BAB IV
TEKNIK PRODUKSI MEDIA

IV.I Buku Ilustrasi Tentang Berokan Pengenalan dan Ruwatan

IV.1.1 Media Utama

Format desain yang digunakan pada buku ilustrasi kesenian Berokan berbuntuk kotak dengan ukuran 200 mm x 200mm, *Full color*. karena buku ini untuk semua kalangan dibagi menjadi dua jenis dalam paket pembelian yaitu istimewa dan ekonomis. Pembelian dengan paket istemwa yang di tunjukan kepada kalangan menengah ke atas akan mendapat souvenir komplit dari kesenian Berokan dan juga buku akan diberi sampul atau kemasan buku yang menarik, sedangkan untuk paket ekonmis hanya mendapatkan buku, stiker dan pembatas buku namun buku tersebut tidak menggunakan sampul. Buku dengan hardcover laminasi *glosy* dan isi kertas menggunkan *artpaper* 210 gram dan dilaminasi *glosy* agar warna dari buku tersebut lebih keluar, sedang untuk penjilidan dilakukan dengan jilid tempel karena ilustrasi ada yang di tengah halaman.



Gambar IV.I Sampul Hardcover

Sumber : Pribadi



Gambar IV.2 Isi Buku 1
Sumber : Pribadi



Gambar IV.3 Isi Buku 2

Sumber : Pribadi



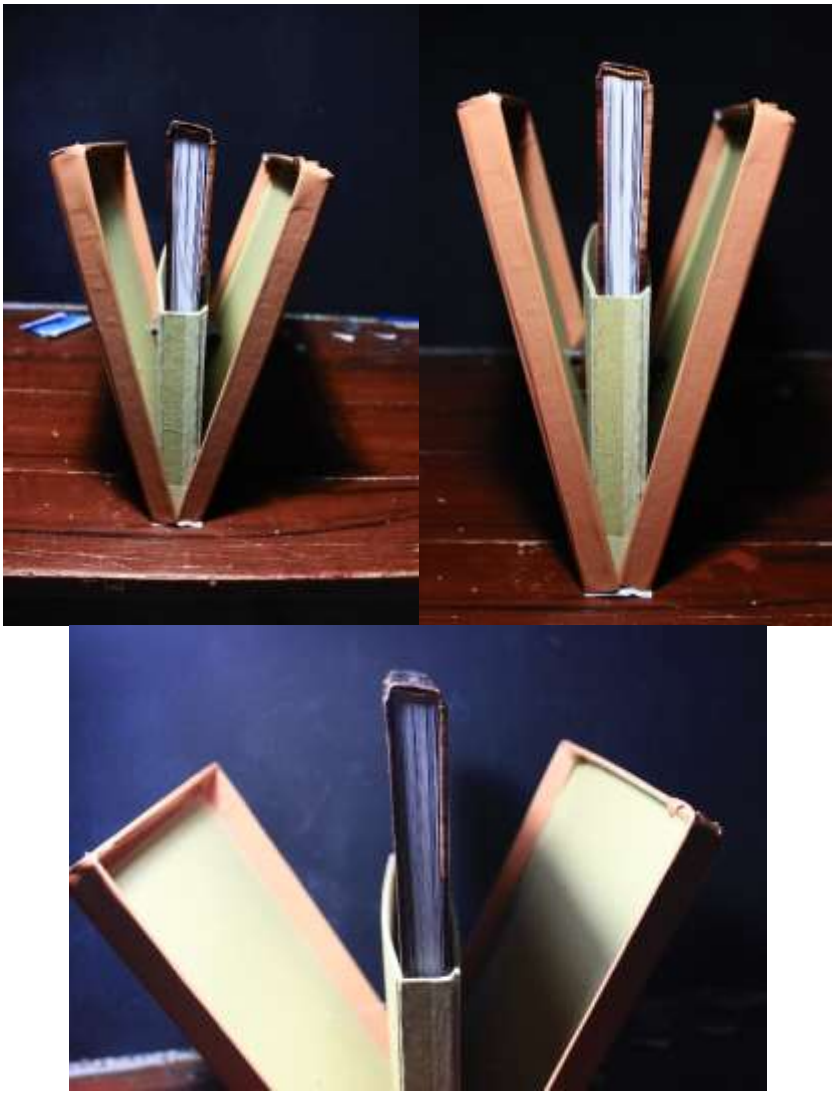
Gambar IV.4 Isi Buku 3
Sumber : Pribadi



Gambar IV.5 Isi Buku 4
Sumber : Pribadi

IV.1.1.1 Kemasan

Kemasan dari buku Berokan Pengenalan dan Ruwatan, kemasan ini akan menutupi seluruh buku namun ketika dibuka kemasan ini akan mendorong keatas shingga buku akan keluar dengan sendirinya. Bahan pembuatan kemasan ini menggunkan karton duplex sama dengan bahan sampul buku hardcover, kemasan berbentuk kotak dengan dilapisi stiker *vinyl*, kemasan akan diberi tulisan judul buku.

