DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
SURAT KETERANGAN HAK EKSKLUSIF iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II PEMBAHASAN MASALAH 4
II.1 Pengenalan Tentang Disabilitas *ADHD* 4
II.1.1 Faktor-Faktor Penyebab *ADHD* 4
II.1.2 Data Lapangan 7
II.2 Objek Penelitian 10
II.3 Analisa Data Lapangan 11
II.3.1 Pengetahuan Masyarakat Terhadap *ADHD* 12
II.4 Target *Audience* 13
II.5 Solusi Permasalahan 14

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 15
III.1 Strategi Perancangan 15
III.1.1 Tujuan Komunikasi 15
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 15

III.1.3 Materi Pesan 16
III.1.4 Gaya Bahasa 16
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 16
III.1.6 Strategi Kreatif 18
III.1.7 Strategi Media 20
III.1.8 Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran 20
III.2 Konsep Visual 21
III.2.1 Format Desain 21
III.2.2 Tata Letak *(Layout)* 22
III.2.3 Tipografi 22
III.2.4 Ilustrasi 23
III.2.5 Warna 23
III.2.6 Musik 24
III.2.7 Logo Kampanye 24

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 25
IV.1 Teknis Perancangan Media Utama 25
IV.2 Teknis perancangan Media Pendukung 26

DAFTAR PUSTAKA 31
LAMPIRAN 33