art papper 210 gram.



Gambar 4.3 Sampul Depan dan Belakang
Sumber : Dokumen Pribadi juni 2015

Sampul buku terdiri dari elemen visual teknik manual atau *hand draw dan* vektor. Untuk bagian ilustrasi menggunakan teknik *hand draw* atau manual yang telah dirubah menjadi format digital untuk diedit dan diberi agar tampilan iustrasi terlihat lebih menarik, lalu dipadukan dengan nama penulis. Pada bagian sampul belakang, teknik yang digunakan sama seperti sampul bagian depan, penggabungan antara *hand draw* yang telah diubah kedalam digital, dan dicantumkan sebuah narasi sekilas tentang isi cerita didalam buku.



Gambar 4.4 Salah satu bagian isi buku
Sumber : Dokumen Pribadi juni 2015

IV.3 Media Pendukung

Media pendukung merupakan media yang berfungsi sebagai pelengkap dan membantu dalam penyampaian informasi maupun promosi media utama, yaitu

IV.3.1 Poster



Gambar 4.5 Desain Poster
Sumber : Dokumen Pribadi Juli 2015

Poster berisi tentang salahsatu gambar pilihan yang bisa mewakili dari sebagian ilustrasi lainnya. Poster ini akan dibuat kedalam ukuran A3 dibuat dengan maksud agar dapat di tempel di dinding dalam rumah

Ukuran : A3 (29 x 21 cm)

Material : *Art Papper* 160 gram

Teknis Produksi : Cetak Offset

IV.3.2 Stiker



Gambar IV.6 Desain Stiker

Sumber : Dokumen Pribadi Juli 2015

Media ini berfungsi sebagai salahsatu media promosi dan bonus dari setiap pembelian buku *Edo dan Sisingaan*.

Ukuran sticker persegi: 8 x 8 cm

Ukuran sticker persegi panjang: 15 x 5 cm

Diameter sticker bulat: 7 cm

Material: Stiker plastik

Teknis Produksi: Cetak offset

IV.3.3 Pembatas Buku



Gambar IV.7 Desain Pembatas Buku
Sumber : Dokumen Pribadi Juli 2015

Pembatas buku menggunakan motif layout dalam buku. Dan mengambil ilustrasi dari sampul buku Edo dan Sisingaan.

Ukuran: (22 x 6 cm)

Material: Art Papper 210 gram

Teknis Produksi: Cetak offset

IV.3.4 Pin



Gambar IV.8 Desain Pin

Sumber : Dokumen Pribadi Juli 2015

Media ini berfungsi sebagai salah satu merchadise atau bonus dari setiap pembelian buku Edo dan Sisingaan.

Ukuran: Diameter 6 cm

Material: HVS laminasi doff, frame plastik

Teknis: Cetak offset

IV.3.5 Tote Bag



Gambar 4.9 Desain Tote Bag
Sumber : Dokumen Pribadi Juli 2015

Tote bag atau tas merupakan media pendukung yang dibuat dengan tujuan sebagai wadah atau tas yang diberikan apabila membeli buku Edo dan Sisingaan. Pada awalnya tas ini akan diberikan sebagai bonus, namun setelah masa promosi berhenti tas ini akan berubah fungsi menjadi merchandise.

Ukuran: 40 x 28 cm

Material: Kain

Teknis: Sablon

IV.3.6 X-Banner



Gambar 4.10 Desain X Banner

Sumber : Dokumen Pribadi Juli 2015

X – banner ini adalah media pendukung promosi dari buku Edo dan Sisingaan. Media ini akan disebar ditoko buku dan sekolah yang mempunyai konsep tempat membaca didaerah Bandung dan sekitarnya.

Ukuran: 160 x 60 cm

Material: German papper 170 gram

Teknis: Cetak offset

IV.3.7 Flyer



Gambar 4.11 Flyer
Sumber : Dokumen Pribadi Juli 2015

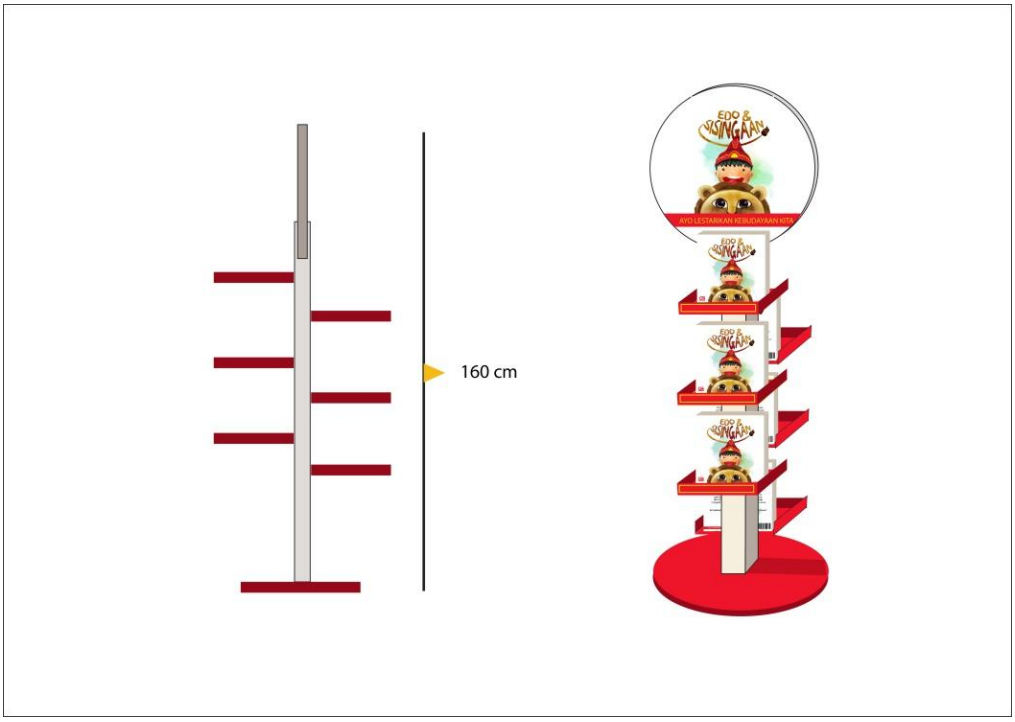
Flayer ini adalah media pendukung promosi dari buku Edo dan Sisingaan. Media ini akan disebar dijalan dekat toko buku dan di lingkungan sekolah.

Ukuran: A 5

Material: Artpapper tipis

Teknis: Cetak offset

IV.3.8 Rak Buku



Gambar 4.12 Rak Buku

Sumber : Dokumen Pribadi Juli 2015

Perancangan rak buku ini di buat untuk menjadi tempat dimana buku ini akan dijual. Bertujuan untuk menjadi pembeda dari rak buku yang lain sehingga dapat menarik perhatian orang untuk membelinya.

Ukuran: 160 cm

Material: Papan dan kayu

Teknis : Deduct