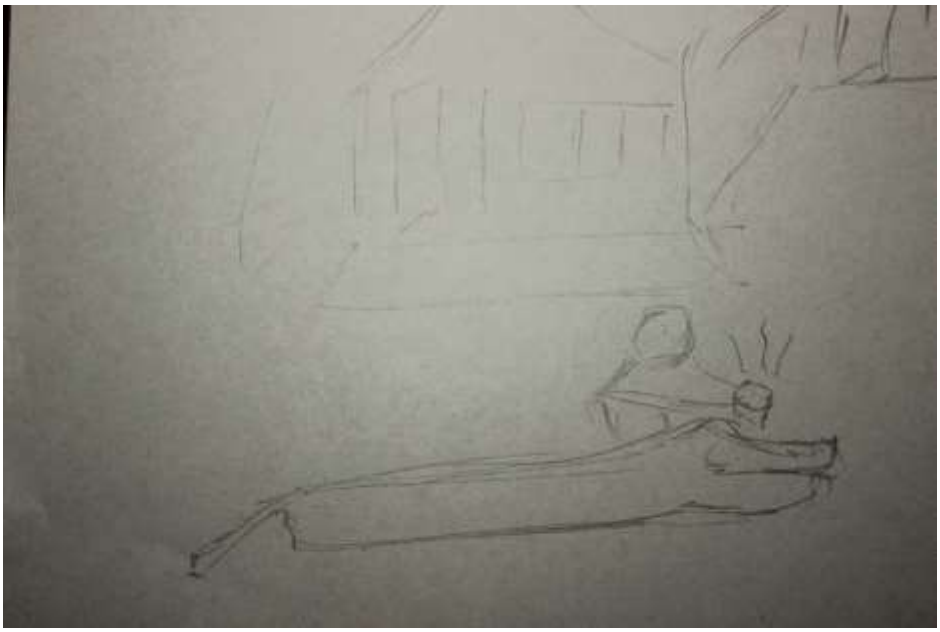


Gambar IV.6 Kemasan Buku
Sumber : Pribadi

IV.2 Teknis Pembuatan Buku Ilustrasi

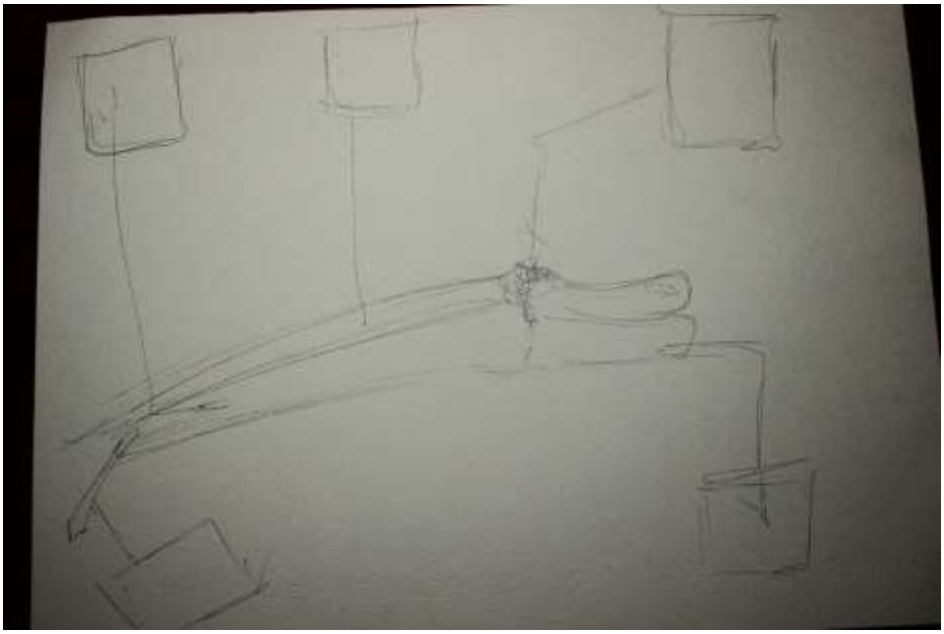
Media utama yang dipilih adalah buku cerita ilustrasi dengan isi cerita tentang sejarah, alat musik, bentuk Berokan hingga pementasan Berokan dari mulai persiapan sampai dengan selesai, dimana isi cerita adalah cerita yang mengilustrasikan tentang bagaimana pertunjukan Berokan ini berlangsung, intisari cerita diambil dari keadaan fakta lapangan tentang bagaimana persiapan, isi pertunjukan dan tahapan akhir. Kemudian dilanjutkan oleh pembuatan konsep storyboard dan study visual mengenai tema. Storyboard mempermudah pengerjaan dan pengaturan skema tata letak cerita sehingga dari awal sudah bisa diperkirakan akan jadi berapa halaman nantinya buku ilustrasi ini dicetak. Sketsa dibuat dengan gambar tangan atau manual, begitu juga pewarnaan yang menggunakan cat air, menggunakan media kertas khusus cat air setebal 220 gsm. Setelah gambar dibuat, kemudian gambar tersebut di *scan*. Dengan sedikit bantuan *Adobe Photoshop CS6* untuk mengatur *tone* warna setelah discan, gambar menjadi lebih bercorak dan halus.

