DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi

BAB I Pendahuluan 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3
BAB II Informasi Jalur Angkutan Kota 4
II.1 Informasi 4
II.2 Angkutan Kota 5
II.2.1 Peranan Angkutan Kota 6
II.2.2 Trayek Angkutan Kota 9
II.2.3 Tarif Angkutan Kota 11
II.2.4 Waktu Operasional 11
II.2.5 Terminal 12
II.3 Kota Bandung 13
II.3.1 Budaya Masyarakat Kota Bandung 14
II.4 Pandangan Masyarakat Terhadap Angkutan kota 15
II.5 Kuisioner 15
II.5.1 Pencarian Responden 16
II.5.2 Hasil Kuisioner 16
BAB III Strategi Perancangan dan Konsep Visual 18

III.1 Strategi Perancangan 18
III.1.1 Khalayak sasaran Perancangan 18
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 19
III.1.3 Strategi Kreatif 20
III.1.4 Strategi Media 20
III.1.5 Strategi Distribusi 22
III.2 Konsep Visual 23
III.2.1 Format desain 23
III.2.2 Tata letak (*layout*) 23
III.2.3 Huruf 24
III.2.4 Ilustrasi 24
III.2.5 Warna 31
BAB IV Teknis Produksi Media 32
IV.1 Pra Produksi 32
IV.2 Teknik Produksi 32
IV.2.1 Media Utama 32
IV.2.2 Media Pendukung 34

DAFTAR PUSTAKA 43
LAMPIRAN 44