BAB IV

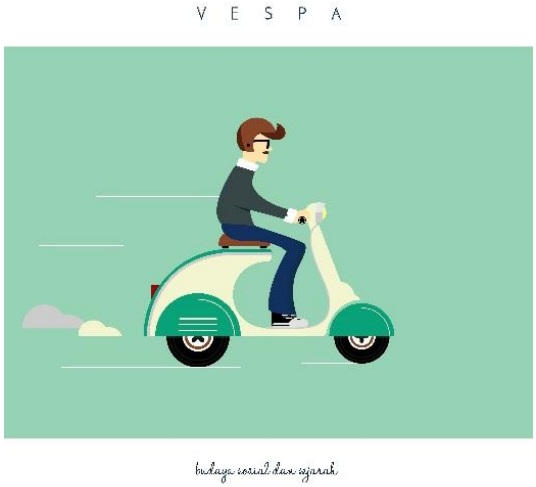
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

Teknis Produksi merupakan proses terakhir dari proses yang sudah dibuat sebelumnya. proses ini berisi semua gagasan dan materi yang telah dibuat sebelumnya. Suatu proses untuk menjadi sebuah tampilan yang diharapkan.

4.1 Media Utama

Buku (seperti dikutip W.J.S Peorwadarminta, Kamus Umum Bahasa Indonesia, 2003) dapat didefinisikan sebagai bendel kertas, lembar kertas yang berjilid, bendel kertas yang bertuliskan yang berisi disiplin ilmu tertentu. Ilustrasi sendiri (seperti dikutip W.J.S Peorwadarminta, Kamus Umum Bahasa Indonesia, 2003) adalah lukisan (gambar, foto) yang dimaksudkan untuk membantu memperkuat daya khayal atau memperjelas maksud uraian.

Dari kedua gabungan tersebut, membuat isi dari buku terlihat lebih hidup adalah ilustrasi yang ada didalam buku tersebut. Istilah ilustrasi berasal dari bahasa latin yaitu ‘ilustrare’ yang artinya menerangkan sesuatu. Melalui gambar ilustrasi, diharapkan isi bacaan mudah dipahami. Sebagai contoh, untuk menjelaskan lokasi daerah lebih mudah jika ditunjukan dengan peta, begitu pula untuk mengetahui bagian-bagian pada objek penelitian akan lebih jelas jika menggunakan gambar ilustrasi. Buku berukuran 20 x 20 Cm dengan bahan *art papper* dengan berat 210 gram dengan cara di cetak dan di jilid dengan cara hard cover laminasi doff.



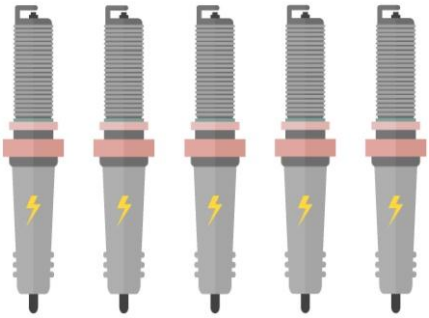


Piaggio didirikan di Genoa, Italia pada tahun 1884 oleh Rinaldo Piaggio. Piaggio merupakan perusahaan yang bermula memproduksi rel kereta api, gedung kereta, kereta api, body truk dan mesin. Piaggio beralih memproduksi kendaraan roda dua ketika Piaggio menjadi korban perang pada Perang Dunia II setelah memproduksi pesawat terbang dan kapal laut.



ITALIA | FLORENCE





31



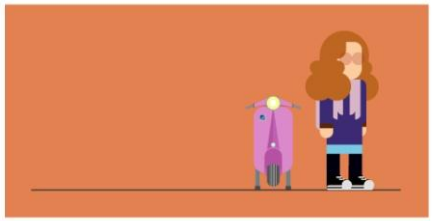
STUT

29





24



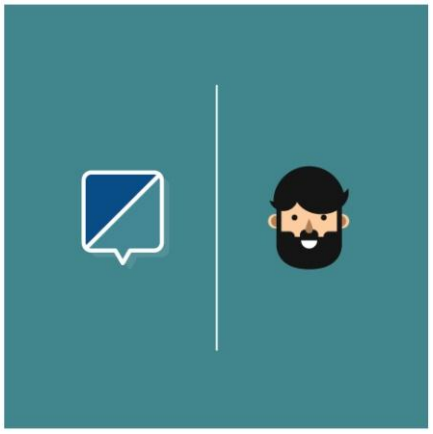
LADIES SCOOT

20



MODS

18





1965 | VESPA 90 SUPER SPRINT

10



VESPA CONGO

VESPA 125 VNA2

8



SALING SAPA

33



Gambar 4.1 Tampilan buku

(Ilustrasi pribadi 2015)

