BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Pra Produksi

Pada bab ini akan dibahas mengenai teknis produksi media yang digunakan dalam media informasi jalur angkot. Sebelum memasuki tahap produksi pada media informasi, tahap pertama yang harus dilalui dalam perancangan visual yaitu:

- Sketsa

  Sketsa merupakan tahap awal setelah konsep dibuat. Sketsa merupalan gambaran sederhana tampilan visual yang dibuat. Sketsa dibuat berdasarkan tema dan tujuan dari kampanye.

- Pengolahan Gambar

  Setelah desain dibuat manual, langkah selanjutnya yaitu gambar diolah di komputer. Dalam pembuatan visual media informasi "Jalur angkot" menggunakan *software* desain, yaitu *Adobe Illustrator.* Pengolahan gambar secara keseluruhan meliputi penempatan logo, visual, *bodytext,*dan *sign system*.

- *Finishing*

  Setelah mendapat visual yang diinginkan, maka langsung memilih media yang tepat untuk menyampaikan pesan kepada target *audience.* Media – media yang dipilih tersebut mulai dicetak dan diaplikasikan.

IV.2 Teknik Produksi

Teknik media yang berdasarkan pengelompokkan tahapan perancangan media informasi ini sebagai berikut:

IV.2.1 Media Utama

- Miniatur Angkot

  Miniatur angkot ini digunakan sebagai media utama karena dapat membuat audiens dapat bersinggungan langsung.

  Ukuran : Panjang 3875 mm
  Lebar 1570 mm
  Tinggi 1915 mm

Teknik Produksi : Memakai *clays* untuk membuat dasar cetakan lalu di *ovent*, setelah cetakan jadi maka cetakan di beri *resin* dan serat *carbon* lalu setelah kering di rapihkan dan di beri dempul setelah selesai maka di beri cat dasar berwarna putih setelah kering maka di cat dengan warna aslinya.



Gambar 4.1 Miniatur angkot
(sumber : Dokumen pribadi)

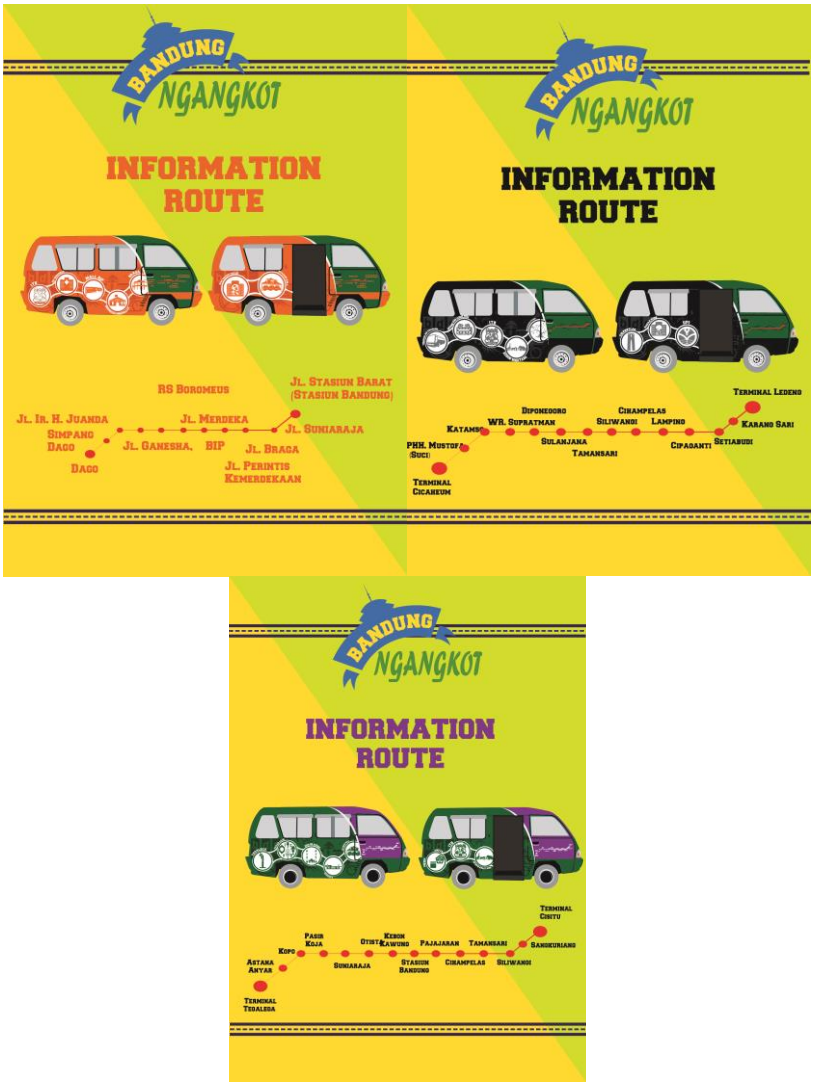
Penempatan media ini di tempat – tempat umum, terminal, dan Tempat.

