DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN . i
KATA PENGANTAR ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA TUGAS AKHIR iii
ABSTRAK …….. iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
GLOSARIUM xiii

BAB I PENDAHULUAN. .....
I.1 Latar Belakang Masalah …….. 1
I.2 Identifikasi Masalah ……. 3
I.3 Batasan Masalah 3
I.4 Rumusan Masalah..... 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II TINJAUAN JENIS ULAR DAN KEUNIKANNYA……...
II.1 Ular 4
II.1.2 Jenis Ular 4
II.1.3 Anatomi Ular 6
II.1.4 Bisa Ular 7
II.2 Jenis Ular & Keunikan Ular. 9
II.2.1 Jenis Ular di Indonesia 9
II.2.2 Habitat Ular 12
II.2.3 Keunikan Ular 13
II.3 Analisa. 16
II.4 Kuisioner. 17
II.5 Khalayak Sasaran. 22

II.6 Kesimpulan & Solusi. 23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL…….
III.1 Strategi Perancangan 24
III.1.1 Tujuan Komunikasi…….. 24
III.1.2 Pendekatan Komunikasi…….. 24
III.1.3 Materi Pesan 25
III.1.4 Gaya Bahasa 25
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 25
III.1.6 Strategi Kreatif 25
III.1.7 Strategi Media 25
III.1.8 Strategi Distribusi 26
III.2 Format Visual. 26
III.2.1 Format Desain 26
III.2.2 Tipografi 27
III.2.3 Ilustrasi 28
III.2.4 Warna 29
III.2.5 Tata Letak 29

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA DAN APLIKASI MEDIA…….
IV.1 Buku Ilustrasi Reptil 31
IV.1.1 Media 31
IV.1.2 Teknis Produksi Media 31
IV.2 Media Promosi 33
IV.2.1 Poster 33
IV.2.1.1 Teknis Produksi 33
IV.2.2 Mini X Banner 33
IV.2.2.1 Teknis Produksi 34
IV.3 Media Pendukung 34
IV.3.1 Stiker 34
IV.3.1.1 Teknis Produksi 34

IV.3.2 Pembatas Buku 35
IV.3.2.1 Teknis Produksi 35
IV.3.3 Poster *Art* 36
IV.3.3.1 Teknis Produksi 36
IV.3.4 T-shirt 37
IV.3.4.1 Teknis Produksi 37
IV.3.5 *Tote Bag* 38
IV.3.5.1 Teknis Produksi 38

DAFTAR PUSTAKA 39
LAMPIRAN 40