DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL viii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan Perancangan 2

BAB II PERKEMBANGAN VESPA DI KOTA BANDUNG
II.1 Kendaraan 5
II.1.1 Definisi Kendaraan 5
II.1.2 Kendaraan Bermotor 5
II.1.3 Vespa 6
II.2 Komunitas 7
II.3 Sejarah Masuknya Vespa Ke Indonesia 8
II.4 Komunitas Vespa 10
II.4.1 Opini Masyarakat tentang Perkembangan Vespa dan Aktivitas 11
II.5 Resume Penelitian 11
II.6 Target Audience 12

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan 13
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 14
III.1.2 Strategi Kreatif 15

III.1.3 Strategi Media 16
III.1.3.1 Media Primer 16
III.1.3.2 Media Sekunder 16
III.1.4 Strategi Distribusi 18
III.2 Konsep Visual 19
III.2.1 Format Design 19
III.2.2 Layout 20
III.2.3 Tipografi 20
III.2.4 Ilustrasi 22
III.2.5 Warna 23

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI 24
DAFTAR PUSTAKA 31