IV.2.2 Media Pendukung

- *Flyer*

  Flyer adalah selembaran yang bersifat persuasi yang bisa dibawa kemana saja.

Ukuran	: 150mm x 210mm (A5)
Bahan	: Kertas Art Paper 150 gram
Teknik Produksi	: Cetak *Offset*



Gambar 4.2 *Flyer*

(sumber : dokumen pribadi)

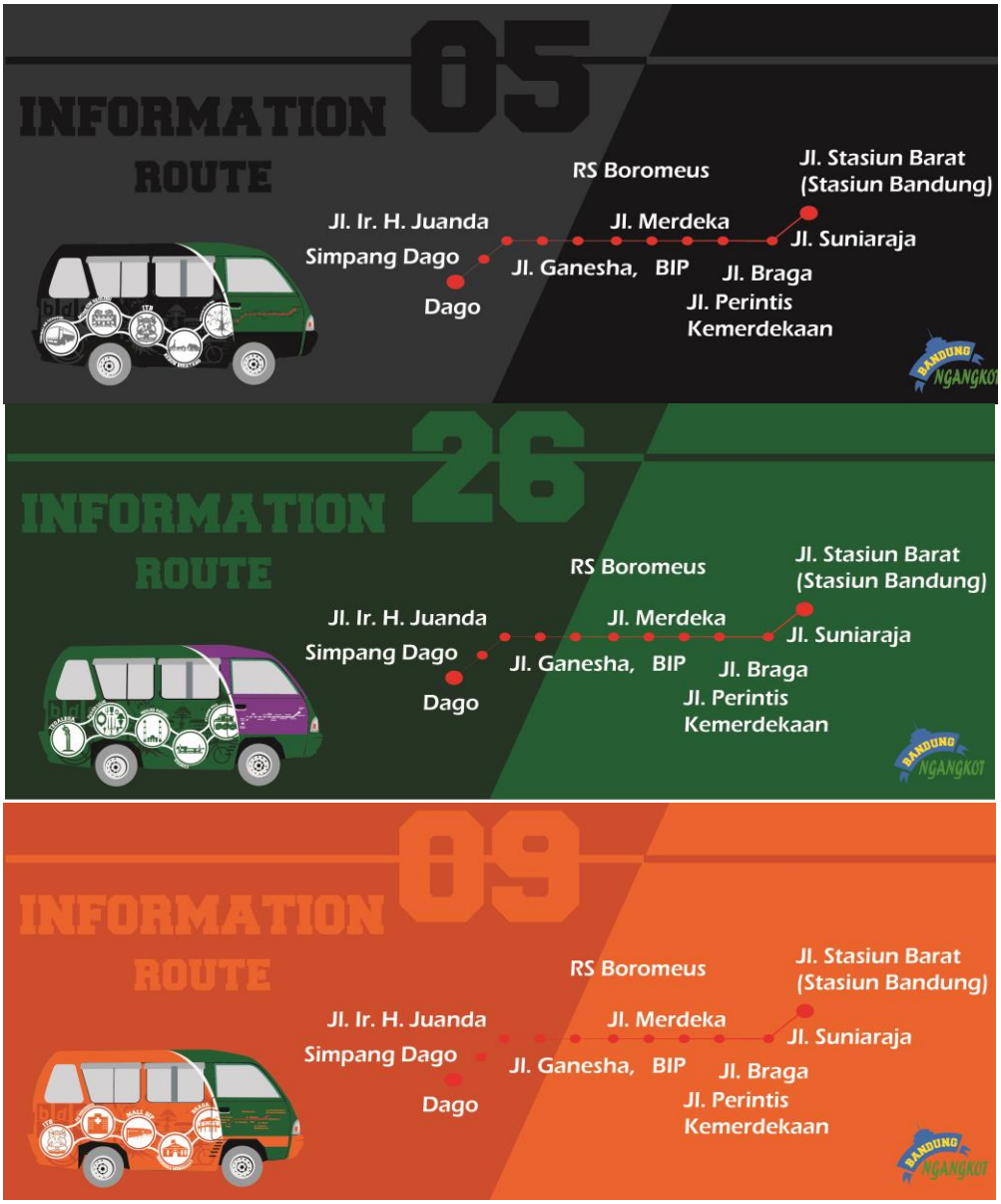
- *Sticker*

  Sticker ini akan ditempelkan di area – area yang dijangkau oleh pengguna jasa angkot.

  Ukuran : 150 mm x 60mm

  Bahan : *Sticker Cromo*

  Teknik Produksi : *Digital Printing* Mesin *Develop*



Gambar 4.3 Stiker

(sumber : dokumen pribadi)

