DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS..... ii
KATA PENGANTAR..... iii
ABSTRAK..... iv
***ABSTRACT*..... v**
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR..... ix
BAB I PENDAHULUAN..... 1
I.1 Latar Belakang Masalah.....1
I.2 Identifikasi Masalah..... 3
I.3 Rumusan Masalah..... 3
I.4 Batasan Masalah.....3
I.5 Tujuan Perancangan..... 3
BAB II CERITA SILAT SEBAGAI KHAZANAH SASTRA DI INDONESIA..... 5
II.1 Definisi Sastra..... 5
II.2 Novel..... 6
II.3 Novel Indonesia..... 7
II.4 Novel Wiro Sableng..... 12
II.4.1 Tokoh Wiro Sableng.....12
II.4.2 Judul–judul Novel Wiro Sableng.....14
II.5 Lagu Tema.....15
II.6 Pengenalan Tentang Wiro Sableng..... 16
II.7 Definisi *E-book*..... 17
II.8 Contoh Novel dengan Ilustrasi.....17
II.9 Kesimpulan dan Solusi.....18
II.10 Target *Audience*..... 18
II.7.1 Demografis..... 18
II.7.2 Psikografis..... 19
II.7.3 Geografis.....19

BAB III Strategi Perancangan Konsep Visual.....20
III.1 Strategi Perancangan.....20
III.1.1 Pendekatan Komunikasi.....20
III.1.2 Strategi Kreatif.....21
III.1.3 Strategi Media.....21
III.1.4 Strategi Distribusi.....23
III.2 Konsep Visual.....23
III.2.1 Format Desain.....23
III.2.2 Tata Letak.....24
III.2.3 Tipografi.....24
III.2.4 Ilustrasi.....26
III.2.5 Warna.....27
III.2.6 Alur Cerita.....28
III.2.7 Studi Karakter.....29
Bab IV Teknis Produksi Media.....39
VI.1 Proses Perancangan Ilustrasi Pada Novel Wiro Sableng.....39
VI.2 Media Utama.....39
VI.2.1 Pembuatan Storyline.....39
VI.2.2 Pembuatan Sketsa.....41
VI.2.3 Proses Pewarnaan Digital.....45
VI.2.4 Pembuatan Layout Novel.....49
VI.2.5 Proses Pembuatan E-book.....53
VI.2.6 Hasil Akhir.....54
VI.3 Media Pendukung.....58
VI.3.1 Pembatas Buku.....58
VI.3.2 Stiker.....59
VI.3.3 Mug.....60
VI.3.4 Kaos.....61
VI.4 Media Promosi.....62
VI.4.1 Mini X Banner.....62
VI.4.2 Cover Group Facebook.....63
VI.4.3 Poster Media Sosial.....64

DAFTAR PUSTAKA..... 67
LAMPIRAN..... 68