BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan

III.1.1 Tujuan Komunikasi

Dalam perancangan media buku ilustrasi tentang pengenalan ular dan keunikanya sebagai media yang memberikan informasi mengenai hewan reptil ular secara mendalam. Tujuan komunikasi agar media buku ilustrasi yang di sampaikan dapat tepat pada sasaran. adapun tujuan dari komunikasi adalah selain memberikan informasi juga menumbuhkan kecintaan remaja terhadap buku dan mengenalkan ular secara lebih dalam dan tidak hanya mengetahui jika ular adalah hewan buas saja namun mengetahui bahwa ular itu hewan yang unik dan menarik untuk di pelajari, serta menambahkan wawasan mengenai hewan reptil.

III.1.2 Pendekatan Komunikasi

1. Pendekatan Visual

   Buku cerita ilustrasi Ular dan keunikannya ini memiliki segmentasi remaja usia 11 – 15 tahun atau SD kelas 6 sampai SMP kelas 3. Pendekatan visual yang digunakan adalah ilustrasi menggunakan media grafis manual dan digital. Karena dengan menggunakan media gambar secraa manual ini, ilustrasi yang di hasilkan lebih kuat. Ilustrasi ular yang di buat untuk buku ilustrasi ini tidak terlalu detail, namun karakter terhadap jenis ularnya sampai. Ilustrasi yang dibuat berdasarkan hasil dari pengamatan dari bebrapa jenis ular. Karena segmentasi untuk remaja, ilustrasi dibuat sederhana dan lebih lucu agar menarik anak anak untuk membacanya, akan tetapi identitas karakteristik ular tersebut tetap mudah untuk dikenali.

2. Pendekatan Verbal

   Materi yang akan disajikan dalam perancangan buku ilustrasi Ular ini adalah jenis, karakteristik dan keunikannya, materi yang digunakanpun sesuai dengan porsi remaja. Kata-Kata yang digunakanpun menggunakan bahasa sehari-hari agar mudah di mengerti oleh para remaja.

III.1.3 Materi Pesan

Dalam penyampaianya, perancangan media buku ilustrasi ini memerlukan materi

yang akan disampaikan sebagai pesan dari edukasi ini. Materi yang akan disampaikan adalah :

1. Mengenal jenis ular berbisa dan tidak berbisa
2. Mengenal bebrapa jenis ular berbisa dan tidak berbisa yang ada di sekitar
3. Memberi edukasi lebih terhadap keunikan yang dimiliki ular

III.1.4 Gaya Bahasa

Dalam buku ilustrasi ular ini, gaya bahasa yang akan digunakan adalah Bahasa Indonesia yang dipakai oleh remaja sehari hari, dikarenakan gaya bahasa sehari-hari ini mudah dicerna oleh remaja. Selain itu narasi yang disajikanyapun minim agar remaja ini tidak jenuh dan bosan ketika membaca buku ilustrasi tersebut.

III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan

III.1.6 Strategi Kreatif

Agar informasi yang disampaikan mencapai tujuan yang diharapkan, maka informasi haruslah dilakukan secara efektif. Maksud dari informasi yang efektif adalah informasi yang isi pesan, bentuk pesan, dan strategi visualnya yang berbeda namun menarik, dengan pola seperti itu diharapkan agar informasi yang disampaikan dapat menarik perhatian orang-orang khususnya target sasaran yang dituju.

III.1.7 Strategi Media

A. Media Utama

Media utama yang akan digunakan dalam penyampaian pesan yang terkandung dalam buku ilustrasi ini, selain mudah untuk digunakan, tidak memerlukan alat bantu perantara lain, buku juga mudah untuk dibawa kemana saja, karna memungkinkan untuk dijinjing oleh sang anak. Serta kemudahan dalam mendapatkanya, karena sudah begitu banyak tempat-tempat penjualan buku kita jumpai pada saat ini.

B. Media Pendukung

Media promosi dapat membantu meningkatkan minat para remaja dan orang tua untuk membeli buku ini. Media promosi utama yang akan digunakan adalah mini x-banner sebagai media promosi yang di tujukan untuk mengenalkan dan

menarik minat para orang tua nantinya. Sedangkan untuk media promosi yang akan dikemas satu paket dalam buku ilustrasinya sebagai bonus adalah *sticker*, poster, dan pembatas buku, dengan media penunjang ini memungkinkan anak agar mudah untuk digunakan dan diaplikasikan dalam kehidupan keseharian.