IV.2.1 Sketsa Pembuatan Properti, *Layout* Antara Gambar dan Materi

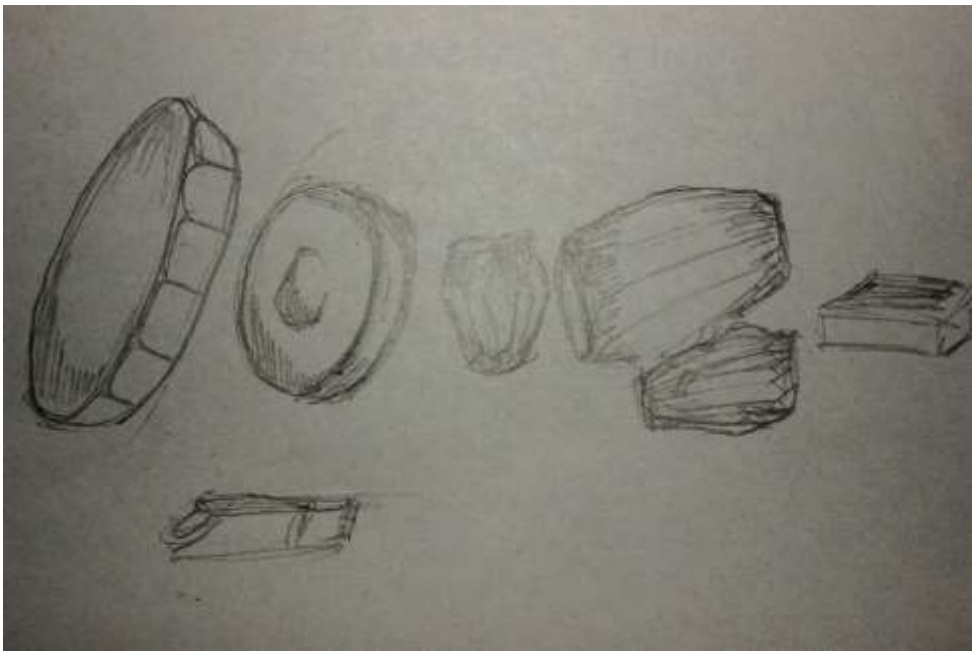


Gambar IV.6 Sketsa gambar dan penerapan *layout* materi

Sumber : Pribadi



Gambar IV.7 Sketsa bentuk Berokan
Sumber : Pribadi



Gambar IV.8 Sketsa properti

Sumber : Pribadi

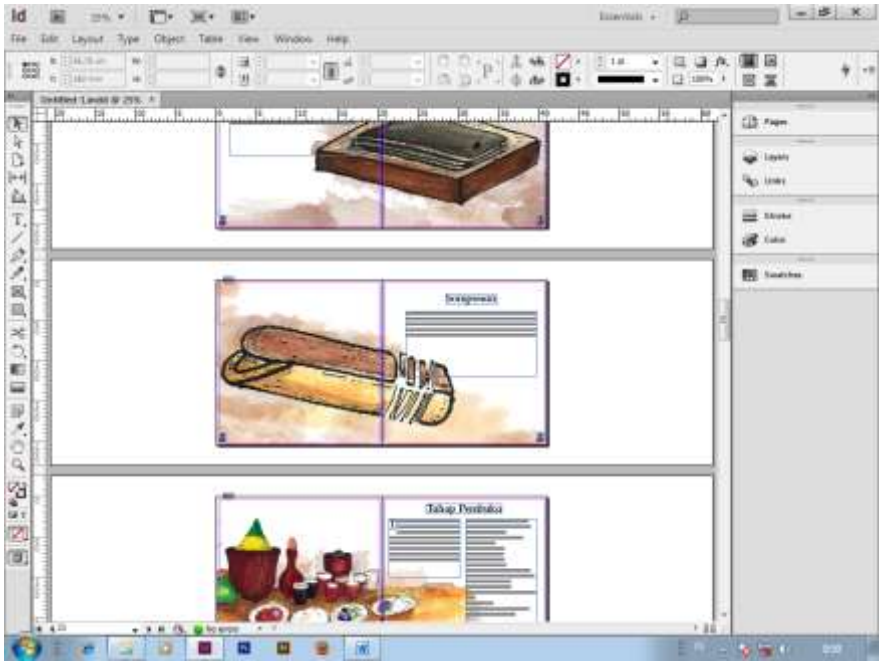


Gambar IV.9 Hasil gambar manual dengan pensil, drawing pen dan cat air
Sumber : Pribadi

Setelah ilustrasi dirubah dalam bentuk digital, kemudian dengan *aplikasi Adobe Photoshop* gambar di edit untuk pengaturan warna dan cahaya setelah itu diberikan efek bercak – bercak cat air. Untuk langkah selanjutnya gambar dimasukan pada aplikasi *Adobe Indesign CS6* untuk dilakukan tata letak dan dimasukan teks narasi ditiap halamannya.



Gambar IV.10 Setelah masuk pada pengaturan warna, cahaya dan penambahan efek dalam digital.
Sumber : Pribadi



Gambar IV.11 Memasukan teks narasi pada setiap halaman gambar ilustrasi

Sumber : Pribadi

Gambar disusun dengan ukuran 20 x 20 cm dan akan dicetak menggunakan kerta Art Papper 210 gsm dan laminasi glosy. Untuk cover dicetak pada kertas Art Papper 210 gsm yang diberi laminasi glossy dan di hard cover. Dicetak menggunakan teknik cetak sparasi.

IV.3 Media Promosi

Media promosi sangat diperlukan untuk mempromosikan dan menginformasikan media utama yaitu buku ilustrasi Berokan Pengenalan dan Ruwatan**.**

IV.3.1 Poster



Gambar IV.12 Poster
Sumber : Pribadi

Layout berisi tentang penjelasan mengenai telah terbit buku ilustrasi ini, informasi tentang terbitnya untik ajakan membeli buku, dan informasi media sosial yang dapat dikunjungi. Poster dicetak dalam ukuran A3 yang akan ditempatkan di tempat-tempat terjangkau seperti sekolah dan kampus, juga pada toko buku yang menjual buku ini.

