DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 4
I.6 Manfaat Perancangan 4

BAB II PERUBAHAN PERTUNJUKAN KESENIAN BEROKAN 5
II.1 Indramayu 5
II.2 Kesenian 6
II.3 Berokan 6
II.3.1 Bentuk Berokan 7
II.3.2 Pertunjukan Berokan 8
II.3.3 Pemain 12
II.3.4 Busana 13
II.3.5 Lagu Yang Dimainkan 13
II.3.6 Waditra 15
II.3.7 Makna Pertunjukan Berokan 17
II.4 Perubahan Pertunjukan Kesenian Berokan 17
II.5 Pengetahuan Masyarakat Tentang Kesenian Berokan 19
II.6 Kesimpulan Dan Solusi 20

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 21
III.1 Khalayak Sasaran 21
III.2 Strategi Perancangan 22
III.2.1 Pendekatan Komunikasi 22
III.2.2 Pendekatan Komunikasi Secara Visual 23
III.2.3. Pendekatan Komunikasi Secara Verbal 23
III.1.3.2 Strategi Kreatif 24
III.2.6 Strategi Media 24
III.2.7 Strategi Distribusi 26
III.3 Konsep Visual 27
III.3.1 Format Desain 29
III.3.2 Tata Letak 29
III.3.3 Tipografi 31
III.3.3.1 Tipografi Judul 31
III.3.3.2 Tipografi Subjudul dan *Body Text* 31
III.3.4 Studi Ilustrasi 33
III.3.4.1 Studi Karakter 33
III.3.4.2 Studi Lokasi 34
III.3.4.3 Studi Properti 35
III.3.5 Studi Warna 36

BAB IV TEKNIK PRODUKSI. 38
IV.1 Buku Ilustrasi Tentang Berokan Pengenalan dan Ruwatan 38
IV.1.1 Media Utama 38
IV.1.1.1 Kemasan 41
IV.2 Teknis Pembuatan Buku Ilustrasi 42
IV.2.1 Sketsa Pembuatan Properti, Layout antara gambar dan materi 42
IV.3 Media Promosi 45
IV.3.1 Poster 46
IV.3.2 *Flayer* 47
IV.3.3 *X – Banner* 48
IV.4 Media Pendukung 49

IV.4.1 Bantal 49
IV.4.2 Pembatas Buku 50
IV.4.3 *Tote Bag* 51
IV.4.4 Pin 52
IV.4.5 Stiker 53

DAFTAR PUSTAKA 54
LAMPIRAN 56