III.1.8 Strategi Distribusi

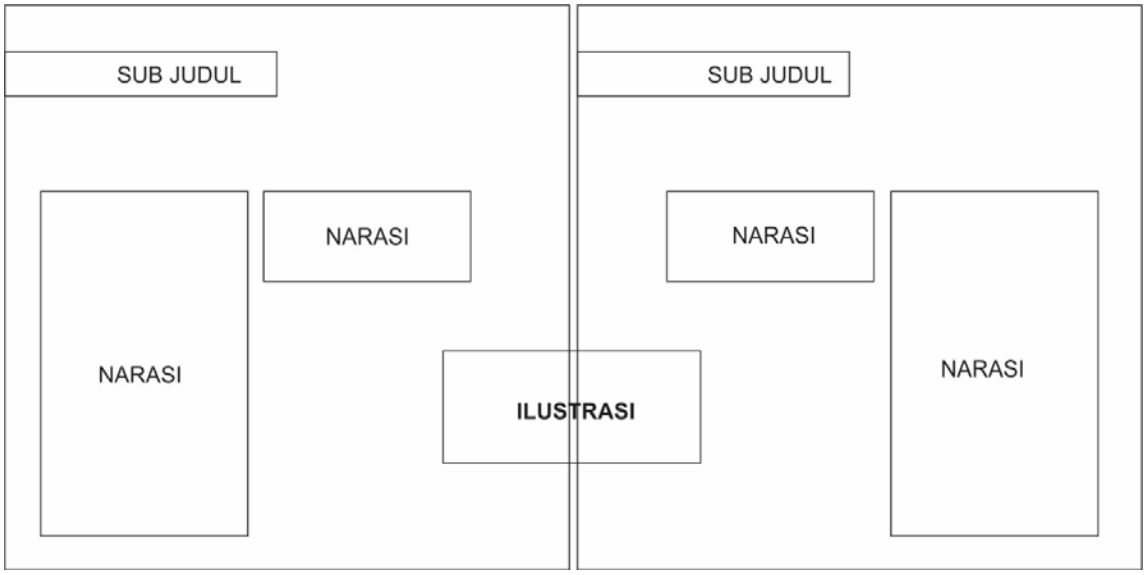
Media utama yang berupa buku akan ditawarkan kepada pihak penerbit yang mempunyai potensi dalam menerbitkan buku-buku pengetahuan berupa cerita fiksi atau nonfiksi. Toko-toko buku seperti gramedia menjadi target utama dalam pendistribusian buku ini, serta penjualan buku secara online melalui media social ataupun web.

III.2 Format Visual

III.2.1 Format Desain

Format desain yang digunakan pada buku ilustrasi ini berupa persegi, 20cm x 22cm, ukuran ini dipilih dalam format besar, dengan maksud agar buku ini dapat menyajikan ilustrasi visual yang lebih detail dan jelas kepada anak, karena teks atau narasi yang akan ditampilkan hanya sebagian kecil saja. Tiap ilustrasi ada yang disajikan full dan ada yang disajikan setengah halaman, tergantung narasi yang dicantumkan. Tiap halaman buku kurang lebih akan memiliki layout yang sama, namun ada beberapa halaman yang natinya akan di buat berbeda dari konsep layout utama untuk menghindari kejenuhan membaca.

Tampilan buku disusun sedemikian rupa agar baik dari segi komposisi dan mempermudah dalam menyampaikan informasi yang akan diberikan.



Gambar III.1 Contoh layout buku ilustrasi reptil
Sumber: Dokumen Pribadi

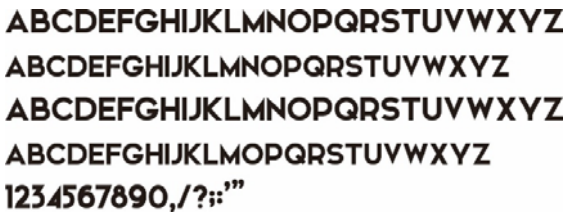
III.2.2 Tipografi

Jenis tipografi yang digunakan dalam buku ilustrasi ini untuk mewakili kesan alami, yang dalam keadaan baru mengenal huruf-huruf dan angka atas bimbingan orangtua. Untuk tipografi narasi digunakan font futura.