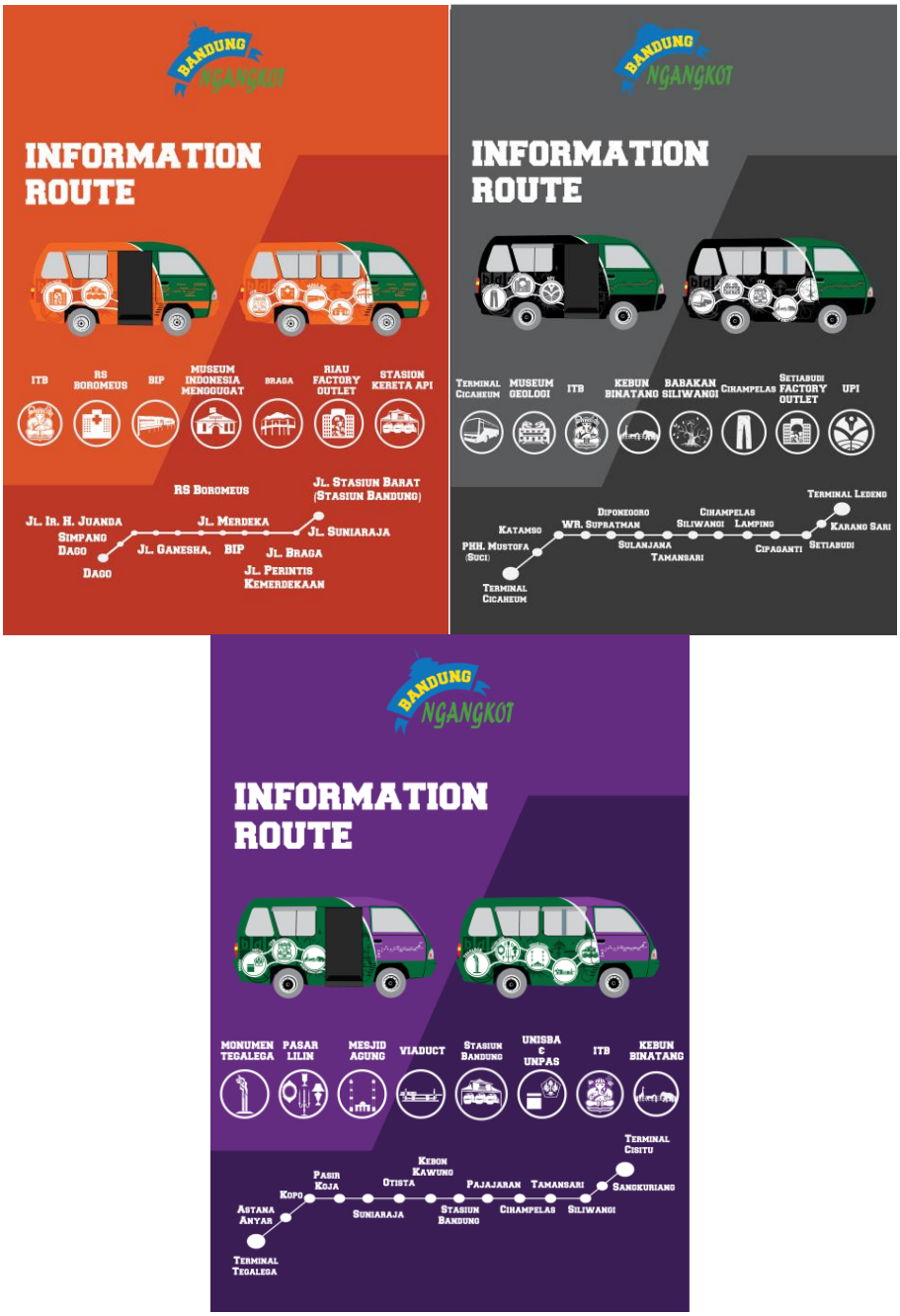
- *Poster*

  Poster ini akan ditempelkan di area – area yang dijangkau oleh pengguna jasa angkot.

  Ukuran : 42 cm x 29.7 cm

  Bahan : art paper 120 gram

  Teknik Produksi : cetak *offset*



Gambar 4.4 *Poster*

(sumber : dokumen pribadi)

