DAFTAR PUSTAKA

Acep, Gunaefi. 2013. *Pengaruh Kontrol Diri dan Diskon terhadap Pembelian Impulsif.* Maret. Universitas Komputer Indonesia p. 12-30

AL Bevan –Dye *, A Garnett and N de Kler. 2011. *Materialism, status consumption and consumer ethnocentrism amongst black generation Y students in South Africa*. P.1-10

Anonim. *Ejournal uajay (Universitas Atma Jaya)* p-10-21

Belk, Russell W. (1985), *"Materialism: Trait Aspects of Living in The Material World", Journal of Consumer Research*, 12(3), 265-280

Dittmar. 2005. *Compulsive buying – a growing concern? An examination of gender, age, and endorsement of materialistic values as predictors. British Journal of Psychology (2005)*, 96, 467–491

Fika Ariani Utami & Sumaryono. 2008. *Pembelian impulsif ditinjau dari kontrol diri dan jenis kelamin pada remaja.* P.5-10

Freddy Pieloor dan Wawa (2012) *5 Kategori "Shopaholic"*. Diakses pada 1 Mei 2015 dari http://tekno.kompas.com/read/2012/04/03/17344733/5.kategori.quotshopaholicquot

Garnett dan Klerk. 2012. *Materialism, status consumption and consumer ethnocentrism amongst black generation Y students in South Africa. African Journal of Business Management Vol. 6(16),* pp.5578-5586.

Herlina dan Sofi, dkk. (2004) *Kontrol Diri dan Kecenderungan Kecanduan Internet. Indonesian Psycologycal Journal Vol. 1*. Universitas Gajah Mada p.6-8

Hilda B. Alexander. (2015) *Harga Minyak Anjlok, Bisnis Ritel dan Logistik Paling Diuntungkan.* Diakses pada 17 Januari 2016 dari http://properti.kompas.com/read/2015/01/16/105358121/Harga.Minyak.Anjlok.Bisnis.Ritel.dan.Logistik.Paling.Diuntungkan

Rini Kartika Sari. 2013. *Pengaruh Kontrol Diri, Motivasi, dan Materialisme terhadap perilaku pembelian kompulsif (Survei Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo).* April p.4-5

Kotler dan Keller, K, L.2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 1. Jakarta : Indek

Lisan, Henky dan Ida. *Pencegahan Perilaku Compulsive buying Pengguna Kartu Kredit dengan Perencanaan Keuangan Pribadi* . Universitas Kristen Maranatha p.3-4

Naomi, Prima dan Iin Mayangsari. 2009. *Faktor – faktor yang mempengaruhi siswa SMA dalam perilaku pembelian kompulsif, http://jurnal.upi.edu/file/Prima.pdf.*

Ni Nyoman Ayu dan I Gusti Agung (2013) *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Materialisme terhadap Loyalitas Merek Pengguna Merek Apple di Kota Denpasar Jurnal Universitas Udayana* p.714-728

Podoshen, J.S., and Andrzejewski, S.A. (2012) *An Examination of the Relationships Between Materialisme,Conspicuous Consumption, Impulse Buying, and Brand Loyalty. Journal of Marketing Theory and Practice,* 20(3).pp:319-33

Raeni, Dwi Santy. 2011. *Pengaruh Kepribadian (The Big Five Personality), dan Materialisme Konsumen terhadap Pembelian Impulsif dan Dampaknya terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif pada Pengunjung Mall di Kota Bandung*. November. p.1-30, p.125-129.

Ridgway Nancy M. dan K.K. Monika. (2008) *Keranjingan Shopping, Pertanda Tekanan Jiwa?.* Diakses pada 26 April 2015 dari http://nasional.kompas.com/read/2008/ 09/21/1550591/ keranjingan.shopping.pertanda.tekanan.jiwa

Rustika Thamrin dan Dini. (2012) *Belanja jadi pelarian akibat stres ?.* Diakses pada 1 Mei 2015 dari http://female.kompas.com/read/2012/02/16/10074185/belanja-jadi-pelarian-akibat-stres

Sandra Kartika (2013) *Ini dia 7 ciri Shopaholic.* Diakses pada 1 Mei 2015 dari http://www.teen.co.id/teen-magazine/growing-up/2917-ini-dia-7-ciri-shopaholic.html

Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar. 2009. *Consumer Behavior tenth edition*. Department of Marketing Stillman School of Business Seton Hall University.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis* (*Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Winata, R. dan Sukaatmaja I.P. 2013. Pengaruh Sifat Materialisme dan Kecanduan Internet terhadap Perilaku Pemebelian Impulsif secara Online. Universitas Udayana p.751-757