PENGARUH GENDER DAN GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA BAGIAN PEMASARAN DI PT. AGRODANA FUTURES BANDUNG

The Influence of Gender and Transformational's Leadership Style on Job Performance Marketing Division at PT. Agrodana Futures Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Jenjang S1
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

NAMA : ARIFA KHAIRUNNISA
NIM : 21208908

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2012