- Ukuran: A3 (29,7 x 42 cm)
- Material: Art Papper 260 gsm
- Teknis Produksi: Cetak Offset

IV.3.2 Flyer



Gambar IV.13 Flyer dengan tampak depan dan belakang
Sumber : Pribadi

Flyer memudahkan target audiens membaca informasi yang bersangkutan dengan media utama karena bersifat fleksibel dengan ukurannya yang kecil dapat dibawa kemana-mana. Desain berbeda dengan poster namun lebih menunjukan bentuk buku dengan tata letak disesuaikan dengan ukuran kertas.

- Ukuran: A5 (21 x 14,8 cm)
- Material: Art Papper 150 gsm
- Teknis Produksi: Cetak Offset

IV.3.3 X-Banner



Gambar IV. 14 X-Banner
Sumber : Pribadi

X-Banner berfungsi sebagai penanda keberadaan media utama dalam suatu lokasi, seperti lokasi rak pada toko buku. Dengan adanya x-banner memudahkan konsumen mencari buku ini.

- Ukuran: 60 x 160 cm
- Material: Spanduk
- Teknis Produksi: Cetak Print

IV.4 Media Pendukung

Media pendukung diperlukan sebagai pelengkap dan membantu dalam penyampaian informasi maupun promosi media utama, yaitu buku ilustrasi Berokan Pengenalan dan Ruwatan.

IV.4.1 Bantal



Gambar IV.15 Bantal sebagai bonus pada masa promosi dan merchandise pada saat masa promosi berakhir
Sumber : Pribadi

Bantal berfungsi sebagai bonus disetiap pembelian buku pada saat bulan pertama lauching dan masa promosi atau ketika ada *event* tentang kebudayaan. Setelah masa promosi habis, Bantal akan dijadikan sebuah merchandise.

- Ukuran: 40 x 40
- Material: Cotton Combat 30s
- Teknis Produksi: Cetak Sablon

IV.4.2 Pembatas Buku



Gambar IV.15 Pembatas Buku
Sumber : Pribadi

Pembatas buku masih berkaitan dengan media utama, pembatas buku berguna saat pembaca menandai dimana halaman terakhir dibaca. Berbentuk persegi panjang menjadikan pembatas buku ini tidak rentan rusak.

- Ukuran: 16 x 4 cm
- Material: Art Papper 260 gsm
- Teknis Produksi: Cetak Offset

IV.4.3 Totebag



Gambar IV.16 Totebag
Sumber : Pribadi

Tas kecil ini berfungsi sebagai wadah atau kemasan yang akan diberikan saat pembelian buku dengan paket lengkap. Totebag dijual terpisah jika tidak membeli buku dengan promosi paket lengkap.

- Ukuran: 40 x 28 cm
- Material: Kanvas
- Teknis Produksi: Cetak Sablon

IV.4.4 Pin



Gambar IV.17 Pin
Sumber : Pribadi

Pin adalah benda yang sederhana tetapi fleksibel dan tepat sebagai media pengingat. Sesuai dengan namanya, pin akan selalu dibawa beriringan dimana ketika konsumen memakainya, dengan begitu makin sering konsumen mengingat media utama saat membawa pin tersebut kemanapun mereka pergi.

- Ukuran: Diameter 4 cm
- Material: Art Papper laminasi canvas
- Teknis Produksi: Cetak Printer.

IV.4.5 Stiker



Gambar IV.18 Stiker Cromo
Sumber : Pribadi

Stiker sama fleksibelnya dengan pin, stiker bisa ditempel dimana-mana dan dibawa kemana-mana. Dan biasanya stiker akan ditempelkan pada benda kesayangan ataupun benda yang sering konsumen bawa. Sehingga konsumen akan terus ingat dengan media utama.

- Ukuran: Variatif
- Material: Stiker Cromo
- Teknis Produksi: Cetak Offset.