Gambar III.2 Font Futura
Sumber: Dokumen Pribadi

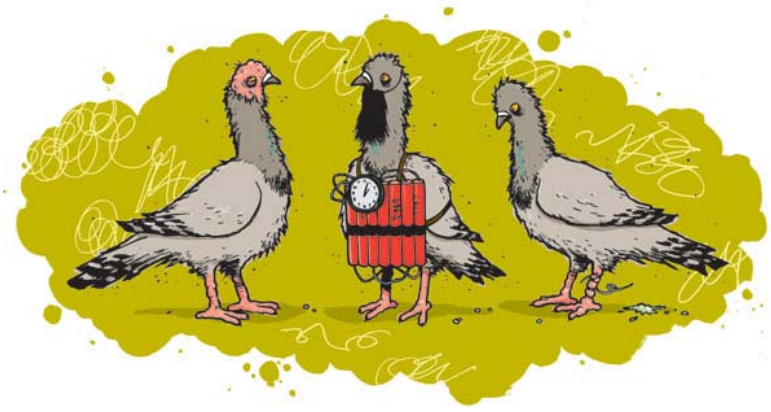
Sedangkan untuk judul sampul dan judul buku menggunakan *font Elkwood*. Font ini memiki karakter yang tegas dan juga memiliki bentuk yang menarik dan mudah untuk di baca.



Gambar 3.3 Font Elkwood
Sumber: Dokumen Pribadi

III.2.3 Ilustrasi

Ilustrasi menggunakan media grafis digital imaging dan sketsa manual. Karena dengan menggunakan media ini, ilustrasi yang dihasilkan dapat lebih di eksplorasi dari segi karakter yang dihasilkan akan lebih hidup dan menarik. Ilustrasi karakter yang akan ditampilkan dalam buku ini akan sedikit berbeda dari detail ular. Karakter yang dibuat lebih sederhana namun karkter tetap sampai. Karena berbeda segmentasi, karakter dibuat sederhana dan lebih unik. Sedangkan untuk *setting background* diambil dari karakteristik ular itu sendiri.



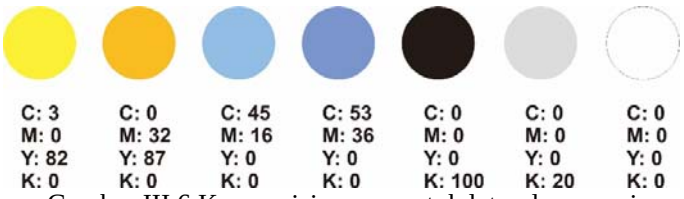
Gambar III.4 Referensi gaya ilustrasi
Sumber: www.todfrancis.com (8 Juni 2015)



Gambar III.5 Aplikasi gaya ilustrasi di media
Sumber: Dokumen Pribadi

III.2.4 Warna

Media buku ilustrasi ini disajikan dengan warna kuning, biru, putih, dan abu untuk latar pada buku ilustrasi ini, penggunaan warna dominan kuning dan biru pada latar memiliki arti yaitu kuning adalah memperlihatkan kesan karakteristik pada ular berbisa yang mematikan dan ular tidak berbisa yang bersifat agresif, dan untuk warna biru digunakan agar memberikan kesan sifat ular berbisa yang tenang, mode warna yang digunakan adalah mode *CMYK* dikarekena media yang digunakan adalah media cetak.



Gambar III.6 Komposisi warna untuk latar dan narasi
Sumber: Dokumen Pribadi

III.2.5 Tata Letak

Layout yang digunakan dalam perancangan media informasi ini adalah berupa ilustrasi ular, dan background berwarna, penggunaan sub-judul dan judul menggunakan bentuk kotak agar tidak serupa dengan bentuk ular yang fleksibel agar menjadi pembeda dan jelas untuk di baca, sedangkan untuk narasi digunakan dengan penyimpanan secara acak namun tetap mudah untuk dibaca. Setiap halaman



Gambar III.7 Komposisi tata letak
Sumber: Dokumen Pribadi

selalu di simpan cirikhas buku ini berupa sisik ular pada bagian atas, samping, dan bawah bertujuan agar mempertegas dan tidak keluar dari konsep awal.