4.2 Media Pendukung

- Poster

  Ukuran 30 x 42 cm menggunakan art paper denganberat 260 gram denganlaminasi glossy.

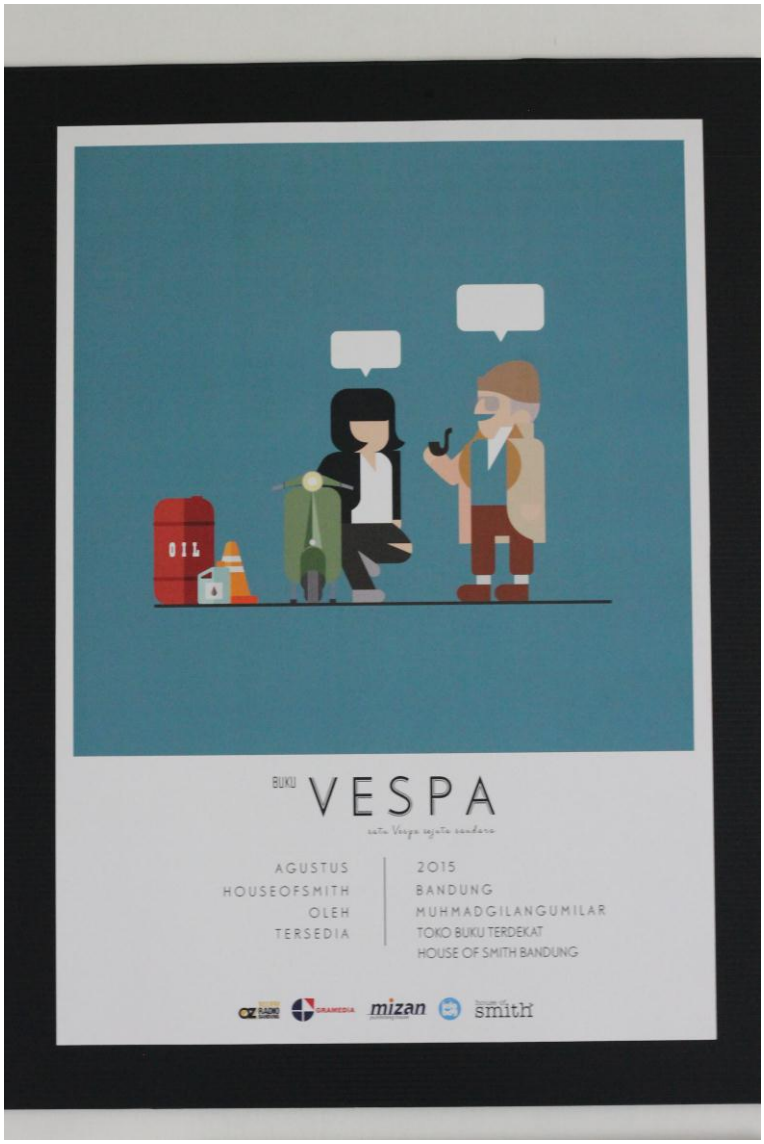


BUKU VESPA

atau Vespa sejuta saudara

AGUSTUS
HOUSEOFSMITH
OLEH
TERSEDIA

2015
BANDUNG
MUHMADGILANGUMILAR
TOKO BUKU TERDEKAT
HOUSE OF SMITH BANDUNG



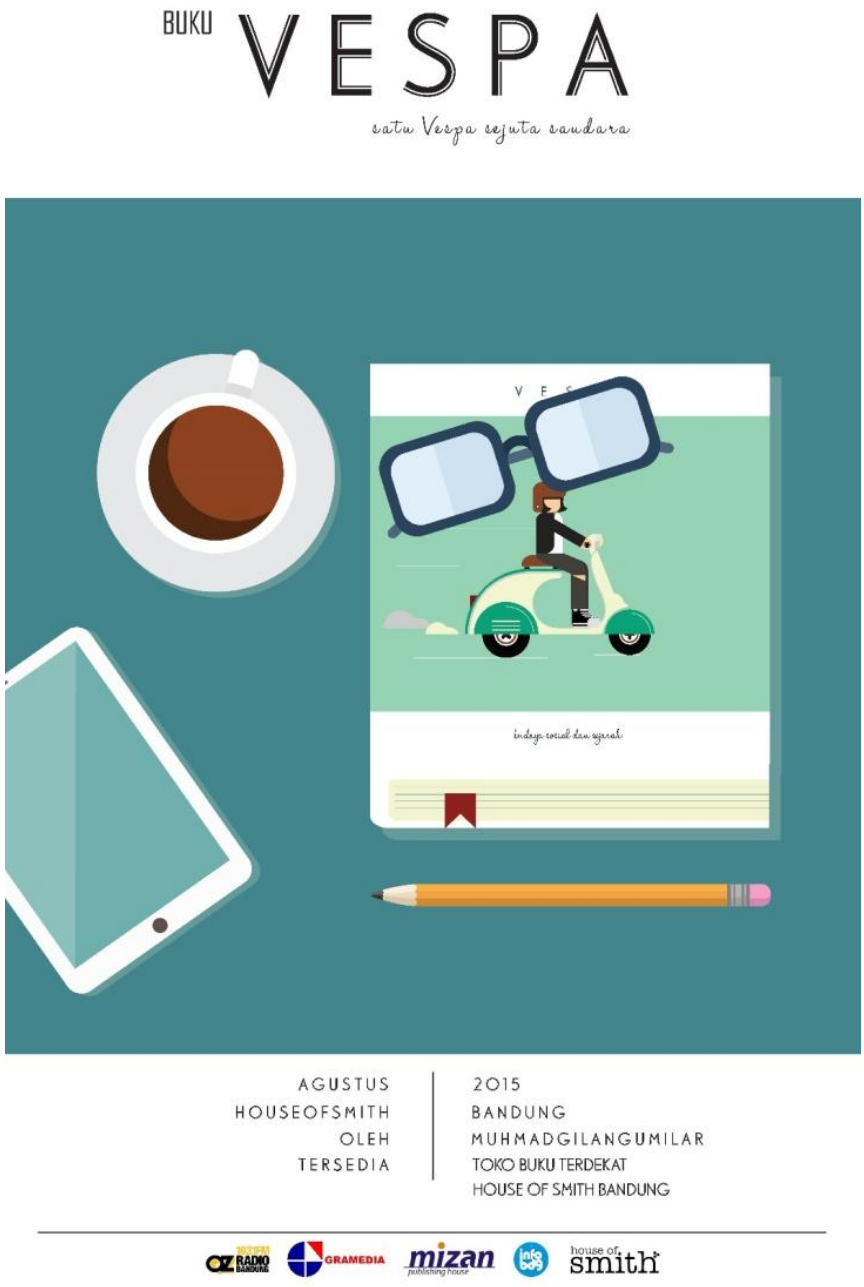
Gambar 4.2 Tampilan poster

(Ilustrasi pribadi 2015)

Definisi Poster Menurut Sudjana dan Rivai (2007:51), poster adalah sebagai kombinasi visual dari rancangan yang kuat, dengan warna, dan pesan dengan maksud untuk menangkap perhatian orang yang lewat tetapi cukup lama menanamkan gagasan yang berarti di dalam ingatannya. Jadi poster dapat didefinisikan sebagai kombinasi visual dari rancangan yang kuat, dengan warna, dan pesan dengan maksud untuk menangkap perhatian orang. Jika ingin menarik perhatian dan mempunyai pengaruh yang cukup kuat dalam menyampaikan pesan, poster haruslah memiliki daya tarik pandang yang kuat.

- Mini x banner

  Ukuran 25 x 40 cm





Gambar 4.3 Tampilan mini banner

(Ilustrasi pribadi 2015)

Mini X Banner adalah media yang digunakan untuk menyampaikan informasi, berbentuk banner dengan konstrusksi penyangga berbentuk “X” sehingga banner bisa berdiri sendiri. Konstruksi banner memeiliki ukturan standart yaitu 25 cm x 40 cm.

