DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS..... ii
ABSTRAK..... iii
ABSTRACT..... iv
KATA PENGANTAR..... v
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR GAMBAR..... viii
DAFTAR LAMPIRAN..... ix

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah..... 1
I.2 Identifikasi Masalah..... 2
I.3 Rumusan Masalah..... 3
I.4 Batasan masalah..... 3
I.5 Tujuan Perancangan..... 3

BAB II KUMPULAN KUTIPAN MOTIVASI DARI ORANG-ORANG SUKSES
II.1 Pengertian Kutipan..... 5
II.1.1 Tujuan Kutipan……. 4
II.1.2 Manfaat Kutipan…… 4
II.2.1 Kutipan Langsung……. 5
II.2.2 Kutipan Tidak Langsung…… 5
II.3 Pengertian Kutipan…… 6
II.4 Sejarah Teori Motivasi..... 9
II.4.1 Teori Hierarki Kebutuhan..... 9
II.4.1.1 Hierarki Kebutuhan Maslow..... 10
II.4.1.1.1 Kebutuhan Fisiologis..... 10
II.4.1.1.2 Kebutuhan Akan Rasa Aman..... 11
II.4.1.1.3 Kebutuhan Akan Rasa Rasa Memiliki dan Kasih Sayang..... 11
II.4.1.1.4 Kebutuhan Akan Penghargaan..... 12

II.4.1.1.2 Kebutuhan Akan Aktualisasi Diri..... 12
II.4.2 Teori X dan Teori Y..... 13
II.5 Teori Motivasi Kontemporer..... 13
II.5.1 Teori Kebutuhan McClelland..... 14
II.5.2 Teori Evaluasi Kognitif..... 14
II.5.3 Teori Penentuan Tujuan..... 14
II.5.4 Teori Penguatan..... 14
II.5.5 Teori Keadilan..... 14
II.5.6 Teori Harapan..... 15
II.6 Area Motivasi Manusia..... 15
II.7 Variable-Variable Motivasi..... 15
II.7.2 Motif 16
II.7.2 Harapan..... 17
II.7.3 Insentif..... 18
II.8 Kutipan Motivasi..... 19
II.9 Pengertian Sukses..... 19
II.10 Metode dan Media Sebagai Pengingat Informasi Untuk Mahasiswa Sebagai Pemula Bisnis *(Business Start Up)*..... 23
II.11 Buku Ilustrasi 24
II.11.1 Kelebihan dan Kekurangan Buku Ilustrasi 24
II.12 Khalayak Sasaran..... 25

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan..... 26
III.1.1 Strategi Komunikasi 26
III.1.2 Strategi Kreatif 27
III.1.3 Strategi Media 27
III.1.4 Strategi Distribusi 28
III.2 Konsep Visual 29
III.2.1 Format Desain 29
III.2.2 Tata Letak..... 30
III.2.3 Arah Baca..... 31

III.2.4 Tipografi..... 32
III.2.5 Ilustrasi..... 33
III.2.6 Warna..... 34

BAB IV TEKNIK PRODUKSI DAN APLIKASI
IV.1 Media Utama..... 35
IV.1.1 Teknik Perancangan Sam[ul Buku..... 35
IV.1.2 Isi..... 36
IV.2 Media Pendukung..... 38
IV.2.1 Kalender Duduk..... 38
IV.2.2 Sketch Book..... 39
IV.2.3 Photo Frame..... 40
IV.2.4 Mug..... 41
IV.2.4 Kaos..... 42
IV.2.5 Tumbler..... 43
IV.2.6 Eco Bag..... 44

DAFTAR PUSTAKA..... 45
LAMPIRAN..... 46