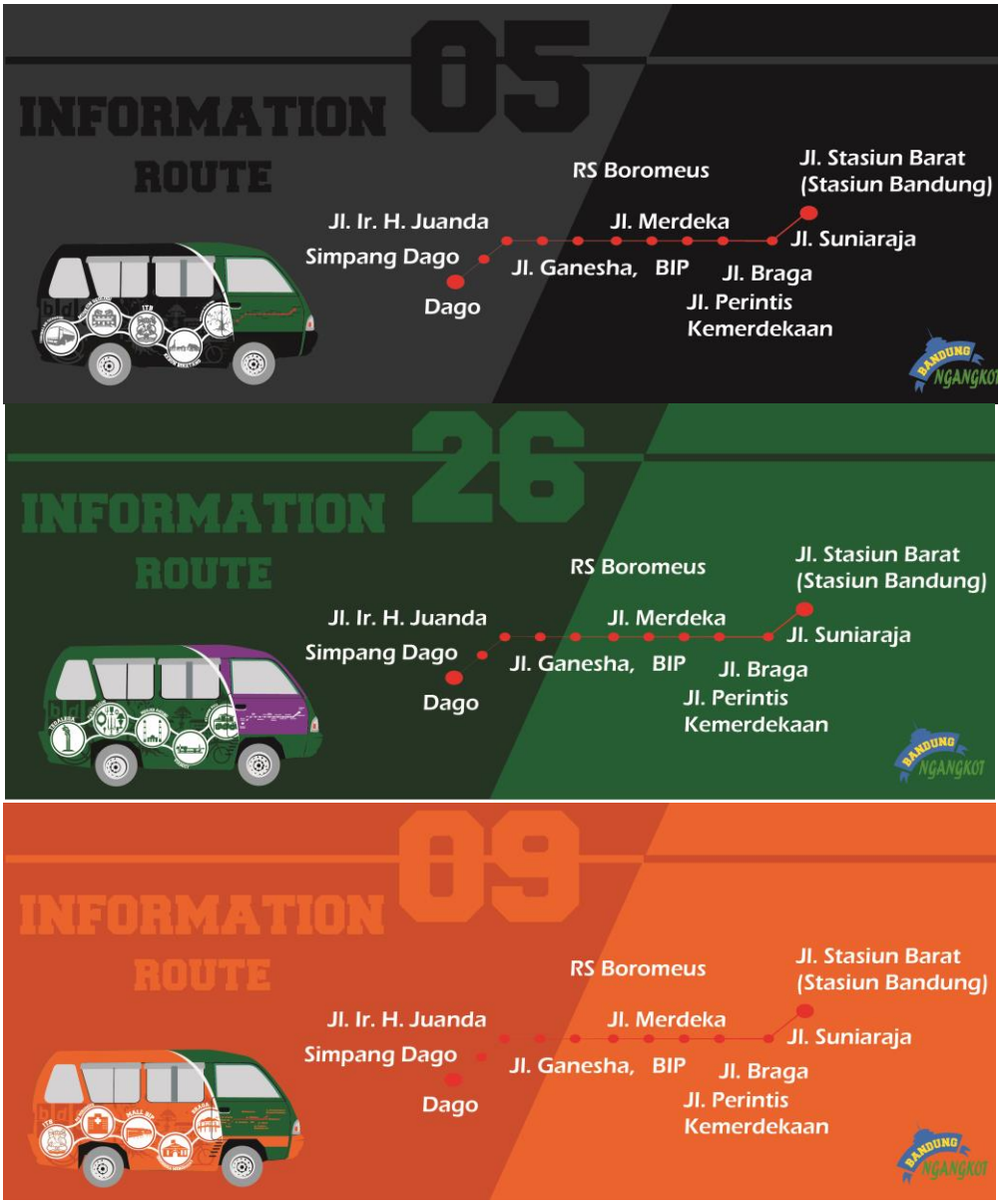
- *Banner*

  Banner ini akan ditempelkan di area – area yang dijangkau oleh pengguna jasa angkot.

  Ukuran : 5 m x 2 m

  Bahan : bahan germany

  Teknik Produksi : *Digital Printing* Mesin *Develop*



Gambar 4.5 *Banner*

(sumber : dokumen pribadi)

- *T-Shirt*

  T-shirt ini akan gunakan oleh supir angkot.

  Ukuran : L

  Bahan : Gildan

  Teknik Produksi : *Digital Printing* (DTP)





Gambar 4.6 *T-Shirt*

(sumber : dokumen pribadi)

- Topi

  Topi ini akan digunakan oleh supir angkot

  Ukuran : L

  Bahan : cotton

  Teknik Produksi : *bordir*



Gambar 4.7 Topi

(sumber : dokumen pribadi)

- Tempat minum

  Tempat minum ini disimpan di depan bagian angkot guna untuk tempat minum supir

  Ukuran : Diameter 10 cm

  Bahan : Alumunium

  Teknik Produksi : *Sticker vinyl*



Gambar 4.8 Tempat minum

(sumber : dokumen pribadi)

- Tempat Sampah

  Tempat sampah ini akan di simpan di dalam angkot agar pengguna jasa angkot tidak membuang sampah sembarangan.

  Ukuran : diameter 20 cm

  Bahan : Plastik

  Teknik Produksi : *Sticker vinyl*



Gambar 4.9 Tempat sampah
(sumber : dokumen pribadi)

- *Box Flyer*

  Box Flyer ini akan di simpan di dalam angkot guna untuk menyimpan flyer.

  Ukuran : p = 15cm L = 8cm

  Bahan : Plastik

  Teknik Produksi : *Sticker vinyl*



Gambar 4.10 *Box Flyer*

(sumber : dokumen pribadi)

- Tas

  Tas ini digunakan oleh supir angkot guna untuk menyimpan uang dan barang pribadi.

  Ukuran : 30cm x 15 cm

  Bahan : Parasit

  Teknik Produksi : *Bordir*



Gambar 4.11 Tas

(sumber : dokumen pribadi)