- Flyer

  Ukuran 21 x 15 cm denganmenggunakanart papper 210 gram





Gambar 4.5 Tampilan Flyer

(Ilustrasi pribadi 2015)

Sebuah selebaran atau flyer, juga disebut surat edaran, atau leaflet, merupakan bentuk iklan kertas ditujukan untuk distribusi yang luas dan biasanya dipasang atau didistribusikan di tempat umum.

- Pembatas Buku

  Ukuran 4 x 15 cm menggunakan kertas art paper 260 gram dan dilaminasi doff.





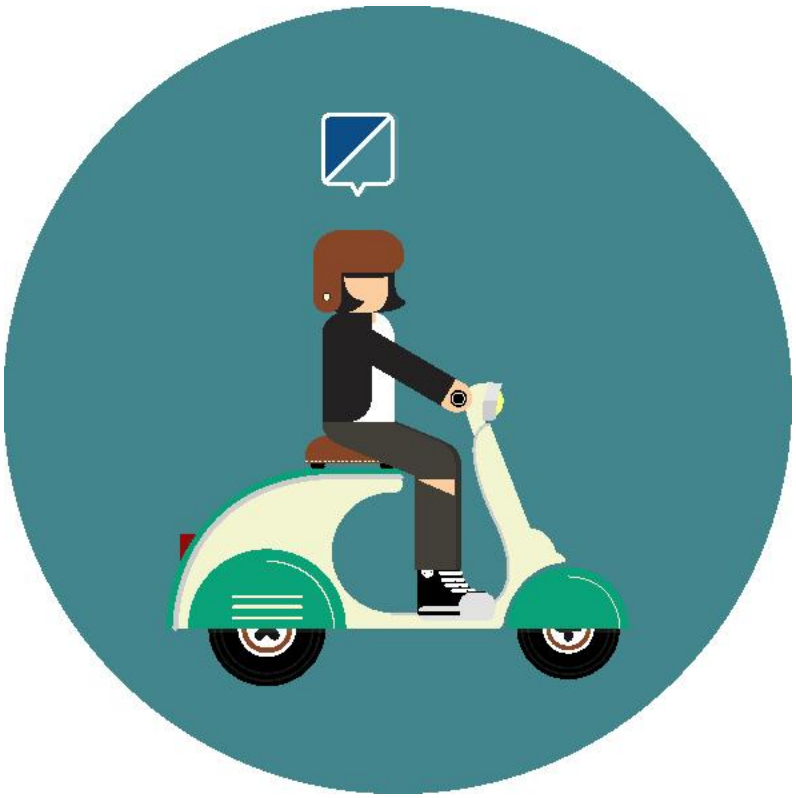
Gambar 4.6 Tampilanpembatasbuku

(Ilustrasi pribadi 2015)

Pembatas buku adalah media paling efektif dengan tidak memaksa orang untuk melihat promosi. akan selalu ada di dalam lembaran-lembaran buku. Bookmark atau pembatas buku sangat efektif untuk mendapatkan perhatian dengan cara yang lebih kreatif dan cara yang tahan lama.

- Sticker

  Ukuran 5 x 5 cm denganmenggunakan sticker vinyl, dengancara di cetak.



Gambar 4.4 Tampilan sticker

(Ilustrasi pribadi 2015)

Stiker adalah bahan yang dapat menempel sendiri atau dengan kata lain dia memiliki bahan perekat sehingga dapat ditempelkan di benda Sticker pada umumnya dibuat dari vinyl atau kertas. Bahan sticker pada umumnya terdiri dari dua lapis yaitu lapisan atas sebagai media untuk gambar dan lapisan bawah sebagai pelindung bahan perekatnya.

- Pin

  Berukuran diameter 4,4 cm





Gambar 4.7 Tampilan pin

(Ilustrasi pribadi 2015)

Pin atau kita sering menyebutnya dengan Bros adalah merupakan salah satu media promosi yang umum dan sering kita lihat dan kita temukan dimana-mana yang sering ditempel dipakaian dan tas.

- T-shirt

  Di buat di kaos berjenis 30 s dengan sablon plastisol, ukuran gambar a4.





Gambar 4.8 Tampilan tshirt

(Ilustrasi